

RU

Практики телевизионного медиавоспитания семейных ценностей в Китайской Народной Республике

Сосновская Н. И.

Аннотация. Цель исследования – обобщение китайского опыта популяризации семейных ценностей посредством медиавоспитания для изучения возможности экстраполяции идей, содержания и структуры китайского телевизионного медиаконтента в отечественных условиях. В статье представлен анализ китайских телевизионных программ, направленных на актуализацию семейных ценностей. Описано и типологизировано содержание китайских телевизионных передач семейной тематики согласно ретранслируемым ценностным категориям родительства, родства, супружества, соседства и совместного хозяйства, представленным в исследованиях. Научная новизна работы состоит в том, что в ней впервые конкретизировано содержание медиавоспитания семейным ценностям зрительской аудитории на основе китайских телевизионных программ о семье. Определены социокультурная специфика и доминантные семейные ценности китайских телевизионных передач. В результате было выявлено, что наибольшее количество передач центральных и региональных телевизионных каналов, а также основных каналов интернет-вещания направлено на формирование у зрительской аудитории ценностей родительства, родства и супружества, что обусловлено социальным заказом общества и государственной политикой КНР. Семейно-ориентированный телевизионный контент обеспечивает относительно контролируемую социализацию членов общества посредством приобщения к ценностям семейной жизни в современных социокультурных условиях Китая, детерминированных увеличением значения многодетности, сыновней почтительности, ответственного родительства, супружеских отношений, развития личности в семье.

EN

Practices of television media education of family values in China

N. I. Sosnovskaya

Abstract. The aim of the research is to summarize the Chinese experience in popularizing family values through media education to study the possibility of extrapolating the ideas, content and structure of Chinese television media in domestic conditions. The paper presents an analysis of Chinese television programs aimed at mainstreaming family values. The content of Chinese television programs on family topics is described and typologized according to the relayed value categories of parenthood, kinship, marriage, neighborhood and joint households presented in the studies. The scientific novelty of the paper lies in the fact that it is the first to specify the content of media education of family values based on Chinese television programs about the family. The sociocultural specifics and dominant family values of Chinese television programs are determined. As a result, it was revealed that the largest number of programs on central and regional television channels, as well as the main Internet broadcasting channels, are aimed at developing the values of parenthood, kinship and marriage among the viewing audience, which is due to the social order of society and the state policy of the PRC. Family-oriented television content provides relatively controlled socialization of members of society through familiarization with the values of family life in modern sociocultural conditions of China, determined by the increasing importance of large families, filial piety, responsible parenthood, marital relationships and personal development in the family.

Введение

Одним из знаменательных событий 2023 года было принятие президентом России В. В. Путиным Указа о проведении в 2024 году в России Года семьи «в целях популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей» (Указ Президента Российской Федерации от 22.11.2023 г. № 875. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49978>). Очевидно, что необходимость что-либо сохранять

возникает под угрозой утраты или трансформации. И эти угрозы в современном российском обществе известны: отчуждение родственных связей, низкая устойчивость брачно-семейных отношений, разрушение ценности детства, откладывание рождения ребенка на более поздний период, старение и сокращение населения, падение рождаемости, несостоятельность родителей в вопросах воспитания детей, одиночество как социальная проблема, снижение ценности семейного образа жизни.

Важным фактором сохранения семейных ценностей является воспитание, которое может осуществляться посредством приобщения к ценностям в семье, в образовательном заведении, а также через «создание органического многослойного пространства воспитания человека, наполненного подлинными воспитывающими практиками государственно-общественного строительства» (Концепция воспитания..., 2022, с. 5).

Подобное представление о воспитании как взаимодействии различных пространств представлено в работе Г. П. Максимовой. Исследователь выделяет трехмерное воспитательное пространство, состоящее из сознания, действительности и медиасферы (Максимова, 2007, с. 12). Стоит отметить, что проблемы отечественного и зарубежного опыта медиаобразования, медиаобразования в контексте развития информационных технологий являются достаточно активно разрабатываемыми в последнее время направлениями в отечественной педагогической науке.

