

Юшкова Наталия Анатольевна

**ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА**

В статье ставится задача рассмотреть положение женщины в социуме и отражение женской темы в искусстве. Показано, что изменения в социальной жизни меняют саму женщину и отношение к ней, в частности получение женщинами гражданских прав и включённость в профессиональную деятельность. Внимание уделено символам, закрепившимся именно в женском образе сначала в живописи, а потом в современных средствах массовой информации. Автором предлагается изменить содержание женского образа, существующего сегодня в СМИ.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2016/12-3/61.html](http://www.gramota.net/materials/3/2016/12-3/61.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2016. № 12(74): в 3-х ч. Ч. 3. С. 211-214. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2016/12-3/](http://www.gramota.net/materials/3/2016/12-3/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

5. Орлов А. Б. Эволюция межличностных отношений в семье: основные подходы, ориентации и тенденции [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/aborlov-evolyuciya-mezhlichnostnyh-otnosheniy-v-seme-osnovnyye-podhody-orientacii-i-tendencii> (дата обращения: 09.09.2016).
6. Сорокин П. А. Система социологии / вступ. статья, сост. и коммент. В. В. Сапова. М.: Астрель, 2008. 1003 с.
7. Харчев А. Г. Брак и семья в СССР. М., 1979. 367 с.
8. Hanson M., Lynch E. Family Diversity: Implications for Policy and Practice // Topics in Early Childhood Special Education. 1992. Vol. 12 (3). P. 283-306.

#### DEFINITION OF THE CONCEPT "FAMILY" IN SOCIAL AND PHILOSOPHICAL RESEARCHES

Sharmandzhiev Dordzhi Ad'yanovich, Ph. D. in Pedagogy  
Kalmyk Scientific Center of the Russian Academy of Sciences  
dordz@rambler.ru

The article presents a brief survey of social and philosophical papers, which introduce the definitions of the concepts "family" and "family institution". A considerable amount of modern Russian scientists relying on empirical data conclude that the basic criterion to refer a small group to the family is not kinship, not joint housekeeping and living within one household, but self-perception and self-identification of the group members.

*Key words and phrases:* family; social and philosophical researches; small group; social institution; dualism; evolutionary development; crisis.

УДК 141.7

#### Культурология

*В статье ставится задача рассмотреть положение женщины в социуме и отражение женской темы в искусстве. Показано, что изменения в социальной жизни меняют саму женщину и отношение к ней, в частности получение женщинами гражданских прав и включённость в профессиональную деятельность. Внимание уделено символам, закрепившимся именно в женском образе сначала в живописи, а потом в современных средствах массовой информации. Автором предлагается изменить содержание женского образа, существующего сегодня в СМИ.*

*Ключевые слова и фразы:* женщина; женский образ; материнство; гражданские права; профессия; символ.

Юшкова Наталия Анатольевна, к.и.н., доцент

Сыктывкарский лесной институт – филиал Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова  
nata.yushkova.73@mail.ru

#### ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Женская тема интересна с тех пор, как появилась женщина. Согласно религиозной концепции (иудаизм, христианство, в понимании этих религий), Бог создал человека. Вначале человек был единым, разделения полов не было, тем не менее под словом «человек» подразумевается мужчина. И он нуждается в женщине, поэтому вопрос был поставлен ребром (т.е. решительно): «И создал Господь Бог из ребра, взятого у человека, жену, и привёл её к человеку» (Быт.) [9, с. 154]. «И сотворил Бог человека по образу Своему, по образу Божию сотворил его; мужчину и женщину сотворил их. И благословил их Бог, и сказал им Бог: плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею... И увидел Бог всё, что Он создал, и вот, хорошо весьма» (Быт.) [Там же, с. 148].

Бог доволен своим творением, потому что это завершённое творение: мужчина + женщина, и каждый на своём месте.

А божественное благословение «плодиться и размножаться» на многие века становится главным делом женщины в её жизни. Однако быть матерью – это не единственное предназначение женщины. Рассмотрим, как меняется, трансформируется образ и положение женщины в социуме, что влияет на это изменение и как это отражается в искусстве.

