

Ханнанова Эльвина Илдаровна

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ СМИ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ:  
ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРАКТИК**

В статье рассматриваются методы исследования влияния средств массовой информации на стабильность политической системы в современной политической науке. Подробно описываются качественные и количественные виды исследования. Формулируются ограничения рассматриваемых методов. Делаются выводы о необходимости комплексных исследований влияния СМИ, позволяющих сформулировать корректировки в сфере государственной информационной политики современной России.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/8-2/53.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/8-2/53.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 8 (58): в 3-х ч. Ч. II. С. 203-207. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/8-2/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/8-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

**HISTORICAL PREREQUISITES OF REVIVAL OF SMALL ECONOMY OF RUSSIA**

**Fel'dman Al'bert Leonidovich**, Ph. D. in Economics, Associate Professor  
*Siberian Federal University*  
albertfl@yandex.ru

**Gorodishcheva Anna Nikolaevna**, Doctor in Culturology, Associate Professor  
*Siberian State Aerospace University named after the academician Mikhail Reshetnev*  
gorodichevaan@sibsau.ru

The article examines the issue of the historical forms of micro-entrepreneurship in Russia in the context of the possibility of their revival today. The achievements of the small economy of pre-revolutionary Russia, the peculiarities of the moral and ethical principles of businessmen are shown. The causes and effects of the destruction of the structure of small economy in Soviet period are highlighted. The forecast of the revival of the small economy of modern Russia on the basis of the integration of domestic and foreign experience is given.

*Key words and phrases:* small economy; cottage industry; history of enterprise; motivation; integration of businesses; management structure.

УДК 32:303.4

**Политология**

*В статье рассматриваются методы исследования влияния средств массовой информации на стабильность политической системы в современной политической науке. Подробно описываются качественные и количественные виды исследования. Формулируются ограничения рассматриваемых методов. Делаются выводы о необходимости комплексных исследований влияния СМИ, позволяющих сформулировать корректировки в сфере государственной информационно-политической политики современной России.*

*Ключевые слова и фразы:* средства массовой информации; политическая коммуникация; политический текст; методы исследования; контент-анализ; ивент-анализ; интент-анализ; общественное мнение; политическая стабильность; политическая система.

**Ханнанова Эльвина Илдаровна**

*Санкт-Петербургский государственный университет*  
elvina.khannanova@mail.ru

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ СМИ НА СТАБИЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРАКТИК<sup>©</sup>**

Современные средства массовой информации представляют собой основной механизм формирования общественного мнения, политической агитации и пропаганды. В исследованиях Б. В. Дубина [3], И. И. Засурского [4], Ю. А. Нисневича [10], Л. Л. Реснянской [20], В. В. Федорова [22] отмечается важная роль отечественных СМИ в поддержке слабых политических институтов, в результатах парламентских и президентских выборов в новейшей истории России. На сегодняшний день политическая жизнь страны транслируется через широкий спектр источников: телевидение, радио, прессу, электронные издания и социальные сети Интернета. Таким образом, представляется важным обозначение методов исследования влияния СМИ на стабильность политической системы и рассмотрение целесообразности применения методов с учетом специфики развития современного российского общества.

Стабильность политической системы предполагает устойчивое функционирование политических институтов, способность политических субъектов к реализации политических решений, представленность общественных интересов на федеральном и региональном уровнях и принятие обществом правил и норм, воспроизводимых политической системой. В условиях информационного общества важным показателем эффективности функционирования политической системы является качество циркуляции информации внутри системы через соответствующие элементы. Согласно Ю. А. Нисневич, информационные каналы «общество-власть» и «власть-общество» обеспечивают механизм взаимодействия элементов системы [11, с. 70]. Анализ циркулирующей информации, оценка ее «полноты» позволяет рассмотреть в полной мере один из показателей стабильности политической системы – информационно-коммуникативный показатель.

