

RU

Профессиональная этика журналиста в контексте конфликта интересов (на основе российского и британского опыта)

Назарова Ю. В., Толкачев Е. А.

Аннотация. Цель исследования заключается в определении содержания этики журналиста в ситуации конфликта интересов. В статье на материалах отечественных и зарубежных источников рассматриваются аксиологическая и нормативная составляющие этики журналиста; систематизируются ситуации конфликта интересов, характерные для профессии. Научная новизна исследования определена тем, что журналистская этика впервые описывается с точки зрения ее аксиологической составляющей. В результате установлено, что этика журналиста представляет собой систему аксиологических принципов и нормативных правил поведения, определенную особенностями конфликта интересов, характерными для профессии.

EN

Journalists' Professional Ethics in the Context of Conflict-of-Interest Situation (on the Basis of the Russian and British Experience)

Nazarova Y. V., Tolkachev E. A.

Abstract. The paper aims to reveal essence of journalistic ethics in a conflict-of-interest situation. Relying on domestic and foreign sources, the article analyses axiological and normative components of journalistic ethics, classifies conflict-of-interest situations associated with journalistic activity. Scientific originality of the study is conditioned by the fact that journalistic ethics is for the first time examined taking into account its axiological component. The following conclusions are justified: journalistic ethics is a system of axiological principles and normative rules; journalists' professional ethics is determined by a conflict-of-interest situation associated with journalistic activity.

Введение

Актуальность темы. Вопросы, связанные с разрешением моральных проблем в сфере журналистики, стали особенно актуальными в информационном обществе в эпоху так называемых информационных войн, «фейковых» новостей, откровенной дезинформации. В центре профессиональной этики журналиста стоит конфликт общих и частных интересов, который и формирует моральную дилемму, требующую от профессионала принятия этически оптимального решения. Определение моральных критериев принятия решений в журналистике основано на понимании профессиональных ценностей и знании нормативных правил этики журналиста. Исследование аксиологической и нормативной составляющей этики журналиста в контексте конфликта интересов является актуальным с двух сторон. С одной стороны, содержание этики журналиста напрямую влияет на информационную безопасность государства в целом, что требует особенно тщательного подхода к составлению этических кодексов, их периодического обновления. С другой стороны, журналистика ответственна за формирование нравов и представлений о нравственных ценностях, поэтому журналист должен особенно четко осознавать моральные критерии своей профессии и понимать механизмы их определения и использования. Таким образом, журналистика без нравственных ценностей (или с искаженными ценностями) и без правил (или с декларативными, не действующими правилами) может стать орудием информационной войны или причиной нравственной деградации.

Для достижения цели статьи необходимо решить следующие задачи: 1) рассмотреть основания этики журналиста как профессиональной этики; 2) проанализировать аксиологическую составляющую принципов этики журналиста; 3) провести анализ нормативной стороны журналистской этики; 4) описать ситуации конфликта интересов в журналистской этике, указав аксиологические и нормативные стороны способов их разрешения.

В исследовании для осмысления особенностей профессиональной этики журналиста и описания ее содержания применяются следующие методы: 1) метод дескриптивного анализа – при описании принципов этики журналиста, содержания этических кодексов, понятий: профессиональная этика, журналистская этика, конфликт интересов, моральная дилемма и т.д.; 2) метод сравнительного анализа – при анализе содержания этических кодексов журналиста Великобритании и России; 3) метод системного анализа – при описании этики журналиста как системы аксиологических принципов и нормативных правил в контексте конфликта интересов.

Теоретическая база исследования основана как на работах по классической философии (философия ценностей), так и на современных философских источниках (в том числе, зарубежных) и нормативных документах: 1) на философских источниках по профессиональной этике [1; 2; 5; 8-11]; 2) на нормативных документах – этических кодексах [4; 6; 12; 13; 16]; 3) на работах по философии ценностей [3; 5; 9; 10; 14; 15; 17].

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы: 1) при формировании и обновлении этических кодексов для журналистов; 2) при преподавании профессиональной этики в целом и, в частности, этики журналиста, в рамках программ ВО; 3) в системе этического образования для профессиональных журналистов.

