

Татарина Елена Павловна

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ЖЕНЩИН ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX ВЕКА

В статье рассматривается влияние на предпринимательскую правосубъектность женщин Вятской губернии в конце XIX века таких социальных факторов как сословное положение и брачный статус, связь с семейным предпринимательством. Новой в исследовании является региональная характеристика особенностей предпринимательской правосубъектности женщин именно Вятской губернии в конце XIX века на примере купеческого сословия. Автором сделан вывод о меньшей степени ограничения правосубъектности женщин-предпринимателей в Вятке.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/48.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 9 (59): в 2-х ч. Ч. I. С. 175-177. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Итак, в Уставе колокольных звонов Данилова монастыря достаточно подробно фиксируются такие важные составляющие как момент совершения определенного звона, время и способ его исполнения, нашли отражение особые монастырские виды колокольных звонов – встречный и проводной. В своем завершенном виде Устав, несомненно, будет иметь большое значение для развития и закрепления звонных традиций как Данилова монастыря, так и других храмов и монастырей Русской Православной Церкви, поскольку в настоящее время нет опубликованного подробного изложения отдельно взятого действующего монастырского Устава колокольных звонов.

Список литературы

1. **Макаров М.** Сокровенная память души: записки старого москвича. М., 2007. 432 с.
2. **Настольная книга священнослужителя:** в 2-х т. М.: Издательский отдел Московского Патриархата, 1983. Т. 1. 704 с.
3. **Неаполитанский А.** Церковный устав в таблицах, показывающий весь порядок церковных служб рядовых и в особенности праздничных служб в течение времени года: в 3-х ч. М.: Изд. А. Ступина, 1907. 138 с.
4. **Протоиерей Константин Никольский.** Пособие к изучению Устава Богослужения Православной Церкви. СПб., 1907. 878 с.
5. **Протоиерей Серафим Слободской.** Закон Божий. М., 1966. 800 с.
6. **Скабалланович М.** Толковый Типикон. Киев, 1913. Вып. 2. 336 с.
7. **Типикон (Устав Богослужения Русской Православной Церкви):** в 2-х т. СПб., 1997. Т. 1. 590 с.
8. <http://www.mospat.ru> (дата обращения: 12.04.2009).

**PECULIARITIES OF THE MODERN CHARTER OF BELLS RINGING
IN DANILOV MONASTERY IN MOSCOW**

Tararatskaya Natal'ya Valentinovna

*The State Musical Pedagogical Institute named after M. M. Ippolitov-Ivanov
natashkinet@yandex.ru*

The article deals with the main peculiarities of the Charter of Bells Ringing of Moscow Danilov Monastery, and its role in the revival of the ringing traditions of other temples and monasteries. The fragments of the Charter in force drawn up by the senior bell ringer hierodeacon Roman, the main provisions of which are recorded in the form of tables by the author of the article, are presented. This is especially important because there is no detailed effective monastery Charter of Bells Ringing now. The completely published Charter of Bells Ringing of Danilov Monastery will be undoubtedly of great importance for the preservation and development of the national art of bells.

Key words and phrases: charter of ringing; bells; bell ringers; Typicon; manuals on the Charter; statutory table.

УДК 34.023

Юридические науки

В статье рассматривается влияние на предпринимательскую правосубъектность женщин Вятской губернии в конце XIX века таких социальных факторов как сословное положение и брачный статус, связь с семейным предпринимательством. Новой в исследовании является региональная характеристика особенностей предпринимательской правосубъектности женщин именно Вятской губернии в конце XIX века на примере купеческого сословия. Автором сделан вывод о меньшей степени ограничения правосубъектности женщин-предпринимателей в Вятке.

Ключевые слова и фразы: правосубъектность; предпринимательская правосубъектность; правосубъектность женщин; факторы, влияющие на объем правосубъектности; женщины-предприниматели Вятской губернии; купечество.

Татарина Елена Павловна

*Вятский государственный университет
alina160506@yandex.ru*

**ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ
ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ЖЕНЩИН ВЯТСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX ВЕКА[©]**

Женщина-предприниматель в современной России – явление одновременно привычное и новое. Если в столичном регионе предпринимательская активность среди женщин исторически была достаточно высокой и в настоящее время стала привычным явлением, то традиционно в российской глубинке эти процессы замедляются, и предпринимательская активность женщины в условиях не до конца сформированного рынка воспринимается как явление новое. Анализируя проблематику современного статуса женщин-предпринимателей, важным представляется тот факт, что в дореволюционной истории России женщины занимали немалую долю

среди предпринимателей и играли немалую роль в модернизации экономических отношений и формировании рынка, в том числе и в Вятской губернии. Процесс становления предпринимательской правосубъектности женщин в Вятской губернии отличался от столичного региона и имел свои особенности.