Вышеуказанная цель исследования предполагает решение следующих задач:

- проанализировать практику популяризации семейных ценностей в китайских телевизионных программах;
- выявить специфику, приоритеты телевизионного медиаобразования семейных ценностей в Китае;
- раскрыть потенциал китайской практики медиаобразования семейных ценностей для российской педагогики и образования.

Материалом для исследования послужили телевизионные программы китайских центральных и региональных телевизионных каналов и основных каналов интернет-вещания: Китайский образовательный канал 1 (CETV1), спутниковое телевидение провинций Чжэцзян (浙江卫视), Хунань (湖南卫视), Аньхой (安徽卫视), Хэбэй (河北卫视), Шаньдун (山东电视台), Maika TV, Mango TV, Tencent Video. Всего было проанализировано более пятидесяти программ, включающих семейно-ориентированный контент. В процессе контент-анализа было выделено девятнадцать наиболее релевантных целям исследования передач. В работе также привлекались материалы исследований китайских ученых, опубликованные на платформах CJFD, CNKI – ключевых электронных ресурсах размещения китайских научных журналов (<https://www.cnki-net-443.webvpn.jxutcm.edu.cn/>; <http://www.cnkie.net/>).

Основными методами решения поставленных задач являются: анализ научной отечественной и китайской педагогической литературы по проблеме медиаобразования для определения концептуальных основ исследования; дескриптивный метод использован для описания характеристик китайского медиаконтента и практик телевизионного медиаобразования в Китае; метод обобщения применен в целях типологизации семейных ценностей, представленных в китайских телевизионных программах, а также выявления ценностных доминант. Качественным методом исследования является контент-анализ китайских информационных ресурсов по ключевым словосочетаниям: «телепередачи о семье», «телепрограммы о семейных ценностях», он помог выделить релевантное ядро программ о семье и семейных ценностях. Данный параметр оценивался по продолжительности и регулярности выхода передач на центральных китайских каналах (ССТV, основные региональные), а также по китайскому телевизионному рейтингу.

Теоретической базой исследования являются педагогические основы медиаобразования, обоснованные в трудах А. В. Федорова (2001). Концептуальные положения, изложенные в работах Г. П. Максимовой (2007), Ю. С. Мануйлова (2002), дали возможность рассматривать медиасферу как отдельное воспитательное пространство. Идеи о роли медиаобразования в формировании мировоззренческих представлений, ценностного сознания, сформулированные в исследованиях А. С. Бегалинова (2015), Е. В. Евдокимовой, Д. С. Сериковой (2020), Е. Л. Крыловой (2019), позволили обосновать воспитательную функцию медиакультуры в формировании семейных ценностей у зрительской аудитории.

Интересным в этом контексте представляется опыт медиаобразования, осуществляемый в странах с разделяемой с Россией системой традиционных ценностей. Китай в настоящее время стал страной, которая представляется близкой нам во взглядах на традиционные ценности, геополитику, идеологию и перспективы развития мирового порядка. Поэтому для исследования представляется валидным факт устойчивости, адаптивности традиционных ценностей в китайском обществе, который отмечают исследователи (Абрамов, Лю, 2022). Одним из главных факторов такой приверженности китайцев традиционным ценностям является продвижение китайской культуры и мировоззрения в средствах массовой информации, что подтверждается в китайских научных публикациях (张科, 2018; 徐圣杰, 2019; 胡美如, 2019; 裴斐斐, 2020; 马梦迪, 2021; 何攀文, 2022).

Представляется, что анализ практик медиаобразования в Китае будет способствовать выявлению наиболее существенного, объективного и ценного для отечественной педагогической мысли в области популяризации традиционных семейных ценностей.

Практическая значимость. В исследовании представлена конкретная практика воспитания семейных ценностей в КНР на основе телевизионного медиаконтента. Результаты данного исследования могут быть восприняты отечественной педагогической практикой в адаптированном виде. Несомненной ценностью следует считать четкое нравственное ядро в содержании медиаобразования, учет социокультурной специфики, а также высокую степень координации в создании и продвижении семейно-ориентированных программ телевидения, государственных и общественных органов Китая.