Основания этики журналиста как части профессиональной этики

Как правило, под профессиональной этикой подразумевается система кодифицированных и некодифицированных правил поведения в определенной профессиональной сфере [1; 2; 5; 8-11]. Эта система используется как инструмент для определения этических критериев при разрешении моральной дилеммы [7], которая, в свою очередь, характеризуется как ситуация выбора между двумя равноценными, с моральной точки зрения, решениями [Там же]. В профессиональной этике моральная дилемма выступает как следствие конфликта интересов, когда частные интересы профессионала вступают в противоречие с общим интересом профессионального сообщества. Как профессиональную этику, этику журналиста можно охарактеризовать как систему принципов и норм журналистской деятельности, применяемую при разрешении моральных дилемм в ситуации конфликта интересов.

Аксиологическая составляющая принципов этики журналиста

Принципы этики журналиста, как и в любом виде профессиональной этики, основаны на нравственных ценностях, которые, в свою очередь, делятся на ценности классической и неклассической культуры [5; 9]. Ценности неклассической аксиологии – профессиональные ценности – тема, малоизученная в отечественной философской науке, однако подробнее исследованная на Западе [14; 15; 17]. Профессиональные ценности (неклассической культуры) отличаются гибкостью, склонностью к изменениям и отражают специфику конкретной профессиональной деятельности; при этом ценности классической культуры в профессиональной этике – базовые для большинства профессий, они более статичны и менее конкретны [5; 9]. Таким образом, этический кодекс профессии состоит из нравственных принципов, основанных на ценностях классической и неклассической культуры, и правил, обеспечивающих действенность этих принципов. Этический кодекс может быть вплетен в целостную систему профессиональной этики, включающую в себя как этический кодекс, так и определенные процедуры (например, порядок декларирования доходов, предотвращающий конфликт интересов) и даже систему этического образования, предполагающую информирование представителей профессиональной среды о существующих этических правилах, тренинги по разбору моральных кейсов. Кроме того, профессиональная этика может включать в себя и экспертные группы (комитеты) по расследованию этических нарушений, проводящих также и этические консультации в ситуации моральной дилеммы [16].

Большинство профессиональных кодексов основаны на международных кодексах профессиональной этики (так, в основании национальных кодексов журналистов лежит Декларация принципов поведения журналистов Международной федерации журналистов). Анализ этих принципов позволяет выделить ряд следующих нравственных ценностей, лежащих в основании этики журналиста.

Ценности классической культуры в журналистской этике (основанием для определения этих ценностей служит система нравственных ценностей Н. Гартмана, как наиболее подробная из аксиологических систем [3]): направленность на чужую личность и признание ее равного достоинства; чистота, формы проявления чистоты: чистота слова, чистота мысли, чистота воли, чистота мотива, чистота действия; право, равенство и справедливость личности, легальность и моральность; самообладание как господство над самим собой; «истина и правдивость», ответственность, свобода и долг [Там же]. Данные категории находят свое отражение в следующих принципах поведения журналиста: принцип социальной ответственности журналиста, принцип профессиональной честности журналиста, а также принцип уважения общественных интересов [4; 6; 12; 13; 16].

Ценности неклассической культуры (профессиональные ценности журналиста): ценность честности, находящая свое отражение в принципе подотчетности этическому кодексу журналиста; ценность беспристрастности, находящая выражение в принципах объективности и добросовестности; ценность уважения, которая раскрывается через принципы бережного отношения к частной жизни и общественным интересам.

Рассмотрим, как этические принципы отражаются на практике, какие формируют правила на примере этических кодексов журналиста Великобритании и России.

Нормативные основания этики журналиста

Отечественный кодекс профессиональной этики российского журналиста был принят на заседании конгресса журналистов России 23 июня 1994 года [4]. Кодекс поведения Национального союза журналистов (Великобритания и Ирландия) первоначально принят в 1936 году и в последний раз изменен в 2011 году [12].

Правила этических кодексов России и Великобритании в основном направлены на *предотвращение* конфликта интересов; в них перечислены ситуации, которые могут вызвать этот конфликт.

Так, одной из ситуаций, которая может послужить основанием для последующего конфликта интересов, является получение любого вознаграждения от посторонних лиц: «Журналист вообще не должен принимать, ни прямо, ни косвенно, никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера... Журналист обязан считать недопустимыми следующие нарушения профессиональной этики: получение взятки в любой форме в качестве оплаты за публикацию или сокрытие информации» [4]. В Кодексе поведения Национального союза журналистов Великобритании и Ирландии (пункт 8) описывается подобное же требование: «Журналист не должен получать вознаграждения или другие материальные блага, способные отрицательно повлиять на его профессиональную независимость» [12].

Принцип профессиональной независимости, столь важный для профессии журналиста, вступает в конфликт с необходимостью устойчивого финансирования СМИ различными корпорациями и объединениями, которые так или иначе заинтересованы в выгодной информации или публикации выгодных для них материалов, что отмечено в кодексе британских и ирландских журналистов: «Журналисты не должны использовать для собственной выгоды финансовую информацию, которую они получают до ее общей публикации, а также передавать такую информацию другим лицам» [ibidem].

Особое внимание уделено вопросу профессиональной конкуренции – в конкурентной гонке повышаются моральные риски, когда существует соблазн применения нечестных методов работы, используемых для повышения конкурентоспособности или для подавления конкурентов. Эта ситуация предотвращается правилом «честной конкуренции», и оно связано с идеей корпоративной солидарности: «Журналист избегает ситуаций, когда он мог бы нанести ущерб профессиональным интересам своего коллеги, соглашаясь выполнять его обязанности на условиях заведомо менее благоприятных в социальном или моральном плане» [4].

В целом, на основании вышеприведенных примеров можно выделить следующие основные проблемы, характерные для профессиональной этики журналиста и являющиеся базой для формирования конфликта интересов: 1) использование своего права доступа к информации в корыстных целях; 2) финансовая зависимость от лиц, которые заинтересованы в корыстном использовании информации; 3) действия, наносящие вред профессиональным интересам оппонентов, применяемые в ходе конкурентной борьбы.

Таким образом, в наибольшей степени касаются вопросов урегулирования конфликта интересов следующие принципы кодекса: принцип объективного освещения событий, принцип профессиональной честности, принцип профессиональной независимости, уважение частной жизни и достоинства, а также принцип уважения общественных интересов [12].

Способы разрешения ситуаций конфликта интересов в журналистской этике

Анализ этических кодексов журналиста показывает, что существуют следующие типы конфликтов интересов и способы их разрешения: 1) использование служебного положения – возмездное продвижение интересов посторонних лиц; 2) возмездное использование, продвижение и размещение недостоверной или непроверенной информации; 3) использование дефицитной информации ради собственной выгоды; 4) непрозрачные приемы в ходе профессиональной конкуренции; 5) раскрытие конфиденциальной личной информации сторонних лиц ради продвижения собственных интересов. Этический кодекс предусматривает следующие способы предотвращения подобных ситуаций: 1) открытое заявление о возможном конфликте интересов в грядущей ситуации; 2) критерии проверки информации; критерии передачи информации; 3) декларирование доходов, в том числе, подарков от заинтересованных лиц; 4) обращение в комиссию по журналистской этике с целью консультирования о способах избежать конфликт интересов и определить моральные критерии принятия решений; 5) тренинги этического образования для журналистов. Однако очевидно, что для эффективного соблюдения этики журналиста только кодекса недостаточно – необходима целостная система журналистской этики.

Заключение

Этические кодексы, регламентирующие деятельность журналистов, являются важным условием для достижения высокого уровня профессионализма, но, в то же время, они нуждаются в постоянной корректировке, отвечающей современным реалиям, обусловленным развитием массовых коммуникаций; особенно важную роль кодексы играют при разрешении ситуаций конфликта интересов. В статье был проведен аксиологический разбор профессиональной этики журналиста, который показал, что в основании этических принципов журналистской деятельности лежат нравственные ценности классической и неклассической культуры, определяющие моральные критерии поведения журналиста и основные правила его работы. Таким образом,

профессиональная этика журналиста была рассмотрена как система аксиологических по своей природе принципов и нормативных правил поведения, действующая в ареале характерных для профессии конфликтов интересов, которые, в свою очередь, были типизированы; рассмотрены способы их предотвращения.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы лежат в области перехода от информационного к цифровому обществу. Этика журналиста в цифровом обществе станет частью формирующейся на данный момент цифровой этики, что породит ряд новых моральных дилемм и коллизий, связанных с такими явлениями, как кибервойны, информационная безопасность, интеллектуальная собственность, цифровое послесмертие, журналистика искусственного интеллекта.