Конец XIX столетия считается показательным в развитии предпринимательской деятельности в России в связи с пореформенными процессами, значительно повлиявшими на сословную стратификацию общества и, как следствие, на формирование предпринимательской правосубъектности женщин.

Для выделения особенностей предпринимательской правосубъектности женщин в Вятской губернии конца XIX века необходим анализ факторов, влияющих на ограничение правосубъектности женщин в России, среди которых можно выделить социальные, экономические и правовые [5].

Данная статья посвящена влиянию социальных факторов как одних из самых значительных на тот период времени на объем предпринимательской правосубъектности женщин.

На первое место выходят такие социальные факторы как: семейное положение или брачный статус женщины-предпринимателя, а также ее принадлежность к тому или иному сословию.

Ведущим социальным фактором, влияющим на предпринимательскую правосубъектность женщин, является принадлежность к тому или иному сословию. Так, по мнению С. В. Ворошиловой, женщины привилегированных сословий, обладая правом имущественной самостоятельности, могли быть достаточно самостоятельными и экономически независимыми, что позволяло им заниматься предпринимательской деятельностью [1], следовательно, они обладали большим объемом предпринимательской правосубъектности.

В Вятской губернии имеются сведения о занятии предпринимательской деятельностью разных сословий. Например, женщины крестьянского сословия села Истобенское занимались, помимо традиционных огородничества и животноводства, собирательством лесных ягод, дикого лука на продажу. Это было дополнительным доходом для крестьянской семьи, а для незамужних девушек – возможностью приобретения тканей, ниток для создания приданого [5]. Однако торговля для крестьянского сословия была сезонным, непостоянным видом экономической деятельности, в отличие от купечества, которое играло основную роль в экономическом развитии в конце XIX века. В связи с этим, мы считаем, что купечество является подходящим сословием для анализа и выделения особенностей предпринимательской правосубъектности женщин в Вятской губернии. Доказательством этого являются сведения о численности женщин среди купцов, входивших в гильдии. Так, в Памятной книжке Вятской губернии, содержащей сведения за 1856 год, написано, что в 12 уездах гильдейских купцов насчитывалось всего 4 119 человек, среди которых 2126 мужчин и 1993 женщины, что составляет 48% от общей численности [3]. Следствием реформ 1863-1865 годов стало общее снижение численности купеческого сословия, что не могло не отразиться и на Вятской губернии. Так, в Памятной книжке Вятской губернии 1870 г. содержится список купцов 1 и 2 гильдии. Среди 611 упомянутых в нем купцов лишь 85 женщин, что составляет около 14% от общей численности на тот период, причем в отдельных, наиболее экономически развитых городах и уездах Вятской губернии, таких как Слободской (22%) и Котельнич (28%), этот показатель практически в два раза выше [4].

Таким образом, к концу XIX века наблюдается сокращение как общей численности купеческого сословия, так и доли участия женщин-купчих в предпринимательской деятельности. Если сравнить показатели Вятской губернии с показателями того же периода развития купеческого сословия Черноземья (Курская и Воронежская губернии), то там в дореформенный период было 46% женщин от общего числа купечества, в пореформенный период женщины составили 10-11% от общего числа [2], что является меньшим процентом по сравнению с Вятской губернией, несмотря на превосходство общей численности. В пореформенный период в Вятской губернии наметилась тенденция перехода женщин из других сословий: как правило, это были вдовы военных и служилых, а также женщины из дворянского сословия. Данная ситуация была связана с необходимостью женщины самостоятельно себя обеспечивать.

Брачный статус женщин-купчих в Вятской губернии также был одним из социальных факторов, влияющих на объем правосубъектности. Как правило, владелицами капиталов и торгового дела женщины становились в связи со смертью своего супруга, то есть став вдовами или наследницами. Также в Вятской губернии немало примеров и занятия предпринимательством женщинами, являющимися женами купцов: чаще всего, жена занималась тем же делом, что и ее муж. Ярким примером служит купец первой гильдии, голова города Машковцев Иван Степанович, который владел Талицким винокуренным заводом, а его жена Анна Александровна владела Никулицким винокуренным заводом в Вятском уезде. Немало примеров и замужних женщин, занимающихся предпринимательством самостоятельно: например, Агафонова Надежда Ивановна имела производство золотых и серебряных вещей, Попова Александра Николаевна занималась производством восковых свечей, а муж её Попов Николай Николаевич имел кирпичный и дегтярный заводы. Часто женщины после смерти мужа продолжали дело купца в качестве вдовы, например, Юшкова Аделаида Андреевна (вдова полковника), или возглавляли предпринимательскую деятельность вместе с сыновьями, как Рылова Ольга Михайловна вместе с сыновьями владела клееваренным заводом. Реже женщины становились наследницами дела отца: это могло произойти только при условии, если наследников-сыновей не оставалось [1].

