

Эмирханов Исмаил Асланович

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ДАГЕСТАНЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.)

Статья посвящена исследованию процесса развития рыночной торговли в ДАССР в период Великой Отечественной войны. Автором сделана попытка оценить значение колхозных рынков в продовольственном обеспечении жителей республики. Отмечена роль центральных и республиканских советских и партийных организаций в развитии рыночной торговли. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми столкнулись партийно-государственные структуры Дагестана при оптимизации работы городских рынков, обозначены пути их решения.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2016/3-1/55.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 3(65): в 2-х ч. Ч. 1. С. 214-216. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2016/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

4. **Жирмунский М. М.** Принцип историзма в советской экономической географии // XIX Международный географический конгресс в Стокгольме. М.: Изд-во АН СССР, 1961. С. 245-249.
5. **Клименко Б. М., Порк А. А.** Территория и границы СССР. М.: Международные отношения, 1985. 302 с.
6. **Колосов В. А., Мироненко Н. С.** Геополитика и политическая география. М.: Аспент-Пресс, 2002. 479 с.
7. **Ленин В. И.** Империализм как высшая стадия капитализма // Ленин В. И. Полное собрание сочинений: в 55-ти т. Изд-е 5-е. М.: Политиздат, 1969. Т. 27. С. 299-426.
8. **Ратцель Ф.** Политическая география. СПб.: Питер, 2008. 1156 с.
9. **Соловченко С. А.** Село юга Дальнего Востока: последствия 20 лет преобразований // Вестник РГГУ. Сер. Социологические науки. 2014. № 4 (126). С. 99-107.
10. **Стельмах Е. В.** Управление природопользованием как фактор экономического развития Еврейской автономной области // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 4 (65). С. 49-52.
11. **Тавадов Г. Т.** Политология. М.: Фаир-Пресс, 2000. 416 с.
12. **Ткаченко А. А.** Территориальная общность в региональном развитии и управлении. Тверь: Изд-во ТГУ, 1995. 155 с.
13. **Трухачёв В. В.** Национальные интересы: сущность, структура, политические механизмы формирования [Электронный ресурс]. URL: <http://cprsob.ru/load/16-1-0-41> (дата обращения: 01.08.2014).
14. **Шведов В. Г.** Формирование государственной территории США – исторический политико-географический обзор. Биробиджан: Изд-во ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2014. Ч. I-II. 230 с.
15. **Шведов В. Г., Шведова В. В.** Первичное определение факторов образования религиозно-географического района // Узбекистан география жамияти (Известия географического общества Республики Узбекистан). 2014. Т. 43. С. 80-84.

TYPES OF NATIONAL TERRITORIAL AND POLITICAL INTERESTS AND FACTORIAL MECHANISM OF THEIR FORMATION

Shvedov Vyacheslav Gennad'evich, Doctor in Geography, Associate Professor

Golub' Andrei Borisovich, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor

Stel'makh Elena Viktorovna, Ph. D. in Geography, Associate Professor

Shvedova Vlada Vyacheslavovna

Amur State University named after Sholom Aleichem

i-svg@yandex.ru; andreylgolub1981@mail.ru; stel'makhena69@mail.ru; doch_odina@mail.ru

The article examines the concept of the territorial and political interest of a state. The paper introduces the authors' original definition of the mentioned concept and justifies an internal typology developed considering the specifics of location and spatial orientation. The researchers analyze the nature and results of the interaction of the factors forming territorial and political interests. Provided arguments and conclusions are justified by the concrete examples of intra- and intergovernmental territorial relations.

Key words and phrases: state; state policy; intergovernmental relations; territory; territorial and political interest; formative factors; generation; complimentary nature.

УДК 94(470.67)"1941/1945":338

Исторические науки и археология

Статья посвящена исследованию процесса развития рыночной торговли в ДАССР в период Великой Отечественной войны. Автором сделана попытка оценить значение колхозных рынков в продовольственном обеспечении жителей республики. Отмечена роль центральных и республиканских советских и партийных организаций в развитии рыночной торговли. Особое внимание уделяется проблемам, с которыми столкнулись партийно-государственные структуры Дагестана при оптимизации работы городских рынков, обозначены пути их решения.

