

Фархадова Афаг Руфат кызы

ДИНАМИКА МЕДИАОБРАЗОВ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА ЗА ПЕРИОД 2000-2015 ГГ.

Статья посвящена анализу медиаобразов России и Азербайджана за период 2000-2015 гг. Была выявлена положительная динамика развития медиаобразов и определены факторы её формирования: совместные проекты и инициативы Азербайджана и России, деятельность СМИ, различных институтов и гражданских обществ. На основе проведенного исследования автор утверждает, что взаимодействие государств и негосударственных организаций приводит к созданию позитивных образов стран. Мы пришли к выводу, что Нагорно-Карабахский политический конфликт - единственный камень преткновения в позитивных отношениях двух стран.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2016/10/49.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 10(72) С. 186-190. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2016/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

Завершая наблюдения за перипетиями концепта «Жаворонок» в калмыцкой музыке, отметим, что он достиг кульминации своего бытия в творчестве П. Чонкушова. Этот концепт стал для калмыцкого композитора выражением созвучности с природными и космическими вибрациями, воплощением звуковой гармонии с миром. Через смысловое наполнение концепта, переданное в произведениях П. Чонкушова с помощью разнообразных и многочисленных музыкальных знаков, сохраняется для потомков пантеистический облик музыкальной картины мира калмыков.

Список литературы

1. Кугультинов Д. Н. Судьба. Элиста: Калмыцкое книжное издательство, 1997. 237 с.
2. Кулькова М. К. Сангаджи-Гаря Дорджин. Жизнь и творчество. Элиста: Калмыцкое книжное издательство, 2008. 146 с.
3. Лотман Ю. М. Проблема сходства искусства и жизни в свете структурального подхода // Об искусстве: сб. науч. работ. СПб.: Искусство, 2005. С. 388-396.
4. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. 314 с.
5. Саввина Л. В. Звукоорганизация музыки XX века как объект семиотики. Астрахань: Издательство ОГОУ ДПО «АИПКП», 2009. 316 с.
6. Сафарова Л. Г. Петр Чонкушов. Жизнь и творчество. Элиста: Государственное редакционно-издательское предприятие «БОТХН», 1995. 93 с.
7. Степанов Ю. С. Константы: словарь русской культуры. М.: Академический Проект, 2004. 992 с.
8. Холопова В. Н. Икон. Индекс. Символ // Музыкальная академия. 1997. № 4. С. 159-162.

ON IMPORTANCE OF THE “SKYLARK” CONCEPT IN KALMYK NATIONAL MUSICAL WORLDVIEW AND P. O. CHONKUSHOV’S CREATIVE WORK

Tyumbeeva Gilyana Erdmtaevna
Astrakhan State Conservatory (Academy)
 gilyana.tyumbeeva@yandex.ru

The article aims to interpret certain peculiarities of Kalmyk national musical worldview by the example of the concept “Skylark” («Торфа»). The author analyzes the genesis of this concept in Kalmyk folklore. The concept “skylark” acquires special importance in the creative work of the first professional Kalmyk composer P. O. Chonkushov coming out as a key characteristic of his style, discovering the deeper meaning of his music, associating it with national origins.

Key words and phrases: national worldview; concept “Skylark”; P. O. Chonkushov; Kalmyk musical culture; signs-icons; signs-indexes; signs-symbols.

УДК 304.2

Культурология

Статья посвящена анализу медиаобразов России и Азербайджана за период 2000-2015 гг. Была выявлена положительная динамика развития медиаобразов и определены факторы её формирования: совместные проекты и инициативы Азербайджана и России, деятельность СМИ, различных институтов и гражданских обществ. На основе проведенного исследования автор утверждает, что взаимодействие государств и негосударственных организаций приводит к созданию позитивных образов стран. Мы пришли к выводу, что Нагорно-Карабахский политический конфликт – единственный камень преткновения в позитивных отношениях двух стран.

Ключевые слова и фразы: образ страны; глобальный имидж; динамика медиаобразов России и Азербайджана; проекты и инициативы; образ России; образ Азербайджана; отношения России и Азербайджана; Нагорный Карабах.

Фархадова Афэг Руфат кызы

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
 afag.farkhadova@mail.ru

ДИНАМИКА МЕДИАОБРАЗОВ РОССИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА ЗА ПЕРИОД 2000-2015 ГГ.

Советский Союз прекратил существование в далёком 1991 году, и в связи с распадом большой страны на карте мира появилось пятнадцать совершенно новых государств, которым пришлось строить всё заново: как внутреннюю, так и внешнюю политику [22, с. 396]. Азербайджан – одна из этих пятнадцати стран.

По словам нынешнего Президента страны Ильхама Алиева, постсоветская история Азербайджана прошла под знаком перемен и работы над собой: «Независимый Азербайджан – относительно молодое государство, он независим лишь 24 года. Однако эти годы были годами реформ, трансформации, развития. Мы получили возможность построить наше государство... Как независимая страна, мы молоды и должны были

построить наше государство, политическую систему. Считаю, что опыт нашей страны за короткий отрезок времени показал, что если есть приверженность развитию, прогрессу, есть поддержка общества, то трансформация может быть успешной» [3].

Наряду с Азербайджаном развивались и другие страны бывшего Союза, среди них и непосредственная преемница страны Советов – Российская Федерация. Нам показалось интересным узнать, какими видят друг друга и как относятся друг к другу народы этих стран-соседей теперь, когда светлая дружба внутри Союза сменилась стратегическим партнёрством, ведь прошло уже достаточно времени, по социологическим меркам сменилось целое поколение – прошло почти 30 лет. Более того, подобных исследований ранее не проводилось.

На то, как относятся друг к другу народы двух стран, напрямую влияет имидж или же образ России и Азербайджана [18, с. 52]. В рамках своей работы мы рассматривали образ, соответствующий следующему определению: образ страны – это восприятие страны, создаваемое журналистскими публикациями, которые являются результатом творческой деятельности журналиста с некой долей участия государства и представляют собой оперативное знание о текущей реальной действительности.

Мы считаем целесообразным пояснить, что значит «с некой долей участия государства» в приведённом выше определении образа страны. Безусловно, и в Азербайджане, и в Российской Федерации отсутствуют специальные министерство или подструктура, отвечающие за создание и поддержание имиджа страны, однако, в связи с тем, что образ страны на мировой арене непосредственно влияет на возможное межгосударственное и международное сотрудничество [Там же, с. 53], обе страны пошли на определённые меры для продвижения благоприятного образа своих стран, а именно – создание ряда проектов, цели и актуальность которых будут рассмотрены далее.

Для анализа динамики образов России и Азербайджана мы взяли именно представленный 15-летний период в связи с тем, что к 2000 году обе страны успели оправиться от распада СССР и официально установить дипломатические отношения (дипломатические отношения были установлены 4 апреля 1992 г.) [12, с. 328].

Таким образом, для анализа образов России и Азербайджана, а также их динамики в течение установленного 15-летнего периода (2000–2015 гг.) мы изучили медиадискурс. В качестве материалов исследования были взяты медиатексты. Кроме того, для получения максимально точных данных в 2012 г. мы провели анкетирование азербайджанских студентов Университета Баку для изучения имиджа России и динамики изменения отношения общественности в Азербайджане к образу России с 2000 г. по 2015 г. Анкетирование проводилось на основе общей модели внешнего имиджа государства, предложенной Э. А. Галумовым, которая подразумевает различные «образы государства». Согласно теории Э. А. Галумова о логике знакомства с некой “terra incognita”, вопросы в анкетировании были поставлены в таком порядке, в каком автор предлагает структурировать и определять приоритеты формирования образов государства [11, с. 41]. Такой подход, по мнению Э. А. Галумова, позволяет отследить последовательность «продвижения образа страны в наше сознание» [Там же, с. 43]. То, в какой последовательности респондент отвечает на поставленные вопросы, позволяет сделать выводы о восприятии респондентом данной страны [Там же].

По оценкам политологов и социологов, образ государства сильно влияет на его возможное развитие в рамках международного поля, предопределяя экономические, политические и культурные контакты государства [8, с. 24]. Зачастую положительный образ страны является своего рода залогом успешного сотрудничества. Учитывая тот факт, что образ страны создаётся в целом неконтролируемо, то есть без ориентировки на какую-либо конкретную страну, для начала стоит рассмотреть причины и предпосылки создания образа России и образа Азербайджана.

Россия явилась преемницей Советского Союза, а потому унаследовала как образ СССР («Империя зла»), так и всевозможные ассоциации (русская мафия, холодная война, жёсткий политический режим, КГБ) [Там же, с. 97]. Безусловно, такой ассоциативный ряд не способствует созданию положительного образа. В связи с этим в утверждённой в 2000 году концепции внешней политики Российской Федерации была прописана следующая задача: «содействовать позитивному восприятию России в мире, популяризации русского языка и культуры народов России в иностранных государствах» [15].

Таким образом, 2000 год можно считать годом начала создания и развития образа России с поддержкой на государственном уровне. С 2000 года и по сей день были организованы несколько проектов по продвижению и популяризации русской культуры и российской точки зрения на происходящее в мире:

- проект «Открытая Россия» (2001);
- международный дискуссионный клуб «Валдай» (2004);
- фестиваль «Русская зима на Трафальгаре» (2005) (позднее традиция фестиваля была перенята русской диаспорой в Лондоне, что является абсолютным успехом в продвижении новых традиций русского общества);
- фонд «Русский мир» (2007).

Также Российский гуманитарный научный фонд ежегодно реализует ряд проектов по популяризации русской мысли [25].

Позднее мировым сообществом России было доверено провести ряд международных мероприятий: спортивные (Кубок УЕФА 2007/2008, Олимпиада 2014, чемпионаты мира по хоккею, теннису, биатлону, боксу и т.д.), экономические (Санкт-Петербургский форум), крупные политические (форум G8). Все эти мероприятия также поспособствовали формированию положительного образа России в мире.

Несмотря на то, что Азербайджан также некогда был в составе СССР, путь развития этой страны сильно отличается от пути РФ. Выйдя из тени страны Советов, это государство начало писать свою историю

с чистого листа – Азербайджану предстояло представить себя миру, заинтересовать другие страны в сотрудничестве, «обрести лицо» на мировом уровне. По словам автора ряда научных работ по международной проблематике И. Ибрагимова, для того чтобы стать успешным, государство должно иметь достойный брендинг, куда входит и образ страны. И. Ибрагимов утверждает, что Азербайджану необходимо «сделать некое послание миру. С одной стороны, оно должно отражать азербайджанскую историю, культуру, то есть сообщать о национальных корнях Азербайджана, с другой стороны – оно должно быть направлено в будущее, демонстрировать вектор развития страны, ее современность, вдохновлять и привлекать как внешнюю, так и внутреннюю аудиторию» [13].

Республика Азербайджан начала свой путь к мировому признанию с формирования гуманитарного сектора. Страна выступила организатором ряда важных международных событий с привлечением иностранных партнёров:

- Всемирный форум по межкультурному диалогу (при поддержке ЮНЕСКО и Совета Европы).
- Глобальный форум открытых обществ (при участии Всемирной академии наук и ООН).
- Бакинский международный гуманитарный форум, или «Интеллектуальный Давос». Что примечательно, данный проект являлся результатом сотрудничества только России и Азербайджана, и лишь затем благодаря совместным усилиям в 2010 г. мероприятие стало международным.

- Бакинский процесс.

В 2015 году Олимпийским комитетом Европы Азербайджану было доверено провести Первые Европейские игры, где сборная страны достойно выступила, заняв первое место, а чуть позже другое спортивное мероприятие – Всемирную шахматную олимпиаду. Также Азербайджан активно развивается в экономической сфере, реализует международный проект «Шёлковый Путь» и разрабатывая ядерные и атомные проекты безопасности.

За небольшой срок стране удалось показать себя миру, став лидером своего региона. Гусейнли Али Магомед оглы, председатель комитета Милли Меджлиса Азербайджана по правовой политике и государственному строительству, так отозвался о проделанной страной работе: «Сегодня всей международной общественности Азербайджан известен как государство-лидер Южного Кавказа, надёжный и перспективный партнёр. Здесь, в Прикаспийском регионе, ни один многосторонний проект стратегического значения не может быть реализован без участия нашей страны» [1].

В 2000 году у России и Азербайджана уже имелось представление друг о друге, и оно было далеко не положительным: ещё свежи были в памяти новости о возможных азербайджанских солдатах на стороне чеченских боевиков во время первой чеченской кампании, а в заголовках азербайджанских СМИ то и дело мелькали слова о «возможной российской агрессии» [8, с. 96]. Однако отношения двух стран и народов обрели новый путь развития после пришествия к власти двух Президентов – сначала Гейдара Алиева в Азербайджане, а позже Владимира Путина в России.

Начиная с 2000 года, благодаря дальновидной политике «гибких соглашений» президентов двух стран, постепенно, как в России, так и в Азербайджане стали появляться СМИ, готовые объективно освещать ситуации в странах. В Азербайджане с тех пор вещают следующие российские СМИ: «ИТАР-ТАСС», «РИА-Новости», «Интерфакс» и многие другие. В Россию, в свою очередь, пришли следующие вещатели «страны огней»: радиостанции «Азербайджанский хит» и «Day.az», основной эфир которых наполнен рассказами про культуру и историю Азербайджана, про отношения между российским и азербайджанским народами, крупный новостной и культурный телевизионный канал «AzTV». Отдельно стоит выделить журнал «Баку», изначально созданный для «бакинцев в Баку». К 2005 году интерес у россиян к Азербайджану вырос настолько, что «Баку» был впервые издан в Москве на русском языке, а позже успешно запустил собственную телеверсию [7].

На волне взаимного интереса народов министерствами культуры стран был заключён ряд соглашений, которые предусматривали обмен культурными ценностями в долгосрочной перспективе: театральные гастроли, выступления музыкантов и прочих деятелей культуры, совместная работа в области музейного и библиотечно-делового партнёрства в сфере охраны наследия, установление и развитие связей в области художественного образования, совместная научная деятельность [16]. В 2005 году был проведён Год Азербайджана в России [20], а в 2006 – Год России в Азербайджане [26] – эти события также подчёркивают сближение стран.

Постепенно на фоне тесного сотрудничества России и Азербайджана сразу в нескольких сферах (культурная, экономическая, политическая и др.) менялось восприятие России в Азербайджане: Россия стала «давним другом» [3], «надёжным партнёром» [2], «братской страной» [9].

В 2012 году нами были опрошены азербайджанские студенты Университета Баку. Мы организовали анкетирование, на основе которого собирались изучить имидж России, динамику изменения восприятия страны определённым слоем социума (в нашем случае – группой молодых людей, находящихся на последней стадии получения высшего образования). Студентам было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Где находится страна?
2. Что в ней интересного:
 - в сфере культурно-исторических достопримечательностей;
 - в сфере природных достопримечательностей?
3. Каков народ страны (ментальность, духовные ценности и т.д.)?
4. Что в стране производят (умеют делать)?
5. Каковы устремления народа?

По итогам анкетирования выяснилось, что 59% респондентов считают Россию страной с богатой и многовековой культурой, упоминая имена великих русских поэтов и деятелей культуры, а также кинематограф эпохи СССР. Основную привлекательность для студентов составило именно культурное наследие народа России. Сам народ также ассоциируется в основном с положительными чертами, но в анкетах было написано, что «пьянство» и «шалатность» являются основными отталкивающими чертами людей в России, в то же время многие студенты подчеркнули общность ряда ценностей народов России и Азербайджана. Однако около 15% чувствуют в России некую опасность.

Ассоциацию с «опасностью» можно объяснить неразрешённой ситуацией с Нагорно-Карабахским конфликтом. Будучи страной-посредником в данном конфликте, Россия часто подвергается критике СМИ обеих стран (Армении и Азербайджана). Некоторые азербайджанские СМИ спекулировали новостью о том, что Россия поддерживает Армению [7] и даже поставляет оружие [6], однако доказательств не последовало.

Судить об отношении России к Азербайджану можно по словам Владимира Путина: он охарактеризовал Азербайджан как традиционного и надежного партнера [23].

По инициативе нынешнего Президента Ильхама Алиева в России была создана концептуально новая организация, отвечающая за создание положительного образа Азербайджана в России, – АМОР (Азербайджанская молодежная организация России) [4]. АМОР объединяет всех азербайджанцев в Российской Федерации и проводит различные акции по популяризации культуры Азербайджана в России и России в Азербайджане при поддержке ВАК (Всероссийский азербайджанский конгресс) и Фонда Гейдара Алиева. Со слов Президента Алиева, деятельность АМОР способствует улучшению взаимопонимания народов [5]. Ряд российских деятелей культуры также отметили, что Азербайджан в России ассоциируется только с положительными эмоциями, истинной дружбой на международном уровне [14]. Также к 2015 г. у россиян повысился интерес к Азербайджану как туристической стране с богатой культурой [24]. В целом в 2015 году народ России видел в Азербайджане дружественную страну.

В ходе исследования мы выявили положительную динамику развития образов России и Азербайджана в период 2000-2015 гг. Главным фактором, повлиявшим на становление положительной динамики, явилась деятельность общественных институтов и гражданских обществ: русская и азербайджанская диаспоры в Азербайджане и России соответственно, созданные организации и каналы СМИ всячески способствуют лучшему взаимопониманию народов, освещая жизнь стран (издаются газеты, проводятся различные культурные и образовательные мероприятия). Согласно нашим данным, образ Азербайджана в России на данный момент связан с совместными проектами разных сфер, Азербайджан представляется старым надёжным другом. Россия для Азербайджана – это добрый сосед, сильная держава-партнёр; кроме того, благодаря огромному количеству совместно организованных событий Россия стала проверенным напарником на международной арене. Мы полагаем, что дальнейшая деятельность СМИ, гражданских обществ и партнёрство на государственном уровне будут только способствовать уже закрепившимся позитивным образам, имиджам России и Азербайджана. Мы также считаем, что позитивные имиджи двух стран могут впоследствии принять характер глобальных имиджей.

Конечно, в условиях большой напряжённости XXI века в определённых сферах внешней политики сохраняются недопонимания. Ситуация в Нагорном Карабахе оказывает отрицательное влияние на образы двух стран, но не стоит забывать, что Россия в данном конфликте является посредником и миротворцем – единственным гарантом мирного развития событий. Выполняя международную миссию, Российская Федерация обязана соблюдать нейтралитет, что никак не может очернять её образ как в глазах Азербайджанской Республики, так и остального мира. Нам кажется, что должное освещение в СМИ деятельности России по урегулированию конфликта может помочь осознанию азербайджанским народом необходимости и неотвратимости нейтралитета России в данном вопросе. Нагорно-Карабахский конфликт – единственный камень преткновения в отношениях двух стран, остаётся лишь надеяться на его скорое мирное разрешение.

И обе стороны конфликта (Армения и Азербайджан), и Россия прилагают все усилия для урегулирования возникшей напряжённости в регионе, ведь все три страны связаны добрыми дружескими отношениями с советских времён. Для России и Азербайджана скорейшая ликвидация напряжённости пойдёт только на пользу, ведь на данный момент страны и народы как никогда сблизилась. Схожую мысль высказал Президент Ильхам Алиев на встрече с Президентом Владимиром Путиным: «Отношения между нашими странами развиваются очень позитивно, динамично, и с каждым годом планку мы поднимаем всё выше и выше... По всем направлениям идёт активный диалог, межпарламентские связи укрепляются, в экономической сфере есть хорошие результаты. Несмотря на сложности в мировой экономике, мы всё-таки наращиваем потенциал взаимного сотрудничества в экономической сфере. Гуманитарная сфера всегда являлась, я бы сказал, образцовой в наших отношениях, и мы приумножаем наши достижения. Иными словами, между нашими странами установился такой уровень отношений, который позволяет активно сотрудничать, наращивать сотрудничество и смотреть в будущее с оптимизмом» [10].

Список литературы

1. **Азербайджан – Россия: стратегическое партнёрство и взаимовыгодное сотрудничество** [Электронный ресурс]. URL: <http://baznica.info/article/azerbajdzhan-rossiya-strategicheskoe-partnerstvo-i/> (дата обращения: 03.08.2016).
2. **Азербайджан сегодня известен в мире как надёжный партнёр** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vesti.az/news/291901> (дата обращения: 05.08.2016).

3. **Альтернативы мультикультурализму нет** [Электронный ресурс]. URL: <http://1news.az/chronicle/20150518114936111.html> (дата обращения: 05.08.2016).
4. **АМОР – Азербайджанская молодёжная организация России** [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/amor.official> (дата обращения: 07.08.2016).
5. **АМОР проведет в Москве конференцию о роли СМИ в формировании имиджа Азербайджана** [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.sputnik.az/politics/20121127/298173599.html> (дата обращения: 07.08.2016).
6. **Армянский эксперт: Азербайджан немного просчитался** [Электронный ресурс]. URL: http://kavpolit.com/articles/ottenki_karabahskoj_borby-24967/ (дата обращения: 06.08.2016).
7. **Баку. Город чудес** [Электронный ресурс]. URL: <http://baku-media.ru/ru/editor> (дата обращения: 09.08.2016).
8. **Вайнштейн Г. И., Загладин Н. В., Кисовская Н. К., Лапкин В. В., Малинова О. Ю., Панов П. В., Пантин В. И., Семенов И. С., Фадеева Л. А., Чугров С. В.** Образ России в мире: становление, восприятие, трансформация / отв. ред. И. С. Семенов. М.: ИМЭМО РАН, 2008. 152 с.
9. **Великая Победа по-прежнему объединяет братские народы России и Азербайджана** [Электронный ресурс]. URL: <http://interfax.az/view/664257> (дата обращения: 05.08.2016).
10. **Встреча с Президентом Азербайджана Ильхамом Алиевым** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49704> (дата обращения: 05.08.2016).
11. **Гадумов Э. А.** Международный имидж России: стратегия формирования. М.: Известия, 2003. 446 с.
12. **Гасанлы Дж. П.** История дипломатии азербайджанской Республики / пер. с азерб. И. Н. Рзаева. М.: ФЛИНТА; Наука, 2013. 720 с.
13. **Глобальные имиджевые мероприятия как инструмент формирования государственного бренда Азербайджана** [Электронный ресурс]. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/14521> (дата обращения: 06.08.2016).
14. **Имидж Азербайджана в России меняется в позитивном ключе** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestikavkaza.ru/news/39485.html> (дата обращения: 06.08.2016).
15. **Концепция внешней политики Российской Федерации** [Электронный ресурс]. URL: <http://archive.mid.ru/Bl.nsf/arh/19DCF61BEFED61134325699C003B5FA3> (дата обращения: 02.08.2016).
16. **Министерства культуры России и Азербайджана подписали программу сотрудничества** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vm.ru/news/2014/06/19/ministerstva-kulturi-rossii-i-azerbajdzhana-podpisali-programmu-sotrudnichestva-253747.html?page=78> (дата обращения: 07.08.2016).
17. **Нет лучшего союзника России, чем Азербайджан** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vesti.az/news/296223> (дата обращения: 08.08.2016).
18. **Новиков А. М.** Географический имидж государства. СПб.: Роза мира, 2009. 264 с.
19. **Нурiev Э. Э.** Российско-азербайджанские отношения в современных геополитических реалиях // Проблемы национальной стратегии. 2011. № 12. С. 95-119.
20. **Открытие года Азербайджана в России** [Электронный ресурс]. URL: <http://azeri.ru/diaspora/actions/35/> (дата обращения: 08.08.2016).
21. **Поддерживая Армению в Карабахе, Путин может потерять родной Петербург** [Электронный ресурс]. URL: <http://baku.ws/74718-podderzhivaya-armeniya-v-karabahe-putin-mozhet-poteryat-rodnoy-peterburg.html> (дата обращения: 10.08.2016).
22. **Ратковский И. С., Ходяков М. В.** История Советской России. СПб.: Лань, 2001. 416 с.
23. **Речь Ильхама Алиева на открытии III Всемирного форума по межкультурному диалогу** [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.president.az/mobile/articles/15252> (дата обращения: 09.08.2016).
24. **Российские туристы полюбили Азербайджан** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vestikavkaza.ru/news/Rossiyskie-turisty-polyubili-Azerbaydzhan.html> (дата обращения: 10.08.2016).
25. **Российский гуманитарный научный фонд** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rfh.ru/index.php/ru/informatsiya-ob-rgnf/obshchie-svedeniya> (дата обращения: 02.08.2016).
26. **Церемония открытия Года России в Азербайджане** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/23446> (дата обращения: 08.08.2016).

DYNAMICS OF RUSSIA'S AND AZERBAIJAN'S MEDIA-IMAGES FOR THE PERIOD OF 2000-2015

Farkhadova Afag Rufat kyzy
Lomonosov Moscow State University
afag.farkhadova@mail.ru

The article is devoted to analyzing Russia's and Azerbaijan's media-images for the period of 2000-2015. The author identifies the positive dynamics of media-images development and discovers factors for its formation: collective projects and initiatives of Azerbaijan and Russia, activity of mass media, different institutions and civil societies. On the basis of the conducted analysis the author argues that cooperation of states and non-governmental organizations results in the creation of the countries' positive images. The paper concludes that Nagorno-Karabakh political conflict is the only stumbling block in positive relations between the two countries.

Key words and phrases: image of country; global image; dynamics of Russia's and Azerbaijan's media-images; projects and initiatives; Russia's image; Azerbaijan's image; relations between Russia and Azerbaijan; Nagorno-Karabakh.