Подводя итог вышесказанному, отметим, что особенностями влияния социальных факторов на предпринимательскую правосубъектность женщин в Вятской губернии в конце XIX века являются:

1. большой охват предпринимательством различных сословий, увеличивающийся в пореформенный период в связи с притоком купцов из таких сословий как мещане, служилые и дворяне;
2. сравнительно большое количество женщин в процентном соотношении среди гильдейских купцов;
3. наличие тенденции самостоятельного ведения предпринимательской деятельности, отличной от вида предпринимательства, которым занимался муж, у женщин, находящихся в браке.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Вятской губернии степень ограничения правосубъектности женщин-предпринимателей, и по сословному критерию в том числе, была намного меньше, чем в других губерниях, что отражается в трудах И. Ю. Трушковой, которая утверждает, что патриархат корректируется в Вятской региональной модели из-за особенностей поморского культурно-хозяйственного типа (Вятка считалась восточной частью Поморья), где у женщин особая роль. Мужчина уходил в море на судне, хозяйкой в доме оставалась женщина [6]. Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно отметить, что исторически женщины Вятской губернии были поставлены в условия вынужденного самостоятельного занятия предпринимательской деятельностью, что позитивно отразилось на объеме их предпринимательской правосубъектности.

Список литературы

1. **Ворошилова С. В.** Право наследования вдовы в законодательстве России XIX в. // История государства и права. 2010. № 8. С. 31-34.
2. **Меньшикова Е. Н.** Структура и пути формирования городской недвижимой собственности женщин-купчих Курской губернии в 60-90-е гг. XIX века [Электронный ресурс] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18). Ч. II. С. 128-132. URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2012/4-2/33.html> (дата обращения: 02.05.2015).
3. **Памятная книжка Вятской губернии. На 1857 год** [Электронный ресурс]. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bx000002147/view> (дата обращения: 01.05.2015).
4. **Памятная книжка Вятской губернии. На 1870 год** [Электронный ресурс]. URL: <https://vivaldi.nlr.ru/bx000002150/view> (дата обращения: 02.05.2015).
5. **Татарнинова Е. П.** Становление предпринимательской правосубъектности женщин в конце XIX – начале XX века [Электронный ресурс] // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 5. Ч. 2. С. 173-175. URL: <http://www.gramota.net/materials/3/2015/5-2/44.html> (дата обращения: 12.05.2015).
6. **Трушкова И. Ю.** Женщина и мужчина в традиционной культуре Вятского региона: гендерные портреты. М.: Изд-во РАЕ, 2009.

**PECULIARITIES OF INFLUENCE OF SOCIAL FACTORS ON WOMEN'S ENTREPRENEURIAL
LEGAL PERSONALITY IN VYATKA REGION AT THE END OF THE XIX CENTURY**

Tatarinova Elena Pavlovna
Vyatka State University
alina160506@yandex.ru

The article deals with the influence on women's entrepreneurial legal personality in Vyatka region at the end of the XIX century of such social factors as birth and marital status and connection with family business. The regional characteristic of the peculiarities of women's entrepreneurial legal personality in Vyatka region, in particular at the end of the XIX century, by the example of merchant class is new in the research. The author comes to the conclusion about the less extent of the legal personality limitation of women-entrepreneurs in Vyatka.

Key words and phrases: legal personality; entrepreneurial legal personality; legal personality of women; factors affecting the scope of legal personality; women- entrepreneurs of Vyatka region; the merchants.

УДК 32.019.51

Политология

В статье рассматривается влияние избирательного процесса на развитие медиаполитической системы в РФ, выделяются этапы ее оформления. Описываются факторы, которые стимулировали политические инвестиции в систему районных СМИ, это позволяет выдвинуть предположение, что в настоящий момент проходит третий этап оформления медиаполитической системы в нашей стране. Дается характеристика моделям районных медиа-холдингов, функционально ориентированных на обслуживание политического и избирательного процессов на локальных территориях.

Ключевые слова и фразы: политические инвестиции; оформление медиаполитической системы; медиатизация; институализация СМИ; избирательный процесс; медиа-холдинги.

Ушанов Павел Витальевич, к. полит. н., доцент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
ushanov08@mail.ru

**ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕТЬЕГО ЭТАПА ОФОРМЛЕНИЯ
МЕДИАПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РФ[©]**

На протяжении новейшей российской истории процесс выработки наиболее эффективных форм и методов социально-политического устройства протекает противоречиво и болезненно. До сих пор российское