Ключевые слова и фразы: Великая Отечественная война; Дагестан; партийно-государственные организации; рыночная торговля; колхозный рынок.

Эмирханов Исмаил Асланович, к.и.н.

Дагестанский государственный университет

historik2008@yandex.ru

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ДАГЕСТАНЕ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.)

Стремительное наступление войск гитлеровской Германии и оккупация основных сельскохозяйственных районов в первые месяцы войны привели к ослаблению аграрного сектора экономики СССР и сокращению государственных продовольственных фондов. В сложных военных условиях ключевым направлением социальной политики для руководства Советского Союза стало бесперебойное снабжение продуктами питания фронта и тыла. С августа 1941 г. постепенно во всех регионах страны было введено карточное снабжение продовольственными товарами, нормы которых для различных категорий граждан были неодинаковыми,

исходя от места и условий работы. Все население страны было разделено на четыре группы – рабочие и инженерно-технический персонал заводов и фабрик, служащие, иждивенцы, дети до 12 лет. Первые две группы, в свою очередь, в зависимости от принадлежности к определённой отрасли промышленности, подразделялись на две категории. К первой относились работники и служащие оборонных предприятий истроек, тяжелой промышленности и транспорта; ко второй – работники и служащие остальных отраслей народного хозяйства, жители городов и рабочих поселков. Рабочие первой категории получали 800 граммов хлеба в день, второй – 600 граммов, нормы хлеба для служащих варьировали в пределах от 500 до 400 граммов.

Ограниченность продовольственных фондов страны не позволяла в достаточной степени удовлетворять основные потребности людей, что вынуждало государственные органы власти к поиску дополнительных источников продовольственного снабжения, к числу которых относилась рыночная торговля. Стоит указать, что со второй половины 30-х годов XX века эта отрасль народного хозяйства играла существенную, хотя не основную роль в снабжении продуктами питания городского населения СССР. В большинстве своем они отоваривались продовольствием через сеть государственных магазинов, где были установлены твердые цены, рынки же играли вспомогательную роль в торговле. Так, до начала войны в сфере рыночной торговли страны реализовалось всего лишь около половины употребляемого молока, 30% картофеля, овощей и мясных продуктов, а также 20% муки [9, с. 151]. Однако в условиях продовольственного голода и нормированного распределения продуктов питания колхозные рынки стали приобретать большое значение, внося разнообразие в небогатый ассортимент потребляемой пищи рабочих и служащих.

Необходимо отметить, что с самого начала войны рыночная торговля в СССР в результате общего снижения производства в сельском хозяйстве и повышения для колхозов норм государственных заготовок находилась в кризисном состоянии. Так, в первой половине 1942 г. количество сельхозпродуктов, реализуемых крестьянами на колхозных рынках страны, по сравнению с 1940 г., снизилось в 2,5 – 3 раза. В 1944-1945 гг. зерновых было продано в 5-10 раз меньше, чем в 1940 г., мяса, молока и сала – в 1,5 раза [1, с. 354]. В общем по стране в ценах 1940 г. обороты продаж колхозных рынков в целом на протяжении военных лет, как указывают отечественные исследователи, не превышали 50-55% довоенного оборота, а в отдельные годы были ещё ниже (1943-1944 гг. – 30-40%) [2, с. 297].