Обсуждение и результаты

Телевидение как часть медиа, обладающая культурно-просветительской, информационной, социально-педагогической, воспитательно-идеологической и коммуникативной функциями, является базой духовно-нравственного, политико-правового, ценностного и профессионального-деятельностного медиавоспитания. Аксиологический компонент воспитания семейных ценностей в медиавоспитании связан с популяризацией в китайских СМИ положительного ценностного образа семьи, многодетности, супружеских, родственных, соседских отношений, уважительного отношения к старшим и любви к младшим. В рамках аксиологического подхода, предполагающего изучение феноменов с позиции их ценности для воспитания и развития личности, для данного исследования будет важно проследить китайский опыт медиавоспитания семейных ценностей в КНР.

Традиционные семейные ценности в Китае включают как разделяемые в современной российской культуре ценности родительства, родства, супружества, так и традиционные для современной китайской культуры ценности совместного хозяйства и соседства (Сосновская, 2024). Телевидение для современных китайцев продолжает оставаться популярным средством аудиовизуальной коммуникации, которое доступно не только в формате телевидения, но и на платформе Интернет, что позволяет существенно расширить зрительскую аудиторию. Китайское телевидение является государственным. Содержание телевизионного вещания отражает государственные интересы и политику. Доступность телевидения для широких масс позволяет государству продвигать и популяризировать определенные идеи, ценности и представления об окружающем мире.

В китайских научных педагогических публикациях специалисты придают большое значение средствам массовой информации в воспитании нравственности, традиционных ценностей, семейных ценностей, формировании культурной идентификации (张科, 2018; 徐圣杰, 2019; 裴斐斐, 2020). Китайские исследователи подчеркивают, что телепрограммы играют жизненно важную роль в создании контента, способствующего внедрению в зрительской аудитории инновационных методов идеологического и политического воспитания. Благодаря сильной культурной среде, глубокой гуманной заботе, специфическому способу повествования китайские реалити-шоу выделяются из многочисленных телевизионных программ и становятся важным каналом для демонстрации традиционной китайской культуры и основных ценностей социализма. Телевизионные передачи, насыщенные сюжетами о культурных традициях Китая, а также содержащие множество элементов идеологического и политического воспитания, могут тонко влиять на мысли, поведение аудитории и иметь жизненно важное идеологическое и политическое воспитательное значение (何攀文, 2022).

Контент-анализ китайского медиаконтента выявил наличие большого количества программ, посвященных проблемам воспитания детей в семье, популяризирующих ценность ответственного родительства и счастливого детства. Из них стоит выделить две программы: «Суперняня» (超级育儿师. <https://tv.cctv.cn/lm/cjyes/index.shtml>) и «Любимый письменный столик» (亲爱的小课桌. https://www.iqiyi.com/v_wa70vov4aw.html?vf=2008_aldbd&fv=p_02_01).

Реалити-шоу «Суперняня» – самый успешный и заслуживающий внимания бренд реалити-шоу для родителей и детей в мире. Шоу транслировалось в 44 странах, в том числе и в России под названием «Няня спешит на помощь» на канале ТНТ в 2006 и 2007 годах. Китайская версия этой программы еженедельно выходила на спутниковом канале провинции Аньхой с 2016 по 2019 год. Передача была направлена на разрушение мифа о наличии детей, не поддающихся воспитанию, а также на повышение педагогической культуры молодых родителей с детьми дошкольного возраста.

Медиаконтент шоу «Суперняня» был основан на сюжете о беспомощности родителей в вопросах воспитания и обращения их за помощью к педагогу-эксперту. Специалист выезжал в семью, внимательно наблюдал за проблемами семьи, совместно с родителями определял методы и подходы воспитания ребенка, а также делал замечания относительно поведения взрослых в семье. Далее разработанный алгоритм семейного воспитания внедрялся в практику при поддержке и контроле педагога. Достигнув определенных успехов в гармонизации отношений родителей и ребенка посредством скорректированной концепции воспитания, эксперт покидал семью, чтобы вернуться через некоторое время, проанализировать текущую ситуацию в семье и скорректировать дальнейшие действия.