В научной литературе можно столкнуться с использованием понятий «медиакратия», «медиалегитимация», «медиаобразование», подчеркивающие информативную, идеологическую, образовательную и другие функции СМИ. Интерес к исследованию средств массовой информации во многих отраслях общественных наук связан с результатом влияния информации непосредственно на поведение членов общества и на общество в целом. Следовательно, определения понятия «информация» в политологии, психологии, социологии, экономике и других научных дисциплинах отличны. Одновременно, принято отталкиваться от положений, установленных в социологии: средства массовой информации представляются в качестве документального источника. Документальной

информацией является информация, зафиксированная в рукописном или печатном тексте, в фото-, видео-, аудиоформате, на дискете и на других носителях. Относительно средств массовой информации – публикации, видеосюжеты, записи телепередач, фотоматериалы относятся к вторичной информации. Признаком документальной информации является использование в социальной коммуникации, фиксированная форма (материальная или на носителе информации), внутреннее смысловое семантическое содержание и смысловая завершенность.

Информация также представляет собой текст, аудиозапись или видеозапись и фиксируется в сознании человека. В рамках восприятия информации на уровне массового сознания можно разделить как более статичные (оценки и ожидания, ценности и «общие ориентации»), так и более динамичные (массовые мнения и настроения) компоненты [12, с. 21]. Информационное влияние на сознание и восприятие населения по поводу функционирования политической системы, включающей в себя совокупность информации о деятельности политических институтов, исполнения правовых норм, имеет сложный многоуровневый характер. Комплексное, междисциплинарное изучение данной проблемы позволяет выявить особенные характеристики отдельных источников информации или СМИ в целом, влияющих на стабильность политической системы.

Представляется важным отметить, что информацию формируют соответствующие специалисты. В работе над информационными сообщениями, предназначенными для массового распространения, принимают участие представители так называемых «творческих» профессий: фотографы, режиссеры, звукорежиссеры, журналисты и т.д. Таким образом, информационное сообщение – это продукт деятельности одного или нескольких человек, результат творческого процесса.

Материалы средств массовой информации – информационных сообщений как объекта исследований – выступают во многих отраслях общественных наук. В целях разграничения понимания методов исследования влияния СМИ на политическую стабильность представляется необходимым отталкиваться от понятия «политический текст». Так, принято исходить из понимания того, что политическому тексту присущи все характеристики текста, однако особенность его состоит в определенных ограничениях – ограничениях определенной тематикой [19, с. 24].

Как было отмечено выше, автором (составителем) текста выступает соответствующий специалист. Необходимое воздействие текста обусловлено характером политической ситуации, задачами, психологическими особенностями автора и обеспечивается включением в текст информации – трех основных компонентов. В психологии выделяют следующие составляющие политического текста [24]:

1) эмоционально-оценочная информация (мотивационно-ценностная) – направлена на побуждение реципиента к восприятию предписаний текста как более или менее обязательных для ознакомления и исполнения. Вместе с тем, автор использует указание возможных «опасностей», серьезной «ответственности» и др.;

2) интеллектуально-познавательная информация, позволяющая реципиенту ориентироваться в ситуации. Автор обязан точно сформулировать и указать все релевантные для задач реципиента элементы политических отношений по средствам политической ситуации, контроля, особенностей управления и пр.;

3) моторно-двигательная информация – «указывает необходимые алгоритмы и процедуры взаимодействия человека с политической реальностью» [Там же]. В целях приведения к необходимому и ясно сформулированному результату, автор текста указывает точный перечень и строгий порядок действий, заключенный в данной информации.

Перечисленные компоненты текста составляют его функции и присущи политическому тексту в той же мере, как и другим. Согласно А. И. Юрьеву, мера представленности данных «функций в содержании текста изменяет его характер по объему эмоционального, интеллектуального или предписывающего воздействия на пользователя» [Там же]. Снижение или исчезновение мер представленности хотя бы одной из функций приводит к исчезновению функциональности текста, к полной потере его существования.

Теоретическое описание политического текста как объект анализа позволяет придерживаться области влияния средств массовой информации в рамках обозначения целесообразных методов исследования. Предварительно представляется необходимым общее описание используемых методов. Так, в зависимости от задач и целей исследователя определяется метод исследования влияния СМИ. Согласно И. Д. Фомичевой, в современной науке принято выделять количественные, качественные и комбинированные методологии исследования.

