

Чукреева Мария Александровна

### **АУДИОКНИГА В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ**

Аудиокнига как современное средство, обеспечивающее яркое восприятие содержания художественного или познавательного текста, с каждым годом получает все большее распространение, но не имеет четкого статуса в системе культуры. Вместе с тем, она имеет отношение к таким областям культуры как медиакультура, массовая культура, семиотика и др. Центральной задачей данной статьи является соотнесение аудиокниги с перечисленными областями культуры и определение перспектив ее развития наряду с ними.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/55.html](http://www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/55.html)

Источник

### **Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 9 (59): в 2-х ч. Ч. I. С. 200-202. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/](http://www.gramota.net/materials/3/2015/9-1/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

ACTIVITY OF CIRCASSIAN ASSOCIATION OF UNIFICATION  
AND MUTUAL ASSISTANCE IN THE OTTOMAN EMPIRE IN 1908-1914

Chochiev Georgii Vital'evich, Ph. D. in History

V. I. Abaev North-Ossetian Institute of Humanities and Social Studies of Vladikavkaz Scientific Center  
of the Russian Academy of Sciences and the Government of the Republic of North Ossetia-Alania  
georg-choch@yandex.ru

The article deals with the activity of the Circassian Association of Unification and Mutual Assistance in the Ottoman Empire after the Young Turk Revolution in 1908. The basic principles of its nation-formative doctrine "cherkesism" are identified. The author comes to the conclusion that the program of the association fitting quite harmoniously into the pluralistic context of the first years of the constitutional government lost its relevance in socio-political conditions on the eve of the World War I in many respects.

*Key words and phrases:* The Ottoman Empire; the Circassians; diaspora; ethno-national movement; enlightenment; social reformism; the Young Turks.

УДК 008

**Культурология**

*Аудиокнига как современное средство, обеспечивающее яркое восприятие содержания художественного или познавательного текста, с каждым годом получает все большее распространение, но не имеет четкого статуса в системе культуры. Вместе с тем, она имеет отношение к таким областям культуры как медиа-культура, массовая культура, семиотика и др. Центральной задачей данной статьи является соотнесение аудиокниги с перечисленными областями культуры и определение перспектив ее развития наряду с ними.*

*Ключевые слова и фразы:* аудиокнига; медиакультура; массовая культура; эстетика; компьютерная культура; семиотика.

**Чукреева Мария Александровна**

Башкирский государственный педагогический университет имени М. Акмуллы  
mchukreeva@inbox.ru

**АУДИОКНИГА В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ<sup>©</sup>**

Понятие «аудиокнига» можно определить как произведение литературы, прочитанное одним или несколькими людьми, с музыкальным и шумовым сопровождением, записанное на магнитный, электронный и др. носители (пластинка, аудиокассета, CD-, DVD-диск, сотовый телефон, mp3-плеер). Законодательно аудиовизуальная продукция – это «кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и ее комбинации, созданные и воспроизведенные на любых видах носителей» [4, ст. 5]. Рассматривая вопрос о месте и роли аудиокниги в сфере культуры, необходимо обозначить области культуры, с которыми она наиболее тесно связана. В их числе первая – медиакультура.

Медиа – это 1) средства для передачи информации, 2) среда, в которой транслируются и производятся культурные и иные коды. Медиакультура – это 1) совокупность информационно-коммуникационных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности, 2) культура передачи и потребления информации. Также можно встретить термины «медийная культура», «информационная культура», «медиаграмотность», «информационная грамотность», «мультимедийная грамотность», «информационная компетентность», «медиакомпетентность», «медийная компетентность», «медиакомпетенция». Такое количество терминов объясняется тем, что носители медиатекстов представляют собой как классические виды художественной культуры (изобразительное искусство, литература, музыка, театр), так и связанные с техническим прогрессом (цифровая фотография, спутниковое телевидение, сеть Интернет). Область исследования культуры медиа лежит на стыке педагогики, социологии, искусствоведения и культурологии [1, с. 295].

При чтении печатной книги мы воспринимаем содержание *непосредственно*. В этом, безусловно, ее основное преимущество. Читателю не нужны ни посредник-человек, ни посредник-предмет. То есть, отпадает необходимость, пользуясь современным лексиконом, в медиаторе (от лат. *Mediator* – посредник). Аудиокнига, напротив, создана посредником-человеком (актером, диктором и т.д.), то есть принадлежит к медиакультуре.