«Суперняня» было первым шоу, которое посвящалось педагогическому просвещению молодых семей и ориентировалось на потребности многих миллионов молодых китайских родителей. Передача разрушала нединамичный образ традиционных родительских программ, показывая реальную жизнь семьи на протяжении всей работы над реалити-шоу. Это позволяло представить проблему выбора методов и подходов к воспитанию и продемонстрировать повышение результативности воспитания в семье, произошедшее под руководством опытного педагога. Программа учитывала особенности восприятия и образования целевой зрительской аудитории и предоставляла молодым китайским родителям обоснованные, простые в освоении и использовании советы по воспитанию детей.

В программе «Суперняня» обращалось внимание на проблемы воспитания в семье молодых родителей с чувством высокой социальной ответственности и рассматривались идеи воспитания, основанные на научных концепциях, в непринужденной, недогматической и побуждающей к смысловым переживаниям человека форме. Сцены из реальной жизни, а также драматичные семейные конфликты в программе позволяли зрителям ознакомиться с необычными образовательными методами по различным вопросам воспитания.

Воспитание семейных ценностей в программе «Суперняня» проявлялось в аспектах признания ценности гуманистического воспитания, учета психологических и личностных особенностей ребенка, гармоничных отношений членов семьи, личности ребенка, детства, супружества и родственных отношений.

Примечателен выход в 2020 году реалити-шоу «Любимый письменный столик» на одном из популярнейших в Китае каналов интернет-вещания IQIYI.COM. Особенностью реализации данного медиаконтента является сочетание формата реалити-шоу с наблюдением в отдельной студии родителями за работой педагогов с их детьми. Идея реалити-шоу возникла из проблемы помощи родителей детям в подготовке домашних заданий в начальной школе. Эта проблема изначально была обычным явлением в семейном воспитании. В новых образовательных условиях она стала существенной для подавляющего числа китайских родителей учеников начальной школы (马梦迪, 2021).

Шоу «Любимый письменный столик» сосредоточено на таких проблемах семейного воспитания, как методы воспитания и обучения в семье, самостоятельная подготовка к урокам, учебная тревожность, помощь ребенку в освоении школьной программы, чрезмерная учебная нагрузка детей, дополнительные занятия и пр. На протяжении 20 съемочных дней с несколькими учениками начальных классов работают известные педагоги, которые помогают им во внеучебное время выполнять домашние задания и учат навыкам их самостоятельного выполнения. За процессом скрыто наблюдают родители и эксперты в области образования, обсуждая и анализируя происходящее, они вырабатывают оптимальные алгоритмы действия, способствующие повышению ученической ответственности ребенка и приучению его к самостоятельному выполнению домашней работы.

Дискуссии о проблемах воспитания, столкновение разных взглядов на проблему, советы экспертов, погружение в проблему помощи ребенку в его домашних заданиях делают программу «Любимый письменный столик» ценной для родителей многих школьников Китая. Для динамичности сюжетной линии в программу включены яркие сцены из жизни участников, повествующие о семейных традициях и путешествиях. В 2020 году шоу было признано лидером образовательных программ в КНР (一档被低估的垂类综艺, 总导演揭《亲爱的小课桌》的新赛道破局方法论 (Недооцененный вид реалити-шоу. Режиссер открывает новые методы в программе «Любимый письменный столик»). 2020. <https://www.163.com/dy/article/FNQ08RVF0517RVPN.html>).

Популярность передач о воспитании подтверждает факт появления нового медиаконтента на центральных каналах, а также поддержка государственными органами (Министерство образования КНР, Национальное управление радио и телевидения КНР, Всекитайская федерация женщин) и ведущими педагогическими вузами страны (Пекинский педагогический университет, Нанкинский педагогический университет). Примером могут послужить такие программы, как «Родители в кругу друзей» (家长朋友圈. 2020. <http://www.centv.cn/p/362197.html>), «Мальчик, который открыл свое сердце» (敞开心扉的少年. 2021. <https://m.gmw.cn/baijia/2021-10/08/35216075.html>), «Не смотрите на меня свысока» (不要小看我. 2021. <http://www.zjstv.com/zcloud/t/byxkw.html>), «Как воспитать замечательных детей» (如何培养优秀的孩子. 2023. <http://www.centv.cn/cetv1/index.html>), «Ответы взросления» (成长有答案. 2023. https://www.dzwww.com/xinwen/jishixinwen/202308/t20230818_12575837.htm) и пр.