1. Количественные методологии исследования могут включать статистические выводы, используются при исследовании однотипных объектов. «Количественные исследования ведутся на множестве однотипных объектов. Они нацелены на выявление тенденций в степени распространенности тех или характеристик в социальных общностях или в содержании множества текстов, устанавливают тесноту связи между признаками, распространенность объектов, относящихся к разным типам и т.п. Они основываются на охвате множества единичных фактов, обобщении характеристик» [23, с. 17].

2. Качественные методологии применяются при изучении объектов, отличающихся глубоким смыслом, уникальностью свойств. Таким образом, качественные методы нацелены на смысловое понимание объекта исследования. Результаты качественного исследования выражаются в аналитических, прогностических, описательных суждениях.

3. К комбинированным методологиям исследования принято относить использование количественных и качественных методов.

Дж. Брайтан и С. Томпсон выделяют следующие основные методы исследования влияния (воздействия) средств массовой информации: экспериментальный метод, метод опроса, полевой эксперимент, лонгитюдное исследование, комплексное исследование, контент-анализ, мета-анализ, статистические методы [2]. В современной политической психологии выделяют контент-анализ, интент-анализ, метод трансформационной грамматики, мотивационный анализ; также в исследованиях используется формирование частотного словаря (упорядочивание единичных количественных наблюдений над лексикой текста) [1].

Представляется необходимым обращение к работам современных отечественных исследователей, систематизировавших основные методы изучения средств массовой информации применительно к политической науке. Так, согласно О. В. Поповой, анализ документов качественно отличается от других методов сбора информации: «документы всегда вторичны, так как с их помощью анализируются сведения, собранные первоначально с другой целью» [17, с. 168]. Среди широкого спектра методов анализа СМИ и их модификаций в политической науке выделяют следующие: традиционный анализ, контент-анализ («количественный» и «качественный»), ивент-анализ, интент-анализ («намерение»), дискурс-анализ, когнитивное картирование. Следуя анализу методов исследования автора, представляется необходимым дать характеристику некоторым из них.

Ивент-анализ является «наиболее распространенной методикой прикладного анализа политических событий, отраженных в каких-либо документах. Данный вид анализа опирается на отслеживание динамики политических процессов и их интенсивности для выделения основных тенденций развития событий. К сильным сторонам данной методики следует отнести высокую степень объективности информации о событиях и надежность практических рекомендаций, сформулированных в результате анализа» [16, с. 278].

В целях оценки политических установок автора текста применяется метод когнитивного картирования, состоящий из трех последовательных процедур:

- 1) «определение суждений, терминов, устойчивых выражений, которыми оперирует политический деятель;
- 2) указание существующих между высказываниями причинно-следственных связей;
- 3) оценка значимости, устойчивости и «плотности» причинно-следственных связей между тематическими высказываниями» [Там же, с. 280].

Интент-анализ представляет собой метод, заключающийся в определении интенций, т.е. «намерений», в частности – в речи. Метод заимствован из психологической науки и применим в целях анализа нестабильных ситуаций, связанных с конфликтной установкой.

В современных исследованиях СМИ чаще всего используется метод контент-анализа материалов – формализованный количественный (в некоторых случаях количественно-качественный) метод, представляющий собой одним из самых удобных методов анализа средств массовой информации. Метод позволяет исследовать материалы источника «в плане изучения латентных, скрытых слоев содержания сообщений» [21, с. 2].

К процедуре контент-анализа сводят числовую обработку текста, заключающуюся в подсчете упоминаний смысловых процедур анализируемой совокупности текста и дальнейшей оценке и интерпретации. На первом этапе производится формулировка ключевых понятий, на втором – фиксация частоты упоминаний (и объема) упоминаний в тексте. Ключевые понятия – «смысловые единицы» – формируются в процессе формулировки гипотез в соответствии с методологическими посылами исследовательской программы.