Следующей сферой культуры, к которой аудиокнига имеет непосредственное отношение, является массовая культура. Ее определяют как культуру быта, развлечений и информации, преобладающую в современном обществе и включающую средства массовой информации, спорт, кинематограф, музыку, массовую литературу и т.д. Массовый вкус торжествует во всех сферах жизни. Массы наслаждаются теми благами

и пользуются теми достижениями, которые созданы избранным меньшинством (элитой) и прежде принадлежали только ему [5]. Если шедевры мировой литературы считать элитарной культурой, то упрощенная и получившая распространение форма, то есть аудиокнига, станет продуктом массовой культуры. Что есть аудиокнига как не достижение избранного меньшинства, популяризированное, адаптированное к современной культуре и ритму жизни человека, живущего в XXI веке, и предназначенное для проведения досуга и самообразования. Аудиокнигу можно отнести к арт-культуре – наиболее высокому уровню массовой культуры, имеющему художественное содержание.

Наряду с медиакультурой, развитие получило органичное объединение художественной деятельности и компьютерных технологий. Компьютерные средства обусловили расширение возможностей нового формообразования: комбинирование печатного текста, чтения вслух и его записи, изменение восприятия, возможность участия нескольких актеров, дикторов в одной аудиокниге. Использование инновационного технического потенциала активизирует становление новой эстетики книги. Активным творческим началом выступает художественное чтение. Цифровая техника позволила усовершенствовать мир воображения, желаний и фантазий; способствовала возникновению электронных книг и аудиокниг.

Компьютер упростил процессы записи аудиокниг, синтез и художественную обработку звука. Технические возможности аппаратуры обеспечили богатство и разнообразие художественных средств. Компьютерные технологии открыли реальную перспективу возникновения нового искусства.

Аудиокнига – это своего рода пристройка к книжной лавке. Информационные мультимедийные технологии перестают быть исключительно носителями информации, становятся эстетическим и творческим явлением.

Главное средство компьютерного виртуального искусства – соучастие слушателя, его эмоциональная активность, инициированная творчеством автора. Писатель показывает мир, который он понимает и чувствует, а слушатель, погружаясь в этот мир, создает на его основе свой собственный, индивидуальный. Передаваемая эстетическая информация включает обратную связь. Специфика языка мультимедийного сообщения определяется динамичностью и изменчивостью взаимосвязанных и взаимозависимых событий. В виртуальной реальности человек имеет возможность выбора, а это пробуждает его эмоциональную активность и персонифицирует посылаемую информацию. Фактически реализация идеи автора становится прерогативой зрителя. Художественные мультимедиа, несомненно, имеют много общего с фотографией и кино, но, тем не менее, это новое искусство, освободившееся от влияния театра и литературы. Это синтетическое искусство отношений, основанное на гармоничных противоположностях понятийной и эстетической информации, отношений между автором и слушателем.

Растущие технические возможности инициировали появление аудиокниг, позволяющих максимально погрузить зрителя в мир создаваемых образов. В свою очередь, расширение поля культурно-эстетических запросов постоянно стимулирует поиск новых технических решений, с помощью которых может быть достигнута большая выразительность художественных произведений. Компьютер – символ и кульминация промышленной революции – стал феноменом художественной культуры, объединившим мир техники с миром искусства [8, с. 70].

Книгу как объект изучения семиотики исследовал английский поэт, художник и издатель Уильям Моррис. Он считал ее знаковым концептом. Основным элементом книги как знакового концепта является вербальный текст. В аудиокниге текст стал звучать, приобрел голос.

Культуролог Т. А. Григорьянц считает, что все без исключения явления культуры можно рассматривать как семиотические тексты. Каждое из новых культурных явлений в жизни человека опирается на семиотический фундамент. Из всего разнообразия культурного мира, созданного человеком, книга представляет собой один из самых ярких примеров отображающей важность формы, несущей содержание [2, с. 66]. Аудиокнига представляет собой выражение содержания посредством звуков и интонаций, музыки и слов. Благодаря выразительности она передает содержание и идею с разных ракурсов.

Филолог Р. К. Потапова выделяет в семиотике следующие подсистемы знаков: слуховую, языковую и эстетическую. В аудиокниге слуховая подсистема реализуется в виде знаков, языковых конструкций, воспринимаемых на слух и подвергающихся анализу слушателем. Языковая подсистема – это звучащая речь, которая записывается на какой-либо носитель и воспроизводится. Описанные подсистемы обладают взаимопроникающим свойством, так как речь, язык (русский, английский и т.д.) воспринимаются на слух. Последняя подсистема – эстетическая – отражается в восприятии образа как знака [6, с. 190].

Основным ориентиром в системе ценностей и системообразующим началом эстетики является красота. Любой образ может выполнять функцию эстетического, если он в чувственно-эмоциональной форме *символизирует* ваше отношение к жизни. Вам нравится художественное произведение, потому что оно символизирует ваш настрой, включает вас в ситуацию, приемлемую с позиции такого настроения и тем самым соответствует вашей самоидентификации [7, с. 216]. Проблемы книги и чтения в эстетике изучали Уильям Моррис («Красота жизни»), М. М. Бахтин (доклад «Автор и герой в эстетической деятельности» в Институте истории искусств 28 июня 1924 г.). К примеру, неотъемлемой частью аудиокниги является голос. Бахтин выделяет следующие его эстетические категории: лирический и динамический. В труде «Автор и герой в эстетической деятельности» голос в качестве термина возникает в разделе «Лирический герой и автор» [3, с. 196].

