

Ахмиров Артур Ильгизович

ПОИСК СМЫСЛА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В статье рассматривается смысл жизни в социально-философском аспекте, проводится связь между смыслом жизни (через деятельностный подход) и информационным пространством. В самом бесконечном информационном потоке человек становится элементом информационного сообщества, зачастую адаптируясь и перенимая смысловые идеи, тем самым становясь новым членом одной из многочисленных групп. Автор рассуждает о том, какие именно аспекты смысла жизни человека затрагивает современное информационное пространство.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/3/2017/9/4.html

Источник

Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 9(83) С. 22-24. ISSN 1997-292X.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/3.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/3/2017/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: hist@gramota.net

УДК 1:316

Философские науки

В статье рассматривается смысл жизни в социально-философском аспекте, проводится связь между смыслом жизни (через деятельностный подход) и информационным пространством. В самом бесконечном информационном потоке человек становится элементом информационного сообщества, зачастую адаптируясь и перенимая смысловые идеи, тем самым становясь новым членом одной из многочисленных групп. Автор рассуждает о том, какие именно аспекты смысла жизни человека затрагивает современное информационное пространство.

Ключевые слова и фразы: смысл жизни; деятельностный подход; информационное пространство; самоидентичность; ценности; суицид.

Ахмиров Артур Ильгизович

*Башкирский государственный университет, г. Уфа
divinatorem@mail.ru*

ПОИСК СМЫСЛА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Анализируя проблематику смысла жизни, многие исследователи, как правило, уходят от социально-философского измерения этого вопроса, углубляясь лишь в онтологический, гносеологический и аксиологический аспекты проблемы. Однако стоит подчеркнуть, что исследование смысложизненной проблемы именно в рамках социальной философии остается важной и актуальной задачей на сегодняшний день.

Это обуславливается и возникновением такой проблемы в российском и мировом обществе, как потеря человеком истинных смысложизненных ориентиров, и, в свою очередь, обществу зачастую остается лишь потреблять псевдоценности, которые способны нанести индивиду вред как духовный, так и физический. Сегодня, как никогда, актуализируются проблемы духовной растерянности молодого поколения страны, потеря индивидом личностного жизненного смысла и попытки поисков жизненных ориентиров в многомерном информационном пространстве, где предлагаются различные – как конструктивные, так и деструктивные – варианты ответов на смысложизненные вопросы, способные привести человека к трагическим последствиям.

Трактовок понятия смысла жизни в научной литературе на сегодняшний день существует достаточно много. Основные дефиниции сводятся к тому, что многие исследователи определяют смысл жизни как идеал, как судьбу, ценность или как счастье, призвание, предназначение человека и т.д. На наш взгляд, осмысление данного понятия именно в контексте деятельностного подхода позволяет ответить на многие вопросы, связанные с мозаичностью представлений молодых людей, буквально «живущих» в социальных сетях, о назначении своего существования в этом противоречивом мире.

Как известно, в аспекте деятельностного подхода подчеркивается значимость личностного смысла [2, с. 34]. Личностный смысл определяется как «индивидуализированное отражение действительного отношения личности к тем объектам, ради которых развертывается ее деятельность, осознанное как “значение-для-меня” усвоенных субъектом безличных знаний о мире, включающих понятия, умения, действия и поступки, которые совершаются людьми» [7, с. 192]. Личностный смысл также можно описать как смыслообразующие мотивы, которые побуждают человека к конкретной деятельности.

Поэтому данный подход трактует смысл жизни как направленность на результат деятельности человека, человек выступает творцом своей жизни и самого себя, при этом смысл жизни является прижизненным приобретением человека в ходе его самореализации. В данном контексте смысл жизни становится базовой мотивационной тенденцией человека, которая направляет личность на осознание сущности собственного «Я», своего места в жизни, жизненного предназначения, и именно на основе смысла жизни личность избирает и формирует свой жизненный путь [10, с. 145].

Смысл жизни становится не просто избираемой человеком главенствующей идеей, реализации которой человек зачастую посвящает всю свою жизнь, он становится вектором сознательной деятельности личности. Осознанный выбор смысловых идей формируется в процессе развития личности под воздействием множества факторов, при этом идеи могут меняться, а деятельность – реорганизовываться в иную деятельность. Также стоит учитывать, что среди факторов, которые воздействуют на личность, можно выделить как индивидуально-личностные, так и социально обусловленные детерминанты [4, с. 147]. Эта мысль своеобразно преломляется через высказывание В. Франкла: «Я не только поступаю в соответствии с тем, что я есть, но и становлюсь в соответствии с тем, как я поступаю» [9, с. 114].

Современное общество достигло такой стадии развития, на которой рефлексия о нем и о своем месте в этом противоречивом реальном социальном пространстве заставляет учитывать множество факторов, которые, в свою очередь, требуют системного анализа. Одной из важных составляющих внешней среды, обуславливающих направленность смысложизненных поисков и, соответственно, конкретных действий и поступков, «деятельностных» актов современного человека, является информационное пространство.