Не стало исключением подобное состояние рыночной торговли и в Дагестане, на развитии которой сказывалась тяжелая обстановка, связанная с продолжавшимися военными действиями на фронтах. К осени 1941 г. из оккупированных немцами западных областей страны в ДАССР было перекинуто значительное количество госпиталей, воинских частей, эвакуированных граждан и промышленных предприятий, что привело к ограниченному снабжению продуктами питания населения из государственных фондов. Несмотря на продовольственный кризис, в первый год войны местными властями не придавалось серьезного значения колхозным рынкам, для которых не создавались условия для нормального функционирования. Из-за отсутствия эффективного контроля продукция на рынках реализовывалась самостоятельно, что приводило к необоснованному завышению на них цен. Если в магазинах продовольственные товары отпускались по фиксированным ценам, то уже на рынках их стоимость складывалась на основе существующего спроса и предложения. Например, в 1941 г. цена на картофель на центральном базаре в Махачкале с 2,50 руб. доходила до 6-7 руб. за килограмм, сала – с 25-30 руб. до 55 рублей, куриных яиц – с 6-7 до 12 руб. [7, д. 4949, л. 4].

Сами колхозные рынки Дагестана не соответствовали необходимым требованиям. В них не были предусмотрены точки для стационарной торговли, наблюдался недостаток помещений для хранения сельхозпродукции и торгового инвентаря. Санитарно-гигиеническое состояние колхозных рынков находилось в запущенном состоянии, что грозило ухудшением инфекционно-эпидемического фона городов республики. Все эти факторы, естественно, негативно сказывались на развитии рыночной торговли в республике.

Придавая большое значение этой отрасли народного хозяйства, руководство ДАССР 28 июля 1942 г. приняло решение, усиливавшее работу по развитию рынков со стороны республиканских и районных исполнительных органов. Так, большое внимание стали уделять культурно-бытовому обслуживанию колхозников, доставлявших свою продукцию на городские базары, к услугам которых при рынках открывались Дома колхозника, заезжие дворы, комнаты матери и ребенка, справочные бюро, чайные комнаты, медпункты. Местные власти были обязаны регулярно проводить агитационную работу с крестьянами о значении правильно организованной колхозной торговли для снабжения рабочих и служащих. В целях популяризации рыночной торговли для сельских тружеников организовывалась встречающая продажа необходимых в быту товаров широкого потребления. Наиболее крупным и развитым колхозам на базарах выделялись специальные точки для открытия стационарных магазинов [8, д. 57, л. 124-125].

Дагестанские партийные и советские организации и в последующем предпринимали меры для укрепления и упорядочения колхозной торговли, своевременного подвоза продовольствия в города и рабочие поселки республики. Так, в апреле 1943 г. Обком партии ДАССР постановил райгорисполкомам советов депутатов заключать договора с колхозами на поставки сельскохозяйственной продукции по заранее обговоренным твердым и доступным ценам. В целях их упорядочения и пресечения случаев спекуляций, правления колхозов были обязаны выписывать накладные на сельхозпродукцию с указанием ее точного количества и фиксированной стоимости. Предпринимались меры и для улучшения санитарно-гигиенического положения на рынках. Республиканские и городские службы здравоохранения усиливали санитарный надзор на рынках и наблюдение за качеством продаваемой продукции, активнее стали контролировать проведение ежедневной уборки и очистки рыночных территорий.

Для значительной части рабочих и служащих, имеющих подсобные хозяйства и огороды, реализация излишков урожая служила дополнительным источником доходов. Учитывая данное обстоятельство, в целях улучшения материального положения городского населения местные власти стали поощрять продажу продукции на рынках, получаемой с личных огородов и садов. Например, с таких граждан при условии соблюдения правил торговли и продажи со специально отведенных на рынках столов и прилавков запрещалось взимание разового сбора [6, д. 72, л. 21]. Принятие административных мер со стороны центральных и республиканских партийно-государственных органов власти благоприятным образом отразилось на оживлении рыночной торговли и доступности разнообразной продукции на столы рабочих и служащих.

К середине 1943 г. под влиянием побед Красной Армии, увеличения объемов сельскохозяйственного производства произошло улучшение государственного снабжения, и уровень цен на колхозных рынках страны стал постепенно падать. А уже с 1944 г., по мере открытия в городах коммерческих магазинов, наблюдалось значительное снижение роста цен в сфере рыночной торговли [4, с. 190].