Таким образом, аудиокнига в системе культуры тесно взаимосвязана с медиа-, компьютерной и массовой культурой, а также с эстетикой и семиотикой. Мы считаем, что при создании аудиокниг необходимо учитывать не только принадлежность к компьютерной культуре, массовой культуре, но и эстетические составляющие

(созданные образы героев, лейтмотивы как сопровождение образа), семиотические составляющие (вербальный текст, речь как знаковая конструкция, музыкальная семантика). Рекомендуется учитывать тот факт, что запись аудиокниги – это сложный процесс, который не должен представлять собой запись монотонного чтения вслух текста. Всем, кто берет на себя эту работу, следует ориентироваться на аудиоспектакли, которые были созданы в XX веке и сохранены благодаря Гостелерадиофонду.

*Список литературы*

1. **Алексеева Е. А., Городищева А. Н.** Медиакultura: аспекты влияния на современное общество // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: материалы VIII Всероссийской науч.-практ. конф. творческой молодежи, посвященной 55-летию запуска искусственного спутника Земли: в 2-х т. 2012. Т. 2. Социально-экономические и гуманитарные науки. С. 295-297.
2. **Григорьянц Т. А.** Семиотика сценического текста // Вестник Томского государственного университета. 2007. № 304. С. 66-69.
3. **Магомедова Д. М.** Понятие «голоса» в эстетике М. М. Бахтина // Новый филологический вестник. 2005. № 1. С. 194-201.
4. **Об обязательном экземпляре документов:** Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 77-ФЗ (ред. от 11.07.2011) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/103526/> (дата обращения: 24.06.2015).
5. **Ортега-и-Гассет Х.** Восстание масс [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/gas\\_voss/index.php](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/gas_voss/index.php) (дата обращения: 17.05.2015).
6. **Потапова Р. К.** Звучащая речь как подсистема в общей семиотической системе межличностной коммуникации // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Сер.: Языкознание. 2014. Т. 1. № 687. С. 189-198.
7. **Сагатовский В. Н.** О повседневной эстетике // Аналитика культурологии. 2009. № 3 (15). С. 215-221.
8. **Яцюк О. Г.** Культурологический аспект компьютерной виртуальности: мультимедиа как современный этап генезиса технических искусств // Вопросы культурологии. 2008. № 9. С. 70-72.

**AUDIOBOOK IN THE SYSTEM OF CULTURE**

**Chukreeva Mariya Aleksandrovna**

*M. Akmullah Bashkir State Pedagogical University  
mchukreeva@inbox.ru*

The audiobook as a modern means providing a vivid perception of the content of the fiction or educational text becomes more and more common every year, but it does not have a clear status within the system of culture. At the same time it is related to such fields of culture as media culture, mass culture, semiotics, and others. The central objective of this article is to correlate audiobooks with the listed fields of culture and to identify the prospects of its development along with them.

*Key words and phrases:* audiobook; media culture; mass culture; aesthetics; computer culture; semiotics.

УДК 94(470.32).084.8

**Исторические науки и археология**

*В данной статье рассмотрен процесс эвакуации промышленных предприятий Центрального Черноземья в годы Великой Отечественной войны. Автор раскрывает особенности их перемещения на восток страны в сложных условиях прифронтовой и фронтовой зон, рассматривает процесс реэвакуации предприятий в Центральном Черноземье. В статье показаны героический подвиг тружеников тыла и их вклад в Победу над фашистской Германией.*

*Ключевые слова и фразы:* эвакуация; промышленные предприятия; оборудование; Великая Отечественная война; реэвакуация; военная продукция.

**Шабельник Наталия Вячеславовна**, к.и.н.

*Военно-космическая академия имени А. Ф. Можайского  
dnshdimmm@gmail.com*

**ЭВАКУАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ  
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ<sup>©</sup>**

Изложенная в директиве Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 г. программа перевода на военный лад народного хозяйства Советского Союза, предусматривала комплекс мероприятий, направленных на всестороннее обеспечение потребностей фронта для ведения боевых действий и эффективной работы тыла.

С этой целью была запланирована эвакуация важнейших стратегически важных предприятий промышленности союзного и республиканского значения из прифронтовой зоны. В связи со стремительно наступающими войсками вермахта, эвакуации подлежали практически все предприятия европейской части страны.

Полной эвакуации подлежали Курская и Воронежская области, из Тамбовской области частично эвакуировались крупные предприятия.