Несмотря на безусловное преобладание в программах контента, посвященного популяризации лучших образцов семейного воспитания и ценности родительства, в силу взаимосвязанности деятельности и отношений в семье в него также включены темы ценностей супружества, родства, совместного хозяйства и соседства.

В ходе анализа китайского телевизионного контента было обнаружено появление поистине знакового для Китая еженедельного реалити-шоу «А у нас трое детей!» (三孩来了) на телевизионном канале Golden Eagle Cartoon, а также в сети Интернет на каналах Mango TV и Maca TV в 2023 году (https://www.sohu.com/a/713601333_121687414). Программа состоит из десяти выпусков. В ней повествуется об образе жизни семей с тремя детьми, обсуждаются проблемы, методы воспитания, досуг, традиции, повседневные заботы, обучение в школе и пр. Семьи с тремя детьми делятся друг с другом опытом, проблемами и радостями семейной жизни, работают со специалистами, рефлексируют по поводу своих взаимоотношений с членами семьи и таким образом развиваются сами как родители и личности.

Реалити-шоу «А у нас трое детей!» насыщено трогательными сюжетами родительской любви, сценами коллективной семейной деятельности, соревнованиями между семьями и членами семей. Согласно статистическим данным, количество просмотров четвертого выпуска программы на платформе Mango TV составило около 28 миллионов, что говорит о достаточно большом внимании к этой программе среди китайцев (家庭观察类综艺《三孩来了》芒果TV热播 (Развлекательное семейное шоу «А у нас трое детей!» стало хитом на Mango TV). 2023. https://www.sohu.com/a/713601333_121687414).

Передача «А у нас трое детей!» должна вызывать у зрителей положительный эмоциональный отклик, снять тревоги и сомнения, связанные с представлениями о многодетности в обществе. По словам одной из героинь шоу, у семьи с тремя детьми в три раза больше проблем, но зато в три раза больше радости и счастья (全网首档三孩家庭生活观察类节目《三孩来了》开播 张亮催婚催生范世錡 (Запущена первая в сети программа о жизни в семье с тремя детьми «А у нас трое детей!»). 2023. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1771374937257047216&wfr=spider&for=pc>).

Поднимается также важная для многодетных семей проблема ответственного отцовства. Создатели шоу считают, что мужчины, которые посмотрят эту программу, получат необходимые знания, как стать хорошим мужем и отцом. Возникновение передачи «А у нас трое детей!» свидетельствует о новой тенденции в демографической политике КНР. В последние годы происходит постепенная либерализация национальной политики деторождения. В контексте реализации политики «трех детей» родительские программы, такие как «А у нас трое детей!», ведут к внедрению в массовое сознание китайцев новой модели многодетной семьи, связанной с продвижением политики увеличения рождаемости (Ван, 2023).

Стоит отметить, что на китайском телевидении и в интернет-вещании есть ряд программ, в которых популяризация ценностей родства и супружества является первостепенной. Контент-анализ телевизионных программ, направленных на продвижение семейных ценностей в Китае, выявил медиаконтент, посвященный прославленным семейным традициям. В передачах «Семейные традиции в Китае» (家风中华, 2018. <https://m.gmw.cn/baijia/2018-02/06/27594209.html#verision=b92173f0>) и «Лучшие китайские семейные традиции» (中华好家风, 2015. https://baike.baidu.com/item/中华好家风/16435058?fromModule=lemma_search-box#2) рассказывается о замечательных семейных традициях китайских семей, их участники представлены не только китайской творческой элитой, но и выдающимися учеными, тружениками, спортсменами и подвижниками китайских традиций.