Надежность процедуры контент-анализа обеспечивается несколькими способами: путем обоснования полноты выделяемых смысловых единиц методом «снежного кома», контроля содержания смысловых единиц, обоснованностью по независимому критерию и устойчивостью данных. В целях исследования влияния средств массовой информации независимым критерием могут выступать результаты опросов общественного мнения. Таким образом, влияние СМИ на стабильность политической системы необходимо исследовать комплексно, используя не менее 2-х методов.

Анализ СМИ производится такими зарекомендованными на российском рынке компаниями как «МедиаЛогика», «Public.Ru», «Integrum» и т.д. Базы данных компаний насчитывают архив от 12 до 40 тыс. источников информации, как правило, с закрытым (платным) доступом. Также в качестве источников могут выступать открытые архивы электронных газет, журналов или версий печатных изданий. Одновременно, сбор «источниковой» базы открытых данных затруднителен ввиду высокой затратности времени и внимания исследователя.

Среди методов исследования влияния средств массовой информации на политическую стабильность можно выделить опросы населения о готовности участия в протестных акциях. Всероссийским центром изучения общественного мнения («ВЦИОМ») исследуется протестный потенциал среди россиян измерением двух индексов.

1) «Индекс общественного протестного потенциала» – индекс, строящийся на основе следующего вопроса: «Как Вы думаете, насколько вероятны сейчас в нашем городе / сельском районе массовые акции протеста против падения уровня жизни, несправедливых действий властей, в защиту своих прав и свобод?». «Ответу “вполне возможны” присваивается коэффициент 0,9, ответу “маловероятны” – 0,1, не определившимся – 0,5» [5]. Индекс отражает мнение россиян о возможности возникновения массовых акций протеста в населенном пункте, в котором они проживают. Высокое значение индекса демонстрирует высокие шансы возникновения протестных акций, и наоборот. Значение индекса может варьироваться от 10 до 90.

2) «Индекс личного протестного потенциала» отражает личную готовность к участию в массовых акциях протеста. Измерение индекса строится на основе вопроса: «Если в нашем городе / сельском районе состоятся массовые выступления против падения уровня жизни, в защиту своих прав, Вы лично примете в них участие или нет?». «Ответу “скорее всего да” присваивается коэффициент 0,9, ответу “скорее всего нет” – 0,1, не определившимся – 0,5» [Там же]. Значение индекса описывается по аналогии с индексом «общественного протестного потенциала».

В марте 2015 года «ВЦИОМ» также представил результаты опроса мнения населения об отношении к массовым политическим акциям протеста по типу «Майдан». Вопрос был сформулирован следующим образом: «Одни россияне хотят повторения у нас в стране украинского Майдана 2014 года, другие считают, что это недопустимо. А Вы лично хотели бы или не хотели повторения в России событий, аналогичных украинскому Майдану?» (закрытый вопрос с вариантами ответов: «скорее хотел бы», «скорее не хотел бы», «затрудняюсь ответить») [8]. Данная постановка вопроса предполагает информированность населения о произошедших событиях в соседнем государстве.

Фонд «Общественное Мнение» («ФОМ») представляет результаты опросов общественного мнения через исследования протестного потенциала по трем основным вопросам. В изучении темы «недовольство властями» оформляются следующие закрытые вопросы: «За последний месяц Вам приходилось или не приходилось слышать от окружающих Вас людей критические высказывания в адрес российских властей?» и «Действия российских властей за последний месяц у Вас лично вызывали недовольство, возмущения или не вызывали?». В отношении настроения окружающих задается закрытый вопрос: «Какое настроение, по Вашему мнению, преобладает сегодня среди Ваших родных, друзей, коллег, знакомых – спокойное или тревожное?» [18]. Ответы строятся по принципу согласия, несогласия или отсутствия согласия с предложенными вариантами ответов («затрудняясь ответить»).

Метод опросов общественного мнения позволяет сформировать представления исследователя о готовности населения реагировать на те или иные события, а также изучить уровень информированности населения о деятельности органов власти, партий, общественных организаций и движений, о реализации государственных программ и т.д. Также опросы общественного мнения позволяют дать качественную оценку восприятию населением событий, транслируемых в средствах массовой информации.

