

Бояршинова Ирина Михайловна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ ЮЖНОГО УРАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 1990-Х ГОДОВ В РОССИИ

Статья раскрывает процесс организации самостоятельной предпринимательской деятельности молодежи в условиях экономического кризиса 1990-х годов на Южном Урале. Автор анализирует совокупность условий организации молодежного бизнеса, правовые основы предпринимательства, направления поддержки молодежных инициатив государственными структурами, проблемы и результаты деятельности молодых предпринимателей.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2017/1/13.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 1(75) С. 55-57. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2017/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 93/94

Исторические науки и археология

Статья раскрывает процесс организации самостоятельной предпринимательской деятельности молодежи в условиях экономического кризиса 1990-х годов на Южном Урале. Автор анализирует совокупность условий организации молодежного бизнеса, правовые основы предпринимательства, направления поддержки молодежных инициатив государственными структурами, проблемы и результаты деятельности молодых предпринимателей.

Ключевые слова и фразы: государственная молодёжная политика; экономический кризис; государственная поддержка; молодежное предпринимательство; особенности становления бизнеса.

Бояршинова Ирина Михайловна, к.и.н., доцент
Оренбургский государственный педагогический университет
boyarira@yandex.ru

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ ЮЖНОГО УРАЛА
В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 1990-Х ГОДОВ В РОССИИ**

Экономика Советского Союза в конце 1980-х годов вступила в фазу затяжного кризиса. К марту 1989 года из-за падения цен на нефть стало невозможным сохранять прежние объемы импорта продовольствия, стремительно сокращались объемы промышленного производства. Постепенно нарастал дефицит бюджета, который к 1989 году составлял уже 10% ВВП [4, с. 255]. Для выхода из кризиса правительство М. С. Горбачева использовало кредиты Госбанка СССР, зарубежные займы. Была проведена дополнительная денежная эмиссия, сократились военные расходы, а также расходы союзного бюджета. Но принятых мер оказалось недостаточно, чтобы предотвратить сползание страны в экономический кризис [2, с. 109-110].

В сложных экономических условиях государству было невозможно проводить прежнюю политику в отношении молодого поколения. Оставалась надежда на способность молодёжи самостоятельно решать свои проблемы посредством самостоятельной хозяйственной деятельности. По данным статистики, к началу 1990-х годов без целенаправленной поддержки государства более 80% молодёжи достигало профессиональной зрелости и экономической самостоятельности лишь к 30 годам, то есть за пределами молодёжного возраста [10, с. 24]. Эта ситуация в последующие годы стала постепенно меняться в связи с социально-экономическими процессами, происходившими в стране.

После принятия «Закона об аренде» и «Закона о кооперации» [8, с. 34, 67] началось массовое развитие молодежной инициативы в негосударственном секторе экономики. Молодежь активно включилась в новые для нее виды деятельности, зарегистрировавшись в качестве предпринимателей-кооператоров. Направления этой деятельности были различными – от производства сельскохозяйственной продукции до работы в творческих и спортивных объединениях. В Челябинской области к концу 1980-х годов появились молодёжные садовые комплексы, на которых была организована совместная трудовая деятельность по выращиванию овощей и садовых культур, по разведению животных в кролиководческих фермах, а также работа по переработке и реализации сельскохозяйственной продукции [16, д. 80, л. 12].

Содействие предпринимательской деятельности молодых граждан стало одним из приоритетных направлений новой молодёжной политики, в соответствии с Указом Президента 1992 года [14]. В «Основных направлениях государственной молодёжной политики» также было заявлено о том, что «государство берёт на себя обязательства по созданию стартовых условий для самостоятельной трудовой занятости молодых граждан в предпринимательской сфере, прежде всего в области производства товаров и услуг» [15]. В Башкирской ССР было принято положение «О молодёжном предприятии» [13] и Закон Республики Башкортостан «О государственной молодёжной политике в Башкирской ССР» [12]. В городе Оренбурге решением городского совета о молодёжном предприятии также были определены статус молодёжного предприятия и налоговые льготы для создания резервных рабочих мест [6, д. 610, л. 15-16].

Поддержка молодёжного предпринимательства оказала значительное влияние, и около 80% регистрируемых предприятий негосударственного сектора экономики начиная с 1992 года стали создаваться молодыми людьми в возрасте 25-30 лет. За последующие два года на Южном Урале наблюдался бурный рост числа лиц, занимающихся индивидуально-кооперативной деятельностью [24]. Значительный массив архивных документов этого периода свидетельствует о том, что молодёжные предприятия активно занимались разными видами деятельности, основными из которых являлись физкультурно-оздоровительная деятельность и организация досуга молодёжи. В г. Челябинске в 1992 году было зарегистрировано несколько молодёжных предприятий: во втором Северо-Западном промышленном районе – акционерное общество закрытого типа «Автобронедром» [1, д. 15, л. 148], в Советском районе г. Челябинска – физкультурно-спортивное акционерное общество «Россия», имеющее льготы в связи с тем, что больше половины работающих составляли учащиеся [Там же, д. 26, л. 15]. В г. Златоусте Челябинской области в эти годы активно действовали около 300 трудовых объединений учащихся и более 20 студенческих отрядов. Школьные кооперативы появились на швейной и обувной фабриках, часовом заводе, в мастерских СПТУ № 4 и № 40, в 14 школах города, а также на ферме Медведковского совхоза Златоустовского района [Там же, д. 15, л. 151].