Информационное пространство – это сфера в современной общественной жизни, где важную роль играют информационные коммуникации. Оно включает в себя интегральное электронное информативное пространство,

а также является пространством, в котором циркулируют информационные потоки. Информационным пространством также можно называть совокупность различных информационных процессов, которые функционируют в информационной среде.

В условиях информационного общества основой жизнедеятельности личности становится потребность потреблять и перерабатывать информацию. Информация, таким образом, становится основополагающим ресурсом, который требует творческого владения, анализа, фильтрации, иначе личность становится перегруженной информацией, что в итоге ведет ее к «выпадению» из реальности. В ходе обработки информации у личности формируются опыт и знания, что впоследствии становится для нее условием развития. Поэтому информация как ресурс развития, как фактор, обуславливающий направленность ее деятельности, непосредственно влияет на формирование духовной сферы каждой отдельной личности и на становление смысло-жизненных ориентиров [1]. Смысл жизни, мировоззрение, мироощущение, которые выступают ориентиром для действий и поступков индивида, в определенной мере и определяются информацией, которую он получает. Все человеческие сознательные поступки согласованы в первую очередь с тем, что знает человек и как этими знаниями распоряжается. Информационное пространство для современного человека является одной из активных сфер, удовлетворяя его разносторонние интересы, а также влияя на жизненные ориентиры личности и мотивацию ее деятельности.

Информационное пространство (в первую очередь мы говорим об интернет- и СМИ-среде) влияет на смысложизненные ориентиры человека в следующих аспектах: поиск самоидентичности и формирование убеждений, которые являются одним из факторов изменения или формирования новых смыслов и мотивов деятельности.

Человек на протяжении всей своей жизни стремится найти себя, понять, кем он является. Безусловно, индивид сознательно выбирает форум, группу или чат, в котором ему предстоит находиться, вести общение с другими пользователями, также он сам выбирает ту или иную информацию, новостной источник, которые соответствуют его интересам, мировоззренческому кругозору, духовным запросам. Тем не менее то воздействие, которое оказывает на него информация группы или источник информации, зачастую бывает весьма внушительным и противоречивым.

Информационное пространство создает новую реальность, которая становится одним из условий социализации человека. Интернет как один из аспектов многоуровневого и многомерного информационного поля стал для многих людей востребованной нишей разнообразных социальных взаимодействий. Данное взаимодействие позволяет выбрать для себя любую идентичность (возраст, пол, деятельность и т.д.), где человек становится в прямом смысле «редактором самого себя».

Достаточно весомую роль в создании виртуальной идентичности играет (виртуальное) сообщество. Становясь членом того или иного форума, группы или же «чат-беседы», индивид зачастую приобщается к идеям и ценностям сообщества – это, несомненно, способно влиять как на убеждения человека, так и на самооценку собственной личности по отношению к сообществу – другими словами, на самоидентичность. В основном правила поведения в любом сообществе опираются на известную «Декларацию независимости Киберпространства», которая является своеобразным «манифестом» автономии виртуальной личности: «Мы творим мир, в который могут войти все без привилегий и дискриминации, независимо от цвета кожи, экономической или военной мощи и места рождения. Мы творим мир, где кто угодно и где угодно может высказывать свои мнения, какими бы экстравагантными они ни были, не испытывая страха, что его или ее принудят к молчанию или согласию с мнением большинства» [11].

Причастность к одному из интернет-сообществ позволяет человеку открыть новые возможности деятельностного самоопределения и самореализации, что, в свою очередь, дает возможность увидеть новые пути поиска смысла жизни и получить новые ответы, которые интересуют личность.

Однако не все из сообществ позитивно влияют на смысложизненный поиск личности. Существуют так называемые виртуальные сообщества «риска», целью которых является «дезинформация» личности. Речь идет о сообществах, имеющих «суицидальную направленность». Стоит упомянуть термин «киберсуицид», который вошел не только в массовое сознание, но и в науку в 2004 году и впервые был использован С. Раджагопалом [12]. Киберсуицид означает самоубийство, деструктивную деятельность по самоуничтожению, которая совершается посредством и через Интернет. Этот феномен фиксируется во многих странах, при этом существуют две разновидности киберсуицида – это индивидуальные и групповые, то есть согласованные, самоубийства.

Также существуют два типа самоубийств: те, которые совершаются для того, чтобы на человека обратили внимание, и те, которые совершаются намеренно. Последние можно наблюдать в различных суицидальных группах – «клубах самоубийств». В этих «клубах», естественно, человека не отговаривают, а лишь одобряют его выбор и информируют о методах, как можно легко и безболезненно уйти из жизни. В Интернете, многие сайты и форумы которого ненавязчиво напоминают человеку, что общество не табуирует тему самоубийств, что «мысли о суициде – это норма, а не патология» [6], достаточно много информации о различных способах и механизмах совершения самоубийства. Подобные сообщества результативно влияют еще на неокрепшие убеждения людей, особенно тех, кто оказывается один на один со своими проблемами в трудной жизненной ситуации или в психологическом тупике, и целенаправленно создают определенные риски в их поведении, поскольку само существование виртуальных «клубов самоубийств» направлено на то, чтобы довести их участников до суицида.

Такая опасность была акцентирована в рекомендациях Всемирной организации здравоохранения: нельзя публиковать в СМИ фотографии и предсмертные записки самоубийц, а также сообщать о конкретных способах совершения суицида [5].

Страны, столкнувшиеся с проблемой киберсуицида, пытаются найти способы снизить количество самоубийств, совершаемых после общения в Интернете. Например, в России идет активная законодательная работа, направленная, прежде всего, на защиту духовного мира молодых поколений от противоправной информации в Интернете, которая развращает и разрушает ум, душу, психическое и физическое здоровье личности. В частности, принятые федеральные законы касаются не только Интернета, но и остальных средств массовой информации [8].

Многомерное информационное пространство – это актуальный и интересный, особенно для подростков и молодежи, виртуальный мир, который может не только влиять на формирование смысла жизни здесь и теперь в реальной жизни, но и мотивировать конкретную направленность жизнедеятельности индивида, даже на самоуничтожение. Учитывая разные возможности (и позитивные, конструктивные, и негативные, деструктивные) киберинформации обуславливать смысложизненный выбор и содержательное измерение человеческих действий и поступков, необходима системная работа, в том числе и законодательная, направленная на защиту духовного мира современной личности от разрушительной и негативной информации.

Список источников

1. **Алиева М. Ф.** Личность в контексте современного информационного общества [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1. Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/lichnost-v-kontekste-sovremennogo-informatsionnogo-obschestva> (дата обращения: 06.04.2017).
2. **Басалаева Н. В.** Проблема смысла в контексте деятельностного подхода // Психологические проблемы смысла жизни и акме: материалы XII симпозиума / под ред. Г. А. Вайзер, Н. В. Волковой. М.: ПИ РАО, 2007. С. 34-35.
3. **Гаврилов А. А.** Средства воздействия СМИ на общественное сознание в условиях информационного общества // Молодой ученый. 2012. № 8. С. 152-155.
4. **Жучкова С. М.** Смысложизненные ориентации как субъективные составляющие феномена смысла жизни // Актуальные вопросы педагогики и психологии: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Новосибирск: СибАК, 2011. С. 146-150.
5. **Ключко Е. И.** Воздействие Интернета на суицидальное поведение молодежи [Электронный ресурс]. URL: http://www.terrahumana.ru/arhiv/14_01/14_01_15.pdf (дата обращения: 06.04.2017).
6. **Мурсалиева Г.** Нужны ли мы себе? Реальные жертвы виртуальных клубов [Электронный ресурс] // Дети в информационном обществе. 2009. № 2. URL: <http://docplayer.ru/162509-Nuzhny-li-my-sebe-realnye-zhertvy-virtualnyh-klubov.html> (дата обращения: 06.04.2017).
7. **Психология:** словарь / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. 2-е изд-е, испр. и доп. М.: Политиздат, 1990. 494 с.
8. **Рахматуллина З. Я.** Законодательство Российской Федерации о культуре в современных условиях: актуальные направления его совершенствования // Культура как вдохновитель устойчивого развития: сб. трудов конференции / отв. ред. З. Я. Рахматуллина. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. С. 3-11.
9. **Франкл В.** Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. 368 с.
10. **Чулкова М. А.** Смысложизненные ориентации и особенности их становления в юношеском возрасте [Электронный ресурс] // Психологические проблемы смысла жизни и акме: электронный сборник материалов XV симпозиума / под ред. Г. А. Вайзер, Н. В. Кисельниковой. М.: УРАО «Психологический институт», 2010. С. 143-148. URL: <http://www.pirao.ru/images/labs/gporl/XV-simpozium.pdf> (дата обращения: 06.04.2017).
11. **Barlow J. P.** A Declaration of the Independence of Cyberspace [Электронный ресурс]. URL: https://w2.eff.org/Censorship/Internet_censorship_bills/barlow_0296.declaration (дата обращения: 06.04.2017).
12. **Suicide Pacts and the Internet** [Электронный ресурс] // British Medical Journal. 2004. December 4. URL: <http://www.bmj.com/content/329/7478/1298> (дата обращения: 06.04.2017).

SEARCH FOR LIFE MEANING IN MODERN INFORMATION SPACE

Akhmirov Artur Il'gizovich
Bashkir State University in Ufa
divinatoremail@mail.ru

In the article life meaning is considered in the social and philosophical aspect, and link between life meaning (through the action approach) and information space is drawn. In infinite information flow a person becomes an element of information community, often adjusting and adopting semantic ideas and thereby becoming a new member of one of numerous groups. The author discusses what aspects of human life meaning modern information space affects.

Key words and phrases: life meaning; action approach; information space; self-identity; values; suicide.