Впервые тема материнства появилась уже в первобытную эпоху в образах «Венер» – это женские статуэтки, связанные с культом плодородия, отсюда и название. Иными словами, женский образ служит божественному благословению в прямом – рождение детей и переносном смысле – рождение обильных урожаев. Скорее всего, статуэтки выполняли чисто утилитарную функцию – гарантия благополучия, урожая (сравните с современными талисманами фэн-шуй).

В Древней Греции всё усложнилось. За мироустройство отвечало множество богов, каждый по своему направлению. Плодородие «курировали» женщины – Артемида и Деметра. Молодые, красивые, «вели» насыщенную жизнь, подробности которой знал каждый уважающий себя грек.

Напротив, в миру жизнь женщины имела скрытый, семейный характер. Так, в Элладе «существовало чёткое разделение на публичное и частное, семейная жизнь была отделена от общественной. Появляться на людях женщине рекомендовалось по достижении такого возраста, когда о ней можно было спросить “Чья это мать?”, нежели “Чья это жена?”» [11, с. 35]. Статус матери, который был выше статуса жены, предоставлял античной женщине некую свободу действий.

Именно в Древней Греции сформировался классический женский образ: «возвышенный» – богиня и «земной» – будущая жена, мать, хранительница семейного очага. «Возвышенный» образ боготворили: строили храмы, воздвигали статуи, поклонялись божественной силе и красоте тела. «Земной» образ строго блюли с помощью норм поведения и морали.

Без каких-либо модификаций образ сохранился в средневековом европейском обществе, где господствовало религиозное мировоззрение. Самое серьёзное изменение – развитие Высшего образа (культы) Богоматери – Девы Марии, как следствие – сближение «возвышенного» и «земного» образов. Поэтому в искусстве особое место занимает тема Мадонны с младенцем. Рафаэль Санти – один из титанов Возрождения – на протяжении всего своего творчества писал Мадонн, а самая известная его Мадонна – «Сикстинская» (1512-1513), воплощающая совершенство материнской любви. Образ Богоматери – это Высший образ, который нельзя изображать, комментировать как-то иначе.

Ещё одна Дева – Орлеанская – появляется в Средневековье. «Я послана Господом спасти французское королевство, – говорила Жанна д’Арк. – Для этого я и на свет родилась» [6, с. 4]. Она спасла Францию и погибла.

Для того чтобы выполнить волю Бога, Жанне пришлось воевать. Её поставили во главе армии и разрешили носить мужскую одежду, для неё изготовили доспехи, знамя и хоругвь (священное церковное знамя). На своём знамени она велела вышить образ Христа-Судии и имена Иисуса и Марии [Там же, с. 12-13]. Скромная крестьянка стала святой покровительницей Франции.

Пример Жанны д’Арк отлично вписывается в образ женщины той эпохи. Обстоятельства, сложившиеся во Франции в то время, не позволили бы Жанне возглавить сопротивление, если бы не образ Девы Спасительницы, посланной Богом. Выстраивается цепочка понятных образов: Бог – Дева Мария, Чистая Дева – будущая жена и мать, Родина-мать.

Чтобы войти в мужской мир, связанный с государственной и военной службой, и стать своей, женщина надевала мужское платье. Как это сделали российские императрицы Елизавета Петровна и Екатерина Алексеевна в моменты государственных переворотов. Можно предположить, что Екатерина Алексеевна брала пример с Елизаветы Петровны, а вот брала дочь Петрова пример с Жанны д’Арк или нет – сказать сложно. Но смена образа принесла желанные результаты. «Мужское платье имело особое значение: во главе войска выступала не слабая женщина, но император огромного государства. В таких случаях об императрице говорили, употребляя мужской род: “Государь приказал”» [5, с. 45].

Подчас в важные моменты истории для изменения хода событий возникает необходимость вторжения женщины на изначально мужскую территорию. А именно вхождение женщины в мужской мир, как отмечал Ю. М. Лотман, началось с литературы: через грамотность, частную переписку, развитие художественной литературы и создание женских библиотек [3, с. 46-54]. Всё это привело к тому, что женщина становится читательницей. И приходится это на XVIII век.