К концу войны руководство страны предприняло ряд дополнительных мер по развитию рыночной торговли в регионах. Так, в 1945 г. СНК СССР принял специальное постановление о благоустройстве рынков, предусматривавшее работы по строительству новых павильонов, ларьков и торговых палаток, складских помещений, камер хранения, точек общественного питания [3, с. 11].

Однако, несмотря на поступательное развитие рыночной торговли в годы Великой Отечественной войны, ключевое значение в балансе питания жителей Дагестана сохранялось за нормированным снабжением, которое в основном отоваривалось через централизованную сеть. Главным образом, это было связано с тем, что цены в государственных магазинах, несмотря на продовольственный кризис, оставались на прежнем довоенном уровне. Но, справедливости ради, стоит указать, что колхозная торговля сыграла положительную роль в улучшении благосостояния и питания населения республики. Большинство жителей городов и рабочих поселков посредством рынков получили возможность приобретать необходимые продукты питания, хотя и по более высоким рыночным ценам. Немаловажное значение колхозная торговля имела и для сельского населения, которое в обмен на продукты закупало на рынках товары повседневного обихода.

Таким образом, рыночная торговля в годы Великой Отечественной войны представляла собой существенный источник дополнительного продовольственного снабжения жителей ДАССР, в первую очередь, для городского населения. Несмотря на имевшиеся проблемы в ее организации, колхозные рынки в условиях военного времени стали одним из дополнительных источников обеспечения горожан продуктами питания и эффективным средством решения продовольственной проблемы в условиях кризиса снабжения. Согласно данным Е. В. Панариной, за военные годы с помощью колхозных рынков жители страны смогли удовлетворить свою нужду в 2/5 от всего потребляемого животного масла, 2/5 картофеля, 1/3 мясопродуктов, 1/5 молока и овощей [5, с. 109]. Для большинства колхозов и тружеников села ДАССР рыночная торговля стала основным средством выживания и мотивацией к повышению производительности труда в военное время.

Список литературы

1. Арутюнян Ю. В. Советское крестьянство в годы Великой Отечественной войны. М., 1970. 467 с.
2. Кондрашин В. В. Крестьянство и сельское хозяйство СССР в годы Великой Отечественной войны // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2005. Т. 7. № 2. С. 289-300.
3. Красноженова Е. Е. Дополнительные источники продовольственного обеспечения в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (на материалах Нижнего Поволжья) [Электронный ресурс] // Историческая наука. 2012. Т. 3. Вып. 1. С. 10-13. URL: http://www.historical-science.ingnpublishing.com/archive/2012_release_1/volume_3_june/krasnozhenova_ee_the_additional_sources_of_the_ration_securing_during_the_great_patriotic_war_19411945on_the_materials_of_the_vo/ (дата обращения: 25.12.2015).
4. Павлов Д. В. Стойкость. М., 1983. 366 с.
5. Панарина Е. В. Реализация социальной политики советского государства в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.): на материалах Дона и Северного Кавказа: дисс. ... д.и.н. Армавир, 2009. 552 с.
6. Центральный государственный архив Республики Дагестан (ЦГА РД). Ф. 491. Оп. 8.
7. ЦГА РД. Ф. п-1. Оп. 1.
8. ЦГА РД. Ф. п-168. Оп. 27.
9. Чернявский У. Г. Война и продовольствие. Снабжение городского населения в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). М., 1964. 208 с.

DEVELOPMENT OF MARKET TRADE IN DAGESTAN IN THE PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (1941-1945)

Emirkhanov Ismail Aslanovich, Ph. D. in History
Dagestan State University
historik2008@yandex.ru

The article is devoted to the study of the process of the development of market trade in the Dagestan Autonomous Soviet Socialist Republic in the period of the Great Patriotic War. The author undertakes an attempt to evaluate the significance of collective farm markets in the food provision of the residents of the republic. The role of central and republican Soviet and party organizations in the development of market trade is noted. Special attention is paid to the problems, which the party and state structures of Dagestan faced with while optimizing the work of urban markets; the means of their solution are revealed.

Key words and phrases: The Great Patriotic War; Dagestan; party and state organizations; market trade; collective farm market.