Рассмотренные методы исследования влияния СМИ на стабильность политической системы можно дополнить определением места и роли стабилизационного сознания в общественных практиках. Данное исследование было представлено в нескольких работах отечественного социолога Л. А. Паутовой. В частности, исследователем был проведен анализ «многомерности повседнежного представления о стабильности и особенностей смыслополагания стабильности» [14, с. 36]. Основой изучения многомерности социального представления являлась концепция С. Московичи. Так, были выделены когнитивный («информация»), эмоционально-оценочный («установка»), организационный («поле представления») уровни представления о стабильности. На уровне когнитивного представления о стабильности было определено несоответствие научного и повседневного представлений. Л. А. Паутова строит предположение о том, что понятие «стабильность» перенесено в повседневную жизнь искусственно [Там же]. Частое использование данного понятия в современном политическом дискурсе может являться следствием легитимации и идеологизации стабильности.

Результаты исследования влияния СМИ могут служить отправной точкой к пересмотру содержательной части образовательных программ повышения квалификации современных журналистов, а также привлечению к моральной ответственности в процессе трудовой деятельности. Данное замечание в области профессиональных компетенций отечественных журналистов соответствует положениям в работах таких исследователей как А. В. Макарина, Д. А. Будко [9, с. 162], И. М. Побединского [15, с. 74].

Одновременно представляется важным согласиться с положением Е. А. Каменской в случае с проблемой уровня информированности населения о деятельности органов власти. В частности, информационная открытость власти – одно из необходимых условий обеспечения политической стабильности [6] и демократического развития [7, с. 83]. Напротив, недостаточная степень открытости деятельности власти вызывает недовольство граждан, что отражается в низком доверии населения политическим институтам.

Также рассматриваемые методы исследования не снимают проблему политической ангажированности СМИ, однако способствуют изменению и корректированию государственной информационной политики в области телевидения, радиовещания, печати. Примером комплексного анализа современных российских СМИ могут служить подготовленные исследователями в области журналистики, социологии, экономики ежегодные отраслевые доклады, размещенные на официальном сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям [13].

Таким образом, представляется необходимым междисциплинарный подход к изучению влияния СМИ на стабильность политической системы. Результаты исследования позволяют сформулировать проблемы и задачи для их решений, внести рекомендации для проведения соответствующих корректировок в сфере государственной информационной политики.

#### *Список литературы*

1. Анисимова Т. В., Никифорова Л. Ю., Самуйлова И. А., Щербакова Н. В. Основные методы психологического анализа политических текстов. СПб., 2007. 124 с.
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004. 432 с.
3. Дубин Б. В. Россия нулевых: политическая культура, историческая память, повседневная жизнь. М.: РОССПЭН, 2011. 391 с.
4. Засурский И. И. Масс медиа второй республики. М.: МГУ, 1999. 272 с.
5. Индекс: протестный потенциал [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: [http://wciom.ru/news/ratings/protestnyj\\_potencial](http://wciom.ru/news/ratings/protestnyj_potencial) (дата обращения: 15.03.2015).
6. Каменская Е. А. Информационная открытость власти в регионах современной России: социально-политические факторы и особенности обеспечения: автореф. дис. ... к. полит. н. Ростов-на-Дону, 2012. 24 с.
7. Колесников В. А. Политическая стабильность и строительство новой России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 6 (32). Ч. II. С. 82-87.
8. Майдан в России: маловероятно и нежелательно [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115177> (дата обращения: 15.03.2015).
9. Макарин А. В., Будко Д. А. Информационная электоральная политика как практика обеспечения политической стабильности в современной России // Конфликтология. 2013. Т. 2. С. 149-167.
10. Нисневич Ю. А. Вертикаль никуда. Очерки политической истории России 1991-2008. М.: Аспект Пресс, 2010. 160 с.
11. Нисневич Ю. А. Информационно-коммуникационная стабилизация политической системы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2006. № 1 (6). С. 68-80.