Наибольшее значение придается преемственности семейных традиций. Так, в выпуске от 28 ноября 2017 года в передаче «Семейные традиции в Китае» идет рассказ о пожилым крестьянине, предки которого более 700 лет назад прибыли в Китай с ханом Хубилаем. Их потомок занялся выращиванием злаков, после уборки которых оставалось много соломы. Ее потом складывали и по мере надобности использовали в хозяйстве. Этот потомок завещал последующим поколениям приумножать хозяйство и быть бережливыми, чтобы стог сена, который он сложил во дворе, никогда не истощался, а приумножался. Данную заповедь вот уже более 360 лет выполняют представители новых поколений. Сейчас во дворе его праправнука стоит стог соломы высотой в пятиэтажный дом (家风中华(Семейные традиции в Китае). 2017. <https://v.qq.com/x/page/s051136rucq.html>). Этот пример служит иллюстрацией проявления величественности преемственности поколений, глубины связи со своими предками, а также особенностей китайской моральной этики, лежащей в основе семейных традиций. Программа «Семейные традиции в Китае» позволяет изменить представления и отношения к семье и отечеству в современных социокультурных условиях.

Исследователь Чжай Ян из Института журналистики и коммуникации Пекинского университета отмечает, что передача «Семейные традиции Китая» фокусируется на воплощении культурного духа и стремится тронуть сердца людей чистейшей красотой семейных традиций. Родословная является общей культурной основой китайской нации, а семейные традиции являются частью национальных традиций (翟杨. 《家风中华》: 用“家风之美”打动人心 (Чжай Ян. «Семейные традиции Китая»). Впечатляйте людей «красотой семейных традиций»). 2018. <https://m.gmw.cn/baijia/2018-02/06/27594209.html#verision173f0>).

Вышеописанные программы являются наглядным примером медиавоспитания ценностей родства, преемственности, любви к семье и отечеству, осуществляемого не через догматическую, назидательную форму, а через вдохновляющее обращение к чувствам и эмоциям китайского зрителя.

Доказательством тому, что передачи пользуются успехом и востребованы в обществе, является тот факт, что проект «Лучшие китайские семейные традиции» неоднократно был удостоен наградами в области телевидения. В частности, в декабре 2017 года программа получила награду Китайского радио, кино и телевидения 2015-2016 годов, кроме того, количество просмотров передачи на платформе Weibo составило более 820 миллионов, а число постоянных подписчиков контента исчисляется 1 771 000 человек (中华好家风 (Лучшие китайские семейные традиции). 2021. https://baike.baidu.com/item/中华好家风/16435058?fromModule=lemma_search-box#2).

Стоит отметить, что содержание медиаконтента, ориентированного на популяризацию семейных традиций и лучших образцов семейной культуры, коррелирует с высказываниями председателя КНР Си Цзиньпина, который отмечал, что семейные традиции и семейное воспитание являются самым ценным богатством семьи, а также лучшим наследием для будущих поколений. Необходимо способствовать тому, чтобы все общество уделяло внимание построению семьи, семейному воспитанию и семейным традициям, помогало формированию семейных и патриотических чувств у будущих поколений, чтобы они могли стать полезными своей стране и обществу (李彤华. 习近平总书记这样重视和引领家庭家教家风建设 (Ли Тунхуа. Генеральный секретарь Си Цзиньпин придает большое значение семейному воспитанию и семейным традициям). 2022. <http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/xijinpings/index.htm>).

Ценность преемственности традиций проявилась в сюжетах наследования бережливости, самоотверженности, крестьянского труда, честности, сыновней почтительности, верности, семейных реликвий, мастерства, традиционной медицины, научной и творческой деятельности и т. д. Китайский исследователь Ху Мейжу отмечает усиление нравственного, культурного и просветительского содержания телевизионных эстрадных шоу в последние десятилетия, а также рост влияния телеконтента на образ жизни молодежи и формирование ее ценностей (胡美如, 2019).

Среди многочисленных программ, посвященных ценностям супружеских отношений, можно выделить программу «Счастливые три пары» (《幸福三重奏》). 2021. <http://fun.youth.cn/gnzx/202101/t2021010512648387.htm>), повествующую о жизни трех благополучных семей. В программе раскрываются темы взаимоотношений между супругами в их обычной повседневной жизни по поводу воспитания и обучения детей, ведения хозяйства, досуга, работы и пр. Участники реалити-шоу, за жизнью которых наблюдает съемочная команда, представлены семьями с разным составом и сроком супружеской жизни, что позволяет проследить влияние модернизации на семейные отношения, а также ценностные доминанты разных поколений.

