

Фидченко Елена Владимировна

**ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: БУДУЩЕЕ КОММУНИКАЦИЙ В ВЕКТОРЕ HI-TECH**

В данной статье автором представлены результаты футурологического анализа инновационных процессов в философии науки и образования. Будущее коммуникаций в векторе высоких технологий способствует рациональной и функциональной реализации перспективных проектных решений в области когнитивного, информационного и социально-экономического взаимодействия. Исследование осуществлено с позиций философии науки и техники и ориентировано на корпус как собственно философских, так и общенаучных решений.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/3/2016/9/45.html](http://www.gramota.net/materials/3/2016/9/45.html)

Источник

**Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2016. № 9(71) С. 206-209. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/3.html](http://www.gramota.net/editions/3.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/3/2016/9/](http://www.gramota.net/materials/3/2016/9/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [hist@gramota.net](mailto:hist@gramota.net)

10. **Учаев А. Н.** Специфика эксплуатации канадских моделей танка «Валентайн» в РККА во время Великой Отечественной войны // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 3 (65). Ч. 2. С. 180-181.
11. **Учаев А. Н.** Стрелковое оружие канадской пехоты во время Второй мировой войны: специфика производства, оснащения и использования // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 5 (59). С. 191-192.
12. **Учаев А. Н.** Экономика и вооруженные силы Канады в годы Второй мировой войны: дисс. ... к.и.н. Саратов, 2003. 214 с.
13. **Chamberlain P., Ellis C.** British and American Tanks of World War Two. The Complete Illustrated History of British, American and Commonwealth Tanks 1939-1945. Cassell & Company, 2000. 222 p.
14. **Ellis C., Chamberlain P.** Ram and Sexton. AFV Weapons Profile № 13. Profile Publications Ltd., 1972. 22 p.
15. **Jane's World War II Tanks and Fighting Vehicles: The Complete Guide.** HarperCollins, 2002. 237 p.
16. **Stacey C. P.** Arms, Men and Governments. The War Policies of Canada 1939-1945. Ottawa: The Queen's Printer for Canada, 1970. xi+681 p.

#### SPECIFICS OF PRODUCING TANKS AND SELF-PROPELLED ARTILLERY PLATFORMS (SAP) IN CANADA IN THE YEARS OF THE SECOND WORLD WAR

**Uchaev Anton Nikolaevich**, Ph. D. in History, Associate Professor  
*Saratov Socio-Economic Institute (Branch) of the Plekhanov Russian University of Economics*  
*uchaevan@gmail.com*

The article examines the poorly investigated in the domestic historiography aspect of Canada's participation in the Second World War – the problem of organizing tank and SAP (self-propelled artillery platform) production in the dominion during the global conflict. Analyzing the different indicators of Canadian tank building industry the author discovers the basic developmental tendencies of this branch of military-industrial complex in the context of Canada's interaction with the USA and Great Britain. The paper also identifies certain domestic and economical factors which influenced the functioning of the dominion's tank building industry.

*Key words and phrases:* The Second World War; Canada; Great Britain; The USA; Canadian army; tank; self-propelled artillery platform.

УДК 165.24

#### **Философские науки**

*В данной статье автором представлены результаты футурологического анализа инновационных процессов в философии науки и образования. Будущее коммуникаций в векторе высоких технологий способствует рациональной и функциональной реализации перспективных проектных решений в области когнитивного, инновационного и социально-экономического взаимодействия. Исследование осуществлено с позиций философии науки и техники и ориентировано на корпус как собственно философских, так и общенаучных решений.*

*Ключевые слова и фразы:* наука; инновации; образовательные тренды; когнитивные технологии; человеческие ресурсы; коммуникации; вектор *hi-tech*.

**Фидченко Елена Владимировна**, к. филос. н., доцент  
*Московский педагогический государственный университет*  
*fev.08@mail.ru*

#### **ФИЛОСОФИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: БУДУЩЕЕ КОММУНИКАЦИЙ В ВЕКТОРЕ HI-TECH**

Будущее философии науки и образования напрямую связано с развитием информационных и коммуникативных технологий. Современные социальные и экономические институты всё более ориентированы на генерацию перспективных решений относительно прагматического применения человеческих ресурсов и совершенствования корпуса когнитивных технологий. Генерация и внедрение прогрессивных тенденций на рынке труда и образовательных услуг способствуют формированию трендов и появлению мейнстрим-направлений в использовании когнитивного механизма как части *hi-tech* процесса.

Исследуя проблемы науки и техники, современная философия образования работает в системе «традиции – инновации». Важность сохранения и приумножения фундаментальных для отечественного образования принципов обучения, воспитания и развития, а именно: оптимизации дидактической формы и содержания, когнитивной актуализации, творческой мотивации и высокой духовности, – проецируется в русле преемственности и трансформируется посредством инноваций в будущие когнитивные и технологические исследования.

Философию образования сегодня целесообразно понимать в качестве «угла зрения», взгляда на образование как корпус трендов, технологий, решений. Такая дефиниция, по моему мнению, оптимальным образом выражает сущность «мудрого», основанного на многолетнем опыте «поиска» когнитивной истины и способности трансформироваться в компетентностную «дидактику будущего».

Научные и образовательные инновации становятся возможными благодаря новым «граням познания», они возникают при «расширении границ», способствуют формированию нового когнитивного континуума. В рамках практикоориентированного подхода философия имеет большие возможности «сверить часы» с частными науками, социально-гуманитарной и естественнонаучной парадигмами, а также синхронизировать когнитивные принципы данных наук с собственным видением традиционного и инновационного в современном образовательном и научно-исследовательском процессе.

Среди инновационных феноменов современной системы образования можно выделить тенденции, характерные прежде всего для сферы экономики и менеджмента. Речь идёт в первую очередь о трендинге и брендинге. Так, к актуальным трендам современности, несомненно, относятся дистанционное образование и инклюзивное образование. Каждому тренду присущ технологический алгоритм, благодаря которому осуществляется его реализация. Детально рассматривая подобные потенциальные технологии, следует в первую очередь обратиться к аналитическому содержанию компенсирующих технологий и *hi-tech* проектов.

Под компенсирующими технологиями я предлагаю понимать практические разработки для реализации компетенции социально-культурной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья. Актуальным примером их применения может служить новейшая разработка корпорации Фейсбук, суть которой отражается программным тезисом: «Слабовидящие пользователи Фейсбук “увидят” фотографии!».

Суть компенсирующей технологии заключается в следующем: учитывая интересы слабовидящих людей, команда Фейсбук разработала автоматическое описание фотографий, о чём сообщили авторитетные ресурсы *The Verge* и *CNET*. Функция «automatic alternative text» уже доступна на английском языке на *iOS* и чуть позже поступит в распоряжение слабовидящих владельцев андроид-устройств. Искусственный интеллект обучен составлять прогнозы: скажем, если программе показать достаточно фотографий собаки, со временем она сможет распознать собаку на новых фото. Функция идентифицирует объекты на фотографиях в Фейсбук, а затем *VoiceOver* в айфоне зачитывает описание слабовидящему человеку. Данная коммуникативная технология находится на стадии разработки, поэтому может описать далеко не всё, и описание получается односложным, наподобие хештегов. Пока это обновление Фейсбук более или менее успешно справляется с распознаванием людей, еды, природы и транспорта (более подробная информация и изображения приведены на сайтах: [4; 11] и т.д.).

Важная функция компенсирующей технологии заключается и в использовании возможностей сетевого подхода. Инициатива пользователей, желающих участвовать в проекте, не ограничивается ни содержательно, ни технически. Их подписи к фотографиям должны соответствовать несложному критерию: точность, чёткость и лаконичность. В этом случае речевой симулятор не испытывает затруднений в перекодировке информации, а элемент искусственного интеллекта пополняет обучающий алгоритм.

Итак, помимо «точки роста» компенсирующих технологий здесь можно наблюдать и усиление гуманистической тенденции во всемирной сети. Относительно образования и когнитивистики важной характеристикой обсуждаемого интернет-проекта является также его социальная и популяризаторская/просветительская составляющие [8, с. 178].

Потенциальная технология *hi-tech* проектирования также весьма наглядно демонстрируется в сети Интернет. Особый интерес представляет проект под названием «Ferrari designed in Russia\_Egorov построил Ferrari FL».

Суть проекта заключается в следующем: компания *Ferrari* назвала победителей дизайнерского конкурса *Top Design School Challenge* – 2016. Роман Егоров – российский студент, который учится в Пфюрцхаймской высшей школе в Германии. Он принял участие в дизайнерском конкурсе, где нужно было построить *Ferrari* образца 2040 года. Всего жюри было представлено 40 работ. Прототип россиянина получил название *Ferrari FL*. По мнению Егорова, в 2040 году «Феррари» будет использовать автоматизированный интерфейс «человек-машина». Интересно, что у прототипа нет педалей газа и тормоза. Вместо них установлен штурвал. Толкнёшь его от себя – ускоришься, а если потянешь на себя – остановишься. Внимание привлекает и прозрачный горизонтальный дисплей для пассажира. Роман стал единственным, основа работы которого не экстерьер, а интерьер. Таким образом, Егоров представил уникальный футуристический салон (более подробная информация и изображения приведены на сайтах: [3; 13] и т.д.).

Значение *hi-tech* проектирования трудно переоценить, оно учитывает целый ряд исследовательских нюансов: от когнитивной конвергенции до общенаучной методологии. Так, в приведённом выше примере о дизайнерском конкурсе налицо применения междисциплинарного подхода, поскольку рулевая панель салона выполнена на основе конвергенции принципов автомобилестроения, самолётостроения и ракетостроения. Помимо этого, в проекте соблюдено классическое, аристотелевское по своей сути, соответствие формы и содержания строения салона *Ferrari FL*; а андроидное квестирование – суть уже инновационная трансформация в рамках общенаучной и философской методологии для конституирования технологий будущего. Понимая образование как фундамент общественного прогресса [1], можно с уверенностью сказать, что в рамках *hi-tech* проекта «Ferrari FL» российский студент Роман Егоров продемонстрировал виртуозное владение когнитивными технологиями и навыки творческой апелляции к системе «традиции – инновации», характерные для учёного, конструктора, испытателя и изобретателя будущего.

Профориентация в будущем – это ещё один важнейший вопрос философии и образования. К примеру, с точки зрения философии образования в будущем (ближней и средней перспективе) ряд «исчезающих» профессий пополнят архивариусы, документоведы и библиотекари в их традиционном понимании.

Причинами подобного положения дел, безусловно, являются:

1. переход к эффективно работающим информационным базам данных;
2. автоматизация процессов обработки информации;
3. оцифровывание информации.

Также, благодаря автоматическим алгоритмам, «уйдут» в прошлое многие традиционные профессиональные обязанности юристов и менеджеров. Это касается, например, нотариальных и т.п. услуг. Эффективным выходом из данной ситуации представляется перемещение кадров в сферу консалтинговых услуг: сопровождение в карьере, бизнесе и др.

При анализе данных аспектов будущего человеческих ресурсов на рынке труда полезно использовать информацию из всемирной сети. Дистрибуция профориентационной информации проявляется преимущественно следующим образом: можно наблюдать чёткое профилирование контента, когда кейс компьютерных и смарт-технологий представляет профессиональный интерес прежде всего для ИТ-специалистов. Отсюда – возможность получения экспертных мнений относительно технических характеристик аппаратуры и программного обеспечения, причём, всё более часто не только в формате официальных отчётов, а и в форматах менее ангажированного общения, т.е. посредством соцсетей, интернет-сообществ, блогов и т.д. Присутствующая потенциальная обратная связь (возможность задать вопросы, высказать согласие/несогласие с мнением эксперта и пр.) способствует пополнению *подсистемы «инновация»* и укреплению *подсистемы «традиция»*. Причём, если второй вариант – это, в большей мере, поле деятельности для профи, то первый вариант подходит и для креативно настроенных исследователей из других, не всегда смежных или даже близких, отраслей знания.

Согласно когнитивной концепции философии науки и образования, представители различных отраслей профессиональных исследований обладают собственным «углом зрения» на проблему, которая может иметь *общенаучный статус*. Следовательно, найденные конвергентные точки помогают разноотраслевым специалистам установить структурированную модель междисциплинарного исследования. Кроме этого, в процессе конвергентных исследований, в русле коммуникативного вектора, появляются новые онтологические и даже континуальные возможности для расширения границ инновационных исследований в будущем.

Кейс *речевых технологий*, помимо ИТ-специалистов, представляет собой интерес для лингвистов, экономистов и менеджеров. Процесс распознавания информации базируется на корпусном подходе в исследовании национальных языков, что позволяет расширить географию применения данных бизнес-технологий. С точки зрения философии образования, в рамках заданного примера проявляются: социальная функция языка и мышления, коммуникативная функция речи, дистрибутивная функция информации и, в особенности, функция гуманизации информационного пространства. *Речевые технологии*, по моему убеждению, со временем станут мейнстримным трендом в *hi-tech* индустрии, поскольку это одна из дистрибутивных версий инфо-континуума «с человеческим лицом».

Более того, понимая интернет как «дистрибутивную хроно-кульминацию социальных взаимодействий» [12, с. 93], целесообразно провести анализ некоторой части его ресурсов на предмет выявления места и роли проблем образования и науки для онто-когнитивных представлений современных пользователей рунета.

Итак, в русскоязычном секторе интернета ресурсы с *hi-tech* информацией являются достаточно заметными. Они представлены в различных форматах, ориентированных на предпочтение пользователей: от интернет-версий телевизионных каналов (что более привычно для консервативной, традиционно возрастной аудитории) до динамичных новостных порталов (целевой аудиторией которых, преимущественно, является молодёжь). Интерес представляет и то, сколь существенное место в контексте общего массива *hi-tech* информации рунета отведено проблемам образования и науки; и, конечно, то, каков перечень ресурсов, выполняющих ответственную *функцию популяризации научно-образовательной тематики* и продвигающих не только технологии, но и социально-значимые аспекты информационных проектов.

К примеру, на интернет-канале «Вести.ру» [2] представлена рубрика «Будущее», в рамках которой у пользователя появляется возможность ознакомиться с инновациями в области научной деятельности и педагогических практик; в рамках подобной градации подчёркивается значение футурологического развития технологий, науки и образования.

Крупный российский коммуникационный портал «Mail.ru» [5] уделяет достаточно большое внимание новостям науки и образования. Эти два направления, как правило, объединены, что указывает на инновационную направленность в дистрибуции интеллектуальной информации. Примечателен следующий факт: для данного портала характерны частотные общие теги с темами из рубрики «Общество», это указывает на единство базовых принципов просвещения и социализации.

Социальные сети, например, «ВКонтакте» [10], продвигают целые паблики, посвящённые инновационным технологиям. Паблик *iTube – Мир технологий* позиционируется создателями и модераторами как «пожалуй, лучший паблик о hi-tech». Просветительская функция науки и образования, оформленная в стилистике «продвижения» пользовательской интеллектуальной культуры, налицо.

Существует также масса новостных порталов о высоких технологиях, в частности «Hi-news» [7], где новости о науке и образовании можно встретить в рубрике «Тренды»; «Hi-tech.ru.com» [6] – с отсутствием специальной рубрики по образованию, но с наличием «ленты новостей», что придаёт транслируемой информации безусловную динамику и подразумевает принцип «равнозначности» новостей при отсутствии вертикали в градации (сродни подходу сетевой модели «горизонтальных» связей); «High-Tech-News» [9], где новости образования помещены в рубрику «Общество», и, тем самым, подчёркивается социальная

функция образования и многое другое. В целом, апелляция к формату новостей свидетельствует об усилении социальной ориентированности и популяризации научных открытий в сети Интернет.

Следует подчеркнуть, что российская аудитория активно интересуется компьютерными технологиями, достижениями в области физики, химии, генетики, медицины; особым вниманием пользуются новые инженерные конструкции и изобретения. Пожалуй, визитной карточкой продвинутого *hi-tech* пользователя рунета является столь же традиционный, сколь и инновационный интерес к рубрике «Космос», что абсолютно справедливо и понятно в отношении космической державы номер один.

Количество подписчиков на *hi-tech* новости является существенным (десятки, иногда сотни тысяч человек) и постоянно растёт. С футурологической точки зрения, это интересный и оптимистический факт, поскольку таким образом сохраняется и усиливается *просветительская функция образования и науки*.

Таким образом, учитывая всё ранее сказанное, следует отметить, что философия науки и образования, в ближней и среднесрочной перспективах, может эффективно продвигаться в русле коммуникативного *hi-tech* вектора посредством реализации нескольких функциональных решений, а именно:

- развивать социально-коммуникативную функцию науки и образования;
- гарантировать последовательное продвижение *hi-tech* процессов в образовательной среде в целях совершенствования когнитивных и коммуникативных технологий;
- способствовать генерации трендов путём поддержания инновационных, креативных идей в области науки и образования;
- актуализировать дистрибутивную функцию информации и коммуникации с учётом сетевого подхода и дистанционного обучения;
- интенсифицировать процесс гуманизации информационного образовательного пространства с учётом компенсирующих коммуникативных технологий;
- способствовать продвижению инновационных технологий в контексте просветительской функция образования и науки.

#### Список литературы

1. Дьюи Д. Статья пятая: Школа и социальный прогресс [Электронный ресурс] // Мое педагогическое кредо. URL: <http://altruism.ru/sengine.cgi/5/7/8/7/9> (дата обращения: 18.04.2016).
2. Интернет-канал «Вести.ру» [Электронный ресурс]. URL: [www.hitech.vesti.ru](http://www.hitech.vesti.ru) (дата обращения: 19.04.2016).
3. Информационный портал «Gogetnews.info» [Электронный ресурс]. URL: [www.gogetnews.info/uploads/posts/2016-01/1453132291\\_ferrari-obyavila-pobediteley-v-dizaynerskom-konkurse](http://www.gogetnews.info/uploads/posts/2016-01/1453132291_ferrari-obyavila-pobediteley-v-dizaynerskom-konkurse) (дата обращения: 16.04.2016).
4. Информационный портал «Science.spb.ru» [Электронный ресурс]. URL: [www.science.spb.ru/](http://www.science.spb.ru/) (дата обращения: 18.04.2016).
5. Коммуникационный портал «Mail.ru» [Электронный ресурс]. URL: [www.hi-tech.mail.ru](http://www.hi-tech.mail.ru) (дата обращения: 19.04.2016).
6. Новостная лента «Hi-tech.ru.com» [Электронный ресурс]. URL: [www.hi-tech.ru.com](http://www.hi-tech.ru.com) (дата обращения: 19.04.2016).
7. Новостной портал «Hi-news» [Электронный ресурс]. URL: [www.hi-news.ru](http://www.hi-news.ru) (дата обращения: 19.04.2016).
8. Печен А. Человеческие качества. М.: Прогресс, 1980. 302 с.
9. Портал «High-Tech-News» [Электронный ресурс]. URL: [www.h-t-n.ru](http://www.h-t-n.ru) (дата обращения: 19.04.2016).
10. Сетевой портал «ВКонтакте». Паблик «iTube.ru» [Электронный ресурс]. URL: [www.vk.com/itube\\_ru](http://www.vk.com/itube_ru) (дата обращения: 19.04.2016).
11. Сетевой портал «Facebook.com» [Электронный ресурс]. URL: [www.venturebeat.com/2016/04/04/facebook-accessibility-photos-ai/](http://www.venturebeat.com/2016/04/04/facebook-accessibility-photos-ai/) (дата обращения: 18.04.2016).
12. Фидченко Е. В. Дистрибуция информации: к вопросу о коммуникативной методологии // Этносоциум и межнациональная культура. 2011. № 9 (41). С. 91-94.
13. Hi-tech портал «Dragtimes.ru» [Электронный ресурс]. URL: [www.dragtimes.ru/blogs/view/7759](http://www.dragtimes.ru/blogs/view/7759) (дата обращения: 18.04.2016).

#### PHILOSOPHY OF SCIENCE AND EDUCATION: THE FUTURE OF COMMUNICATIONS IN THE HI-TECH ASPECT

Fidchenko Elena Vladimirovna, Ph. D. in Philosophy, Associate Professor  
Moscow State Pedagogical University  
[fev.08@mail.ru](mailto:fev.08@mail.ru)

The article presents the results of the futurological analysis of innovation processes in the philosophy of science and education. The future of communications in the vector of high technologies contributes to rational and functional implementation of perspective project solutions in the area of cognitive, information and socio-economic interaction. The research is conducted from the positions of the philosophy of science and technology and is oriented on the corpus of both proper philosophical and general scientific solutions.

*Key words and phrases:* science; innovations; educational trends; cognitive technologies; human resources; communications; hi-tech vector.