12. **Ольшанский Д. В.** Психология масс. СПб.: Питер, 2002. 368 с.
13. **Отраслевые доклады – 2014** [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения: 05.05.2015).
14. **Паутова Л. А.** Комплексный подход к исследованию социального представления о стабильности // Социология, методология, методы, математические модели. 2004. № 19. С. 32-66.
15. **Побединский И. М.** К вопросу о необходимости преподавания политологических дисциплин для формирования профессиональных компетенций журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2011. С. 74-76.
16. **Попова О. В.** «Измерительный инструмент» в сравнительной политологии: к вопросу о нерешенных проблемах // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2009. Т. 5. № 1. С. 271-291.
17. **Попова О. В.** Политический анализ и прогнозирование. М.: Аспект Пресс, 2011. 464 с.
18. **Протестные настроения** [Электронный ресурс] // ФОМ: база данных. URL: [http://bd.fom.ru/report/map/dominant/dom\\_1015/d101503](http://bd.fom.ru/report/map/dominant/dom_1015/d101503) (дата обращения: 15.03.2015).
19. **Репина Е. А.** Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат. М.: ИНФРА-М, 2012. 91 с.
20. **Реснянская Л. Л.** Возможен ли диалог? // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 1. С. 18-29.
21. **Семёнова А. В., Корсунская М. В.** Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / под ред. В. А. Мансурова. М.: Институт социологии РАН, 2010. 324 с.
22. **Федоров В. В.** Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения. М.: Практикс, 2010. 384 с.
23. **Фомичева И. Д.** Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований // Исследования СМИ: методология, подходы, методы: материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ им. Ломоносова. М.: Издательство Московского ун-та; Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011. Вып. 1. С. 17-22.
24. **Юрьев А. И.** Инженерно-психологическое исследование работы человека с текстом: дисс. ... к. психол. н. Л., 1982. 198 с.

**METHODS OF RESEARCH OF MASS MEDIA INFLUENCE ON STABILITY OF POLITICAL SYSTEM:  
PROBLEMS OF STUDYING MODERN RUSSIAN PRACTICES**

**Khannanova El'vina Ildarovna**  
*Saint-Petersburg State University*  
*elvina.khannanova@mail.ru*

The article examines the methods of the research of mass media influence on the stability of the political system in modern political science. The qualitative and quantitative types of research are described carefully. The limitations of the methods under consideration are formulated. The conclusions are made about the necessity of the complex researches of mass media influence, which allow formulating corrections in the sphere of the state informational policy of modern Russia.

*Key words and phrases:* mass media; political communication; political text; methods of research; content-analysis; event-analysis; intent-analysis; public opinion; political stability; political system.

УДК 94(470.32).084.6

**Исторические науки и археология**

*В статье рассмотрен процесс индустриального развития Центрального Черноземья в годы первых пятилеток. Основное внимание в работе автор уделяет истории развития крупной промышленности на территории региона. Показан вклад промышленности Центрального Черноземья в военно-промышленный комплекс СССР накануне Великой Отечественной войны. На основе анализа выявлены особенности развития промышленности региона.*

*Ключевые слова и фразы:* Центральное Черноземье; промышленность; индустриальное развитие; пятилетка; военное производство; Великая Отечественная война.

**Шабельник Наталья Вячеславовна**, к.и.н.  
*Военно-космическая академия имени А. Ф. Можайского*  
*dnshdimmm@gmail.com*

**ИНДУСТРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ  
НАКАНУНЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ<sup>©</sup>**

Острые дискуссии о роли советского народа в победе над фашизмом не стихают на протяжении последних десятилетий. Научные споры приобретают политизированный характер, что приводит к искажению и фальсификации истории войны в интересах политики. Не осталось в стороне и обсуждение вопроса о работе советского тыла в годы войны. Залогом успеха работы промышленности в военный период явились самоотверженный труд советского народа, его энтузиазм и результаты индустриализации в годы первых пятилеток. Сегодня многие историки оспаривают официальные данные об итогах индустриализации, утверждая о невыполнении большинства показателей планов первых пятилеток, о преобладании аграрного сектора над промышленностью и т.д. Но неоспоримым фактом является то, что за годы индустриализации страна