В Республике Башкортостан молодёжные предприятия появились в городах Кумертау, Сибаете, Салавате, Нефтекамске, а также в Калининском и Октябрьском районах г. Уфы [22, д. 614, л. 104]. Основными видами деятельности являлись посреднические услуги, а также торговая и коммерческая деятельность с правом открытия магазинов. На этих предприятиях занимались пошивом и продажей изделий из меха – «Николай и К^о», торгово-закупочной деятельностью – «Гиралдес» и «Болир» [23, д. 6852, л. 13]. В Октябрьском районе г. Уфы в ИП «Молодёжный спортивный клуб “Виктория”» проводились физкультурно-спортивные мероприятия на основе хозрасчетных отношений [21, д. 2765, л. 32]. Все эти организации имели значительные налоговые льготы.

В г. Оренбурге в начале 1990-х годов появились молодёжные предприятия, которые ставили главной целью своей деятельности адаптацию учащейся молодежи к новым экономическим условиям. Основными направлениями работы молодёжных предприятий также являлись организация труда и отдыха молодёжи и подростков, коммерческая деятельность. Участие в работе данных фирм позволяло формировать у молодёжи, в том числе у инвалидов, умения организации производства товаров и услуг, маркетинга, менеджмента, рекламы и сбыта продукции, предоставления посреднических услуг, умения работы с ценными бумагами. На малом предприятии «Экстерьер» [7, д. 3, л. 60] учредители активно привлекали учащихся к работе по разведению собак отечественных и зарубежных пород. В акционерном обществе закрытого типа «Под-розветный культурно-спортивный клуб “А-Юниор”» [5, д. 20, л. 5], открывшемся в 1992 году, оказывались услуги по организации спортивно-массовой работы, формированию установок подростков на здоровый образ жизни. Выполнение этих задач реализовывалось как силами молодых спортсменов, так и привлечением к работе высококвалифицированных наставников [Там же, л. 8].

В целом деятельность молодёжных предприятий в эти годы включала проведение мероприятий по организации досуга молодёжи, посреднические и снабженческо-сбытовые услуги, а также торговлю и коммерческую деятельность. Так, происходила переориентация молодёжи на профессии не производственного, а сервисного характера, которые в перспективе обеспечивали получение прибыли без долгосрочного финансирования. С. Парамонова отмечала, что к середине 90-х годов престижной для молодёжи стала деятельность именно в сфере обмена и потребления [18, с. 77]. По мнению социологов И. М. Ильинского и А. В. Шаронова [11, с. 36], приоритет в эти годы отдавался труду, направленному на получение материальной выгоды. По мнению руководителей Госкомитета Республики Башкортостан по молодёжной политике [9, с. 26], причинами преимущественно торгово-посреднической деятельности являлось отсутствие финансовых возможностей у молодёжи участвовать в развитии базовых отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства. По данным социологов, желание заниматься предпринимательством в эти годы имели лишь 4% опрошенных [17, с. 19]. Существовали объективные трудности в организации фермерской деятельности на селе: аренда земли не более 50 лет, невозможность кредитов, сопротивление колхозного начальства. В результате только 2% земли и 3% скота в этот период было у арендаторов, а доля молодёжи до 30 лет среди них была меньше 10% [19, д. 167, л. 17]. Кроме того, по результатам социологических исследований этого периода, в качестве основных проблем, мешающих им в работе, молодые предприниматели называли высокие налоги, незаинтересованность органов власти, регулирующих деятельность малых предприятий, а также негативное общественное мнение о деятельности кооперативов [20, д. 2, л. 14-17]. Также отсутствовала система доступной информации о формах поддержки при начале собственного бизнеса [3, с. 37].

Однако, несмотря на значительные трудности, предпринимательская деятельность молодёжи в этот период стала основой развития сферы предпринимательства в последующие годы. Почувствовав определенную самостоятельность в принятии решений и их воплощении в жизнь, молодые руководители различных фирм расширяли сферы применения своей деятельности, и в настоящее время сектор малого и среднего бизнеса стал значительной частью экономики страны. Инициатива молодёжи распространилась на все сферы производства – промышленность, сельское хозяйство, охватила все направления деятельности в сфере услуг – торговлю, логистику, информационные системы, социально-психологические службы, дизайнерские услуги, охранную деятельность и многое другое.