«Проблема женского пола в целом обострилась с тех пор, как женщины приобщились в массовом порядке к образованию. Почему образование, которое движет человечество вперёд, оказывает подобное воздействие на женщин? Образование являет собой мужскую энергию» [1, с. 18]. Возможно, кому-то эта мысль покажется неприемлемой, но попробуем её развить. XVIII век вошёл в историю как век Просвещения, центром которого стала Франция. «Основная идея Просвещения – убеждённость в решающей роли разума и науки в познании человека и общества» [10, с. 465]. По мысли просветителей, путь к прогрессу в развитии общества лежит через образование и просвещение людей. Итогом французского Просвещения явилась Французская революция (1789-1799) (просветили!).

Эпоха Просвещения подняла вопрос о естественных и гражданских правах человека. В 1789 г. издаётся «Декларация прав человека и гражданина». Не забыли, что под словом «человек» подразумевается мужчина? И под словом «гражданин» также подразумевается мужчина. А где права женщин? Чаще всего вопрос о правах женщин поднимается в связи с революцией. В 1791 г. Олимпия де Гуж (1748-1793) издала «Декларацию прав женщины и гражданки». В 1793 г. её казнили, правда не за декларацию, а за то, что осмелилась выступать в защиту Людовика XVI. В то время являться роялистом было опасно не только женщинам, но и мужчинам. Тем не менее женщинам была запрещена всякая политическая деятельность. В России право избирать женщины получили 15 апреля 1917 г. по постановлению Временного правительства. А в сентябре 1917 г. женщины этим правом воспользовались в выборах депутатов Учредительного собрания. Первая советская конституция 1918 г. закрепила юридическое равноправие женщин с мужчинами.

XVIII век вошёл в историю не только как эпоха Просвещения, но и как начало Промышленной революции. Добывать средства для существования стало проще. У женщин появилось больше возможностей для самостоятельного заработка. Из года в год женщины осваивали новые мужские профессии. Например, лишь в XX в. за женщинами признали право профессионально заниматься искусством, т.к. художник или живописец изначально мужская профессия. Согласно энциклопедии «Искусство» под редакцией Эндрю Грэма-Диксона, одной из первых женщин-художниц, получивших широкое признание, стала Артемизия Джентилески (1593-1652 (или 1653)), дочь художника Орацио Джентилески. Живя в 1612-1620 гг. во Флоренции,

Артемизия стала первой женщиной – членом городской Академии искусств [2, с. 199]. После А. Джентилески энциклопедия «Искусство» упоминает ещё 44 имени женщин-художниц, из них 40 имён приходится на XX – начало XXI в. Пожалуй, самые известные для российского зрителя имена – Наталья Гончарова и Фрида Кало.

Язык живописи, как и всей культуры, – символичен, служит средством передачи смысла, идеи, понятия. Ю. М. Лотман отмечал: «Искусство с одной стороны основывается на механизмах памяти – хранении и накоплении информации, а с другой стороны – вырабатывает принципиально новые сообщения, автоматически не выводящиеся из уже накопленного» [4, с. 116-117].

Итогом Просвещения и Промышленной революции стала очередная корректировка женского образа. «Возвышенный» образ, культ Богоматери отошёл на второй план. Говоря словами Ю. М. Лотмана, эти образы не исчезли, а остались в памяти (хранение и накопление информации). На первое место вышел «земной» образ. Это хорошо видно на примере живописи. А кульминацией можно считать творчество импрессионистов, которые изображали повседневную жизнь людей, тем самым отвергнув догмы академического искусства. Кстати, почти во всех выставках импрессионистов участвовала Берта Моризо (1841-1895), писавшая семейные сцены с изображением матерей и детей [2, с. 348].

Интересная корректировка образа женщины произошла в Советском Союзе. Советская женщина получила не только гражданские права, но и необходимость работать, помогая мужу зарабатывать на жизнь, т.к. «уровень реальной заработной платы трудящегося человека в СССР был существенно ниже, чем при царизме. Использование женского труда в народном хозяйстве прикрывалось красивым лозунгом “превращения женщины из рабыни домашнего хозяйства в производительного работника социалистического общества”» [7, с. 537]. Например, советский плакат призывал: «Работницы-ударницы, крепите ударные бригады, овладейте техникой, увеличивайте кадры пролетарских специалистов». Вовлечение женщин в производство вызвало потребность в появлении отпусков по беременности и по родам (непродолжительным по времени), больничных листов временной нетрудоспособности (дети часто болеют), яслей и детских садов, школьных площадок и пионерских лагерей, наличие неработающих бабушек только приветствуется. «Работа женщины была, как правило, низкооплачиваемой и физически тяжёлой – в строительстве, каменноугольной промышленности, на транспорте, на вредных производствах. В конце концов это обернулось спадом рождаемости и ухудшением здоровья женщины» [Там же].