Источники | References

1. Апресян Р. Г. Вид на профессиональную этику // Вестник прикладной этики / под ред. В. И. Бакштановского, Н. Н. Карнаухова. Тюмень: ТюмГНГУ, 2004. Вып. 25. С. 160-181.
2. Бакштановский В. И., Согомонов Ю. В. Профессиональная этика // Вестник. 1999. Вып. 14. С. 152-154.
3. Гартман Н. Этика / пер. с нем. А. Б. Глаголева; под ред. Ю. С. Медведева, Д. В. Складнева. СПб.: Владимир Даль, 2002. 707 с.
4. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России [Электронный ресурс]. URL: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista> (дата обращения: 14.04.2021).
5. Кушнаренко Я. В. Обоснование аксиологии в контексте неклассической рациональности: автореф. дисс. ... к. филос. н. Томск, 2004. 19 с.
6. Международные стандарты профессиональной этики журналистов: учеб.-метод. пособие / сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курьшева, С. Б. Никонов. СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т; Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. 102 с.
7. Моральные дилеммы [Электронный ресурс]. URL: http://iph.ras.ru/ethics_dilem.htm (дата обращения: 15.04.2021).
8. Назарова Ю. В. Профессиональная этика: учебное пособие для студентов педагогических вузов [Электронный ресурс]. Тула: Тульская региональная общественная организация «Общество изучения культурного наследия Тульского региона», 2017. DVD-R.
9. Назарова Ю. В. Трансформация нравственных ценностей в контексте профессиональной этики // Теоретическая и прикладная этика: традиции и перспективы - 2020. Философия. Этика. Практика: материалы XII Международной конференции (г. Санкт-Петербург, 19-21 ноября 2020 г.) / отв. ред. В. Ю. Перов. СПб.: Сборка, 2020. С. 163-164.
10. Розов Н. С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии. Новосибирск: Изд-во Новосибирского ун-та, 1998. 292 с.
11. Этика: энциклопедический словарь / под ред. Р. Г. Апресяна и А. А. Гусейнова. М.: Гардарики, 2001. 671 с.
12. Code of Conduct [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nuj.org.uk/about-us/rules-and-guidance/code-of-conduct.html> (дата обращения: 22.04.2021).
13. Codes of Ethics [Электронный ресурс]. URL: <https://accountablejournalism.org/ethics-codes> (дата обращения: 12.04.2021).
14. Dwivedi O. P., Gow J. I. From Bureaucracy to Public Management: The Administrative Culture of the Government of Canada. Peterborough - Toronto: Broadview Press; Institute of Public Administration of Canada, 1999. 192 p.
15. Gow J. I. A Practical Basis for Public Service Ethics [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cpsa-acsp.ca/papers-2005/Gow.pdf> (дата обращения: 05.04.2021).
16. Reporting Guidance [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nuj.org.uk/learn/reporting-guidance.html> (дата обращения: 06.02.2021).
17. Simon H. A. Administrative Behaviour. 2nd ed. N. Y.: Macmillan, 1957. 259 p.

Информация об авторах | Author information



Назарова Юлия Владимировна¹, д. филос. н., проф.

Толкачев Евгений Александрович²

^{1,2} Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого



Nazarova Yuliya Vladimirovna¹, Dr

Tolkachev Evgeniy Aleksandrovich²

^{1,2} Tula State Pedagogical University named after L. N. Tolstoy

¹ fox353@yandex.ru, ² 7108.evgeniy@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 13.05.2021; опубликовано (published): 30.06.2021.

Ключевые слова (keywords): этика журналиста; аксиология профессии; моральная дилемма; конфликт интересов; journalistic ethics; professional axiology; moral dilemma; conflict of interests.