Список литературы

1. **Архивный отдел администрации г. Челябинска (АОАЧ).** Ф. 2. Оп. 1.
2. **Безбородов А., Елисева Н., Шестаков В.** Перестройка и крах СССР. 1985-1993. СПб., 2010. 216 с.
3. **Бояршинова И. М.** Молодёжная политика в Оренбургской области: участие государства, бизнеса и общественных организаций // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 1 (63). С. 34-38.
4. **Гайдар Е. Т.** Гибель империи. Уроки для современной России. Изд-е 2-е, испр. и доп. М.: РОССПЭН, 2006. 448 с.
5. **Государственный архив Оренбургской области (ГАОО).** Ф. 440. Оп. 4.
6. **ГАОО.** Ф. 1014. Оп. 8.
7. **ГАОО.** Ф. 2825. Оп. 4.
8. **Законодательство о труде в условиях перестройки** / авт.-сост. З. К. Симорот, Н. П. Стадник, И. В. Зуб. Киев: Наукова думка, 1991. 232 с.
9. **Молодёжь в сфере труда и занятости:** методический сборник. Уфа, 2000. 165 с. // Текущий архив Государственного комитета по молодёжной политике Республики Башкортостан (ТА ГКМП РБ).
10. **Молодёжь России: социальное развитие:** коллективная монография / под ред. В. И. Чупрова. М., 1992. 286 с.
11. **Молодёжь России: тенденции и перспективы:** коллективная монография / под ред. И. М. Ильинского и А. В. Шаронова. М., 1998. 224 с.

12. **О государственной молодёжной политике в Башкирской ССР:** Закон БССР от 12.11.1991 г. № ВС-9/74 // Советская Башкирия. 1991. 3 декабря.
13. **О молодёжном предприятии:** Положение Башкирского обкома КПСС от 25.12.1989 г. № ПО-12/18 // Советская Башкирия. 1990. 5 января.
14. **О первоочередных мерах в области государственной молодёжной политики:** Указ Президента РФ от 16.09.1992 г. № 1075 // Собрание актов Президента РФ и Правительства РФ. 1992. № 12. Ст. 24.
15. **Об основных направлениях государственной молодёжной политики в Российской Федерации:** Постановление ВС РФ № 5090-1 от 03.06.1993 г. // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. 1993. № 25. Ст. 2.
16. **Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО).** Ф. П-485. Оп. 21.
17. **Павлова Н. Ф., Иванова Д. Б.** Уровень жизни и инвестиционная готовность жителей Челябинска // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 19-21.
18. **Парамонова С.** Типы морального сознания молодёжи // Социологические исследования. 1997. № 10. С. 77-80.
19. **Российский государственный архив социально-политической истории (РГАСПИ).** Ф. 1м. Оп. 135.
20. **Центр документации новейшей истории Оренбургской области (ЦДНИ ОО).** Ф. 288. Оп. 2001.
21. **Центральный государственный архив общественных объединений Республики Башкортостан (ЦГАОО РБ).** Ф. 122. Оп. 3.
22. **Центральный государственный исторический архив Республики Башкортостан (ЦГИА РБ).** Ф. Р-394. Оп. 6.
23. **ЦГИА РБ.** Ф. Р-798. Оп. 9.
24. **Число малых предприятий и число работающих на них за 1993 год:** стат. сб. / Госкомстат РФ. М., 1994. 208 с.

ECONOMIC ACTIVITY OF THE YOUTH OF THE SOUTH URAL REGION DURING THE CRISIS OF THE 1990S IN RUSSIA

Boyarshinova Irina Mikhailovna, Ph. D. in History, Associate Professor
Orenburg State Pedagogical University
boyarira@yandex.ru

The article reveals the process of organizing the young people's business activity during the economic crisis of the 1990s in the South Ural region. The author analyzes a set of the conditions of the young people's business organization, the legal bases of entrepreneurship, the directions of support of the young people's initiatives by state structures, problems and results of the young entrepreneurs' activity.

Key words and phrases: state youth policy; economic crisis; government support; youth entrepreneurship; peculiarities of business formation.

УДК 93/94

Исторические науки и археология

В статье представлен анализ современной отечественной научной литературы, посвящённой вопросам комсомольского строительства в период Великой Отечественной войны. Сделан вывод о перспективности научной разработки вопросов внутрисоюзных отношений в 1941-1945 гг. как на общероссийском, так и местном материале ввиду малочисленности новейших исследований на данную тему и дискуссионного характера содержащейся в них информации относительно влияния войны на мобилизационный потенциал союза и качество его руководящего состава.

Ключевые слова и фразы: комсомол; молодёжь; война; тыл; историография; социальный состав; кадровая политика; стиль руководства.

Бредихин Владимир Евгеньевич, к.и.н., доцент
Тамбовский государственный технический университет
bve1978@yandex.ru

ВНУТРИСОЮЗНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТЫЛОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЛКСМ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 ГГ.: СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНКИ

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 15-31-01002 «Комсомол как социокультурный феномен XX века».

После крушения в 1991 г. советской партийно-государственной системы ранее широко востребованная комсомольско-молодёжная проблематика оказалась на заднем плане научного поля социальной истории СССР. Внимание учёных переключилось преимущественно на вопросы социализации советской молодёжи в контексте её повседневной жизни, образования, участия в хозяйственном строительстве, защите Отечества, реализации социальных прав. Новый исследовательский подход к ювенальной истории советского периода и партийно-государственной молодёжной политике оставлял в стороне многие вопросы комсомольской жизни, в частности особенности организационного развития, кадровой политики, стиля управления. Между тем опыт внутренней