В то же время государство поддерживало традиционный женский образ: семья, материнство. Интересный момент: во многих известных советских фильмах на первом месте стоят производственно-хозяйственные вопросы, которые главная героиня успешно решает. Но вторым планом любая труженица устраивает свою личную жизнь. Например, фильмы «Свинарка и пастух», «Девчата». Государство через кинематограф (и не только) доводило до граждан мысль, что традиционный образ женщины в советском обществе не менее важен, чем образ передовика производства. Транслировался эталонный образ советской женщины.

Также государство использовало традиционные женские образы. Плакат «Родина-мать зовёт!» – переделка западных агитационных плакатов «с дядей Сэмом», но какая! Родина, Отчизна – именно использование женского образа сделало плакат таким пронзительным в отличие от оригинала.

Работая наравне с мужчиной, женщина стала «своей» – товарищем. Данный образ со временем трансформировался в «коллегу». Потом этот образ появился и на Западе.

XXI век. Какой символ женщина несёт сейчас, в эпоху безграничной власти мультимедиа? Что мы видим каждый день на экранах телевизоров и компьютеров, в журналах? Женщина – богиня? Женщина – мать и хранительница семейного очага? Женщина – труженица (коллега)? Женщина – спасительница Отечества? Нет! В первую очередь женщина – это символ потребления.

В романе Виктора Пелевина «Числа» эта мысль сформулирована так: «Интенсивность потребления сегодня есть главная мера служения социуму, а значит, и ближнему. Это показатель социальной вовлечённости. Но в постиндустриальную эпоху главным становится не потребление материальных предметов, а потребление образов. Поскольку образы обладают большей капиталоемкостью» [8, с. 81].

Простой пример влияния образа. В кинофильмах, особенно в мелодрамах, женщины всегда встречаются для обсуждения своих дел в кафе/ресторане. Даже безработные! Встречаться дома в телевизионном варианте не принято. И этот стандарт уже считается нормой в реальной жизни.

Согласно рекламе, современная женщина – это молодая, красивая, ведущая активный образ жизни (т.е. активное потребление товаров и услуг), очень успешная (ударение на «очень»). Работа для неё – это подписание очередного миллионного контракта или бесконечный обеденный перерыв, который обязательно надо провести в кафе/ресторане.

Почему именно молодая? Во-первых, старость прагматична. Во-вторых, пожилые люди в большинстве своём не зарабатывают деньги, а живут на пенсии, пособия и помощь родственников, лишая молодое поколение возможности купить новый гаджет. В-третьих, опыт, знания – всё это не нужно, т.к. есть в Интернете. Более того, пожилые люди могут давать «вредные советы»: это не покупай, это не выбрасывай. С точки зрения современного топ-менеджера старость «неэффективна», это лишнее звено, которого в идеале не должно быть.

Почему женский образ доминирует в рекламе? Для активации эмоций потребителей, основанных на сексе. Чем больше товар не нужен потребителю, тем агрессивнее должна быть реклама (обратите внимание на рекламу любого парфюма). А женщина идеально подходит.

Итак, сегодня образ женщины – это, в первую очередь, образ свободы потребления. И даже больше: «образ свободы потребления» сам стал объектом потребления. Сохранится ли доминирование этого образа дальше?

Скорее всего, да. Но возможны другие варианты развития событий: революционный или директивный путь изменения образа. Революционный – это случай каких-либо социальных потрясений, глобальных катаклизмов. Последствия непредсказуемы. Не хотелось бы. А директивный – это функция государства. Когда опять же с подачи средств массовой информации будет считаться, что «крутизна» – это официальный брак, крепкая семья, наличие детей, а не новая шуба/машина/телефон и т.д. Для изменения образа достаточно смены одного поколения. Требуется только воля лидера страны и государственного аппарата. Думаете, не реально?