Типичные ситуации семейных отношений стимулируют зрительскую аудиторию осмыслить практику отношений в своей семье и сравнить ее с теми, что представлены на экране. Побуждение к рефлексии и желанию гармонизировать супружеские отношения в семье является одной из основных задач программы «Счастливые три пары». Вторая, не менее значимая задача – представление образца семейного счастья так, чтобы публика могла воспринять сущность счастья, которую лучше видно со стороны. Это позволит найти эмоциональный отклик у аудитории и повысить уверенность общественности в возможности построения счастливой семьи.

Однако содержание программы не дает однозначный ответ на вопрос о том, как построить счастливую семью. Передача пользуется популярностью у китайских зрителей, о чем свидетельствует более 100 миллионов просмотров трансляций второго сезона (周亚波. 《幸福三重奏2》: 幸福实验 (Чжоу Ябо. «Счастливые три пары – 2»: эксперимент счастья). 2019. <https://baike.baidu.com/tashuo/browse/content?id=84d19be0f85e0b524b4bdf7c>).

Наибольшая популярность среди семейно-ориентированных программ принадлежит еженедельной программе “Мама Миа” (《妈妈咪呀》. Dragon TV). В 2016 году эта передача была включена Государственным управлением по делам печати, публикаций, радио, кино и телевидения КНР в список социально значимых программ, продвигающих ценности семейных традиций, преемственности поколений и самореализации женщин (《妈妈咪呀》收视高(“Мама Миа” имеет высокие рейтинги). 2013. http://yue.ifeng.com/news/detail_2013_01/18/21357835_0.shtml). Данный контент представляет собой сочетание жанров ток-шоу, шоу талантов и развлекательного шоу. В современном Китае женщины активно задействованы во многих экономических отраслях, высокая конкуренция в экономике связана с высокой загруженностью и ответственностью на работе, что приводит к игнорированию семейной жизни и сокращению общения с близкими.

В проекте “Мама Миа” женщинам-матерям предоставляется возможность для самовыражения посредством демонстрации своих талантов, силы материнской любви и выдающихся семейных традиций. Передача представляет собой не только конкурс талантов, но и проникновенные истории материнства, супружества, родства. Семейные традиции здесь – это невидимое воспитательное воздействие, которое передается аудитории за счет особой эмоциональной атмосферы проекта. Программа ориентирована не только на женщин детородного возраста, но и объединяет матерей пожилого возраста от 50 до 90 лет. Матери различного уровня образования, возраста, разных профессий рассказывают о себе и своей семье, проявляют свои таланты, соревнуются за звание лучшей, создавая таким образом коллективный образ выдающейся китайской матери.

“Мама Миа” рассказывает телезрителям, что семейное тепло очень важно для каждого, а благополучие каждого неотделимо от гармонии маленькой семьи, состоящей в подавляющем большинстве в современном Китае из родителей и их ребенка. После отмены политики «планового деторождения» в 2015 году в передаче стали появляться матери, имеющие двух и более детей. Их позитивный опыт материнства, который успешно сочетался с реализацией матери как творческой личности, жены, специалиста, широко популяризируется с экранов телевидения, несмотря на то что молодых женщин, имеющих двух и более детей, в современном Китае весьма мало.

В выпусках “Мама Миа” повествуются истории о трепетном отношении членов семьи друг к другу. Так, в одной части “Мама Миа” была рассказана история женщины, которая на протяжении шести лет была прикована к постели по причине редкого заболевания, благодаря ежедневной заботе супруга она смогла встать с инвалидной коляски и стать матерью (《妈妈咪呀》收视再创新高 节目组: 我们和《达人秀》不同 (Рейтинг программы “Мама Миа” достиг новых высот. Команда программы: мы отличаемся от «Шоу талантов»). 2017. <https://www.163.com/dy/article/D28B8GN60517LQII.html>).

Нахождение на одной сцене в программе “Мама Миа” матерей разных возрастных групп – это возможность проследить, как менялись взгляды на воспитание, супружество, родительство, а также повод к сближению на основе общих семейных ценностей, ставящих во главу угла любовь к детям, заботу о старших членах семьи и рода, супружеское согласие, благоприятