

Дудина Елена Николаевна

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛИСТОВ PR СЛУЖБ

В статье представлены основные содержательные аспекты разработанной программы повышения квалификации по английскому языку для сотрудников PR службы университета. Обозначаются направленность практических занятий, содержание зачетных мероприятий, а также используемые формы и методы. Разработанная программа реализована на кафедре методики преподавания иностранных языков Института развития стратегического партнерства и компетенций Национального исследовательского Томского политехнического университета. Промежуточный и итоговый мониторинг подтверждает ее результативность.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/4/2017/2/8.html

Источник

Педагогика. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 2(06) С. 31-34. ISSN 2500-0039.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/4.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/4/2017/2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: pednauki@gramota.net

деятельности наряду с остальными. Кроме того, обучение, развитие учебно-познавательной компетенции и познавательных способностей учащихся будет более эффективным и динамичным при использовании тех сервисов, которые интересны учащимся.

Список источников

1. **Азимов Э. Г., Шуккин А. Н.** Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: ИКАР, 2009. 448 с.
2. **Андреев А. А.** Введение в Интернет-образование. Учебное пособие. М.: Логос, 2003. 76 с.
3. **Бим И. Л.** Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2001. № 4. С. 5-8.
4. **Гусева О. И., Токарева Л. В.** Формирование учебно-познавательной составляющей иноязычной коммуникативной компетентности // Преподаватель высшей школы в 21 веке: мат-лы Междунар. науч.-практ. Интернет-конференции, 2011.
5. **Ден А.** Роль компьютерных технологий в формировании учебно-познавательной компетенции у студентов старшего этапа обучения корейскому языку // Проблемы и перспективы развития образования: мат-лы Междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2011. С. 186-189.
6. **Денисова С. А.** Содержание и структура учебно-познавательной компетенции студентов направления подготовки «Лингвистика» // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 11 С. 220-227.
7. **Евстигнеев М. Н.** Методика формирования компетентности учителя иностранного языка в области использования информационных и коммуникационных технологий: монография. М.: Глосса-пресс, 2012. 153 с.
8. **Криволапова Н. А.** Внеурочная деятельность. Программа развития познавательных способностей учащихся. 5-8 классы. М.: Просвещение, 2012. 47 с.
9. **Сысоев П. В.** Дидактические свойства и функции современных информационных и коммуникационных технологий // Иностранные языки в школе. 2012. № 6. С. 12-21.
10. **Сысоев П. В.** Информационные и коммуникационные технологии в обучении иностранному языку: теория и практика: Монография. М.: Глосса-пресс, 2012. 252 с.
11. **Психология:** учебник / сост. В. М. Аллахвердов и др.; под ред. А. А. Крылова. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Проспект, 2005. 752 с.

THE USE OF INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AS A METHOD OF THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' COGNITIVE ABILITIES

Denisova Sof'ya Andreevna, Ph. D. in Pedagogy
Tambov State University named after G. R. Derzhavin
soraira@mail.ru

The article examines the possibilities of using information-communication technologies (ICT) in foreign language classes. In the modern educational process the use of ICT significantly expands the boundaries of educational opportunities. At the same time the use of computer technologies in education meets the requirements of the Federal State Educational Standards (FSSES), in accordance with which the student is placed in the centre of the educational process, which allows choosing the trajectory of learning independently.

Key words and phrases: information-communication technologies (ICT); computer technologies; FSSES; cognitive abilities; cognitive processes; educational and cognitive competence.

УДК 378

В статье представлены основные содержательные аспекты разработанной программы повышения квалификации по английскому языку для сотрудников PR службы университета. Обозначаются направленность практических занятий, содержание зачетных мероприятий, а также используемые формы и методы. Разработанная программа реализована на кафедре методики преподавания иностранных языков Института развития стратегического партнерства и компетенций Национального исследовательского Томского политехнического университета. Промежуточный и итоговый мониторинг подтверждает ее результативность.

Ключевые слова и фразы: сотрудник и PR службы; профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью; программа повышения квалификации по английскому языку; иноязычная коммуникативная компетенция.

Дудина Елена Николаевна, к. пед. н.
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
helen_dudina@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛИСТОВ PR СЛУЖБ

Активное осуществление интеграции вуза в мировое образовательное пространство актуализирует знания сотрудниками иностранного языка для реализации профессиональной деятельности. На современном

этапе развития Томского политехнического университета (ТПУ), как ведущего национального исследовательского университета, система языковой подготовки сотрудников на уровне структуры и содержания программ нацелена на формирование профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции. Кафедра методики преподавания иностранных языков ТПУ имеет многолетний опыт реализации программ повышения квалификации по иностранному языку, как для профессорско-преподавательского состава университета, так и для административно-управленческого персонала [1; 4].

Отдел связей с общественностью (PR), реализуя основные направления своей деятельности, осуществляет продвижение имиджа ТПУ, его структурных подразделений, проектов и ученых не только в регионе и России, но и за рубежом, укрепляя статус Томского политехнического университета как университета мирового уровня в рамках российского и международного научно-образовательного пространства [2]. Решение обозначенных профессиональных задач требует от сотрудников PR службы свободного владения английским языком, как языком мировой, общественной, культурной, экономической и научной жизни.

Кафедра методики преподавания иностранных языков Института развития стратегического партнерства и компетенций разработала программу повышения квалификации «Английский для административно-управленческого персонала (сотрудники PR служб)». При разработке программы повышения квалификации учитывался, прежде всего, профессиональный запрос специалистов, содержательные аспекты деятельности. Программа разрабатывалась на основе компетентного подхода с использованием деятельностного подхода при организации практико-ориентированных занятий, предусмотрен мониторинг результативности освоения содержания программы и сформированности иноязычной коммуникативной компетенции.

Основные виды деятельности и формируемые компетенции, заложенные в программу, соответствуют профессиональному стандарту специалиста в сфере связей с общественностью, разработанному Российской Ассоциацией по связям с общественностью, и соотносятся с трудовыми функциями специалистов [3; 5].

Организация обучения профессиональному иностранному языку сотрудников PR служб университета предполагает изначальный уровень владения английским языком – А2. В процессе обучения по программе «Английский для административно-управляющего персонала (сотрудники PR служб)» слушатели повышают свой уровень владения английским языком до уровня владения В1-В2 [6, р. 23-29].

Разработанная программа повышения квалификации рассчитана на 144 часа аудиторной работы и состоит из четырех модулей, направленных на применение знаний иностранного языка для решения профессиональных задач, развитие навыков и умений адекватного применения языковых средств английского языка согласно целям профессионального общения, распознавание лингвистических маркеров социальных отношений и адекватное их использование. Модули выстроены в следующей тематической последовательности и соотносятся с профессиональными видами деятельности сотрудников PR служб: «Устная коммуникация в профессиональных целях», «Коммуникативные стратегии интервью», «Подготовка новостной ленты на английском языке. Жанр Online news», «Проект: подготовка раздела новостей университета, рекламных материалов».

Модуль «Устная коммуникация в профессиональных целях» включает 40 часов аудиторной работы, 20 часов самостоятельной работы и состоит из трех тем: «Чтение и комментирование новостей ведущих вузов по рейтингу QS World University Rankings», «Веб-страницы университетов», «Стилистические особенности новостных лент университетов: наука, образование, искусство, спорт, студенческая жизнь и др.».

Работа по дисциплине начинается со знакомства с мировым рейтингом вузов QS World Rating System, с целью ознакомления слушателей с мировыми ведущими вузами, для последующего использования новостных разделов их сайтов в качестве языкового примера для разработки собственных новостных лент.

При изучении веб-страниц университетов особое внимание уделяется расположению в них новостей, принципу организации новостной ленты, а также составляющим компонентам онлайн новостей. Далее рассматриваются наиболее частотные тематики, обсуждаемые в новостях вузов. Тексты новостей анализируются с точки зрения стилистического разнообразия, устанавливается зависимость лексико-грамматического оформления текста от стиля статьи.

Для подведения итогов работы по дисциплине проводится зачет, заключающийся в подготовке презентации, представляющей анализ новостной ленты одного из зарубежных вузов, входящих в топ-100 рейтинга QS World Rating System. Анализ отражает структурную организацию новостной ленты вуза, а также жанровые и языковые особенности новостных статей сайта.

Модуль «Коммуникативные стратегии интервью» рассчитана на 40 часов аудиторной работы, 20 часов самостоятельной работы и состоит из двух тем: «Коммуникативные стратегии ведения интервью. Вопросы и ведение записей», «Практика проведения интервью, диалоги на актуальные темы». Данная модуль нацелена преимущественно на развитие навыков устной профессиональной иноязычной коммуникации сотрудников PR служб. На занятиях рассматриваются типы интервью, согласно их целям, а также коммуникативные стратегии, подразумевающие обсуждение вопросов, мотивирующих на повествование. Рассмотрение вопросов менее удачных для использования в интервью, например, предполагающих краткий ответ («да», «нет»), вопросы личного характера, противоречащие этике деловой беседы. Ценным продуктом занятий по теме является составление слушателями банка шаблонных вопросов на английском языке по основным профессиональным направлениям и темам.

Программа предусматривает использование активных методов обучения: ролевая игра, парная и групповая формы работы, имитирующие проведение интервью в заданных условиях с постановкой определенной цели. Распределяются роли интервьюера и интервьюируемого. По результатам выполнения заданий дается

экспертная оценка по следующим критериям: уместность задаваемых вопросов, логичность их последовательности, а также правильность языкового оформления диалога.

Для подведения итогов работы по модулю проводится зачет, представляющий собой ролевые игры «Интервью», «Брифинг», «Пресс-конференция» на заданную тему, проводимые в парах и микрогруппах.

Модуль «Подготовка новостной ленты на английском языке. Жанр Online news» предполагает 40 часов аудиторной работы и 20 часов самостоятельной работы. Модуль состоит из двух тем: «Жанры и форматы новостных лент в Интернете. Стилистические особенности заголовков новостей», «Написание новостей об университете, рекламных материалов».

Изучение модуля начинается со сравнительного анализа двух форматов новостей: онлайн и печатных. В результате проведенного анализа слушатели выявляют отличия онлайн новостей и печатных, определяют преимущества каждого вида.

Следующий этап обучения заключается в изучении структурных принципов написания онлайн новостей: заголовков, лид, основная часть и т.д. Изучаются лексико-грамматические особенности текстов статей, языковые особенности заголовков (грамматика и лексика), особенности жанров и стилей. В ходе практической работы слушатели проводят сравнительный анализ новостных статей из различных новостных источников. Выявив общие закономерности, слушатели переходят к рассмотрению новостных статей университетов: раскрывают отличительные особенности данного новостного направления, такие как, более «сухой» стиль текста и их целевая направленность – реклама университета и др.

Для подведения итогов работы по модулю проводится зачет. В качестве зачетной работы слушатели выполняют структурный и лексико-грамматический анализ текста новостной статьи зарубежного университета на английском языке.

Модуль «Проект: подготовка раздела новостей университета, рекламных материалов» включает 20 часов аудиторной работы и 10 часов самостоятельной работы. Модуль предполагает разработку слушателями проекта, включающего три новостные статьи об университете (разных жанров и тематик), а также рекламный материал на английском языке. Модуль позволяет слушателям обобщить полученные навыки при изучении предыдущих трех основополагающих модулей и полноценно применить их на практике. Разработанные материалы выкладываются в электронную образовательную среду Moodle, где слушателям предоставляется возможность с ними ознакомиться и дать экспертную оценку работам своих коллег. На основе полученных комментариев со стороны экспертов, слушатели дорабатывают и корректируют свои материалы. Данное задание является апробацией проекта перед его итоговой презентацией.

Содержание самостоятельной работы по каждому модулю соответствует ее тематике, направленности и нацелено на расширение диапазона профессиональных возможностей слушателей; используется электронная образовательная среда Moodle.

Итоговая аттестация по программе повышения квалификации «Английский для сотрудников PR служб» представляет собой презентацию проекта новостной ленты и рекламных текстов на английском языке, разработанных слушателями в течение курса обучения.

В результате обучения по программе у слушателей формируется запас профессиональной лексики как общепрофессиональной, так и специфичной – связанной с жизнью университета, слушатели используют лексико-грамматическую специфику текстов новостей и готовы вести профессиональное интервью на английском языке.

Программа повышения квалификации «Английский для административно-управленческого персонала (сотрудники PR службы)» реализуется с 2014-2015 учебного года. Мониторинг результатов обучения слушателей демонстрирует положительную динамику освоения иноязычной коммуникативной компетенции и профессиональных навыков, связанных с использованием иностранного языка. Согласно проводимым промежуточному и итоговому контролю, результаты выполнения обучающимися, например, лексико-грамматического теста улучшились по среднему показателю группы на 25% по сравнению с результатами первичной диагностики при выполнении входного тестирования. Наиболее ценным, с точки зрения слушателей, является навык проведения интервью с иностранными сотрудниками, студентами вуза, способность самостоятельно представлять к публикации статьи в новостной ленте на сайте вуза.

Таким образом, практические навыки, формируемые в ходе обучения по программе повышения квалификации «Английский для административно-управляющего персонала (сотрудники PR служб)», позволяют слушателям решать профессиональные задачи, используя английский язык.

Список источников

1. **Овчинникова О. М.** Из опыта разработки программ повышения квалификации по иностранному языку для сотрудников технического университета // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. № 6 (48): в 2-х ч. Ч. II. С. 130-132.
2. **Программа повышения конкурентоспособности Национального исследовательского Томского политехнического университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров** [Электронный ресурс]. URL: <https://tpu.ru/university/strategy/development/viu> (дата обращения: 30.06.2017).
3. **Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью** [Электронный ресурс]. URL: <https://www.raso.ru/profstandart.php> (дата обращения: 30.06.2017).
4. **Слесаренко И. В., Свицкая Л. А.** Формирование профессиональных компетенций в области иностранного языка сотрудников технического вуза // Вестник Томского государственного университета. Серия «Филология». 2010. № 4 (12). С. 184-186.

5. Стриганкова В. В. Специфика труда PR-специалиста // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 94-97.
6. A Common European Framework of Reference for Languages Learning, Teaching, Assessment [Электронный ресурс]. URL: http://student.unifr.ch/pluriling/assets/files/Framework_EN.pdf (дата обращения: 30.06.2017)

SPECIFICITY OF ORGANIZING PROFESSIONALLY-ORIENTED FOREIGN LANGUAGE TEACHING TO PR CONSULTANTS

Dudina Elena Nikolaevna, Ph. D. in Pedagogy
National Research Tomsk Polytechnic University
helen_dudina@mail.ru

The article provides the basic meaningful aspects of the English language advanced training program for University PR Department. The author describes the orientation of tutorials, the content of final testing and forms and methods of teaching. The mentioned program is realized at the ELT Department of the Institute for Development of Strategic Partnership and Competences of the National Research Tomsk Polytechnic University. Intermediate and final assessment justifies its efficiency.

Key words and phrases: PR consultants; PR consultant's professional standard; English language advanced training program; foreign language communicative competence.

УДК 372.881.111.1

Статья посвящена исследованию метапредметных результатов у одаренных детей в процессе разработки проектов на внеурочных занятиях по иностранному языку. Автор акцентирует внимание на создании особой образовательной среды, способствующей активизации познавательной деятельности учащихся, формированию высокого уровня общественной культуры современного школьника.

Ключевые слова и фразы: метапредметные результаты; межпредметные проекты; обучение иностранному языку; познавательная деятельность; иноязычное образование; губернаторские занятия.

Еловская Светлана Владимировна, д. пед. н., профессор
Мичуринский государственный аграрный университет
elovskayasv@mail.ru

Мясникова Мария Юрьевна
ТОГАОУ «Мичуринский лицей», г. Мичуринск
mashamyasnikova@yandex.ru

МЕЖПРЕДМЕТНЫЙ ПРОЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В связи с современными потребностями школьного иноязычного образования одним из эффективных условий активизации познавательной деятельности школьника является достижение метапредметных результатов не только на уроках, но и во внеурочной деятельности.

Основная цель обучения учебному предмету «Иностранный язык» заключается в овладении им как средством межкультурного общения, позволяющим обучающимся успешно достигать личностных и профессиональных успехов в будущем [2]. Приобретение школьниками практически значимых знаний и умений осуществляется в ходе особым образом организованной деятельности, направленной на самостоятельный поиск ими той или иной информации, на применение различных способов действий, связанных с обязательной рефлексивной оценкой достигнутых результатов.

В рамках данной статьи поставлены следующие задачи: найти точки соприкосновения различных предметов и английского языка, и показать пример широкого взаимодействия предметов через сотрудничество учителей и школьников как новой формы внеурочной деятельности, позволяющего расширить кругозор учеников и повысить их познавательную активность.

В современном мире в связи с приобретением официального международного статуса, обучение иностранному языку становится одним из приоритетных направлений модернизации современного школьного образования. Жесткие рамки учебного плана не позволяют учителю уделять должного внимания исследовательской деятельности на уроках, где традиционно отрабатываются навыки чтения, письма, устной речи. Именно поэтому в «Мичуринском лицее» (Тамбовская область) разработана система губернаторских занятий на английском языке, которая позволяет учащимся реализовать на практике все знания, которые они получили на уроках. Губернаторские занятия на английском языке являются составляющей внеурочной деятельности, которая понимается как образовательная деятельность, направленная на достижение планируемых результатов освоения основной общеобразовательной программы начального и среднего общего образования.

Организатором внеурочной деятельности является учитель английского языка, которого в этой деятельности принято называть «губернатором», т.е. организатором речевого общения совместно с детьми. Данная