В заключение следует отметить, что изначально и вплоть до XX в. главным предназначением женщины было материнство, при этом чем больше детей – тем лучше. Отсюда сформировался образ женщины – жены, матери, хранительницы семейного очага, который активно поддерживался с помощью моральных норм, обычаев, традиций, культов. Любое отклонение от образа (идеала) было недопустимым. В разное время и в разных культурах нормы поведения могли различаться, но в целом социальная система стремилась к описанному равновесию (устойчивости), следовательно, образ женщины был неизменным.

С развитием промышленного производства у женщин появляется возможность обеспечивать своё существование вместе с мужчиной или даже без него, а XX век окончательно уравнивал возможности для заработка. Но, кроме возможности заработка, научно-техническая революция породила транснациональные корпорации с массовым производством товаров, которые необходимо сбывать. В помощь производителям была задействована вся мощь мультимедиа, которые смогли изменить в сознании людей образ женщины.

Сила мультимедиа значима. Так, в Советском Союзе за одно поколение к образу женщины добавили роль товарища и труженицы, при этом благообразно оставили её прежние обязанности. Обратите внимание, что корректировка образа была частью государственной программы.

Итак, глобальное потребление (и связанный с ним женский образ) ведёт в тупик всё человечество, т.к. ресурсы планеты ограничены. Требуется корректировка приоритетов. Глобально корректировку не провести, но в масштабах нашей Родины возможно (выше этот путь назван директивным). Разрабатывать самостоятельную программу по изменению женского образа нерационально. Цель, стратегию определяет лидер страны, а конкретные моменты должны быть включены в разные целевые государственные программы (например, выплата материнского капитала; техническое перевооружение армии и флота работает на образ Родины-матери, а также на отношение населения к армии, особенно подрастающего поколения). Реализуя эти мероприятия, государство будет корректировать (сместить акценты) женский образ. Медленно, но неуклонно. Новый, изменённый образ держава сможет использовать для своих будущих целей. Если этим не будет заниматься государство, то это будет делать кто-то другой.

#### *Список литературы*

1. Вишма Л. Большая книга о счастье и благополучии. М.: АСТ, 2015. 448 с.
2. Искусство / под ред. Э. Грэма-Диксона; пер. с англ. А. П. Романова, Н. К. Яковлевой. М.: ЗАО «БММ», 2009. 612 с.
3. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). СПб.: Искусство-СПб, 2001. 415 с.
4. Лотман Ю. М. Роль искусства в динамике культуры // Лотман Ю. М. История и типология русской культуры. СПб.: Искусство-СПб, 2002. С. 116-127.
5. Марченко Н. А. Быт и нравы пушкинского времени. СПб.: Азбука-классика, 2005. 432 с.
6. Монвель М. Б. Жанна д'Арк / пер. с франц. А. Василькова. М.: ТриМаг, 2013. 48 с.
7. Пархоменко Т. А. Культура без цензуры: культура России от Рюрика до наших дней. М.: Книжный клуб «Книговек», 2010. 688 с.
8. Пелевин В. О. Числа // Пелевин В. О. Диалектика Переходного Периода из Ниоткуда в Никуда: избранные произведения. М.: Эксмо, 2003. С. 8-264.
9. Религии мира / ред. колл.: М. Аксёнова, Д. Володихин, Т. Каширина. М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2008. Ч. 1. Традиционные верования. Религии Ирана. Иудаизм. Религии Индии. Религии Китая и Японии. 492 с.
10. Терра-Лексикон: иллюстрированный энциклопедический словарь. М.: Терра, 1998. 672 с.
11. Этикет / ред. группа: М. Аксёнова, А. Голосовская, И. Меркина. М.: Мир энциклопедий Аванта+; Астрель, 2007. 408 с.

#### **WOMAN'S IMAGE: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW**

**Yushkova Nataliya Anatol'evna**, Ph. D. in History, Associate Professor  
 Syktyvkar Forest Institute (Branch) of Saint Petersburg State Forest Technical University  
 nata.yushkova.73@mail.ru

The article sets a problem to consider a woman's position in the society and the female theme reflection in art. It is shown that transformations in social life change the woman herself and attitude to her, in particular getting civil rights by women and their involvement in professional activity. Attention is paid to symbols that were fixed in the female image first in painting and then in the modern mass media. The author suggests changing the content of the female image existing in the media today.

*Key words and phrases:* woman; female image; maternity; civil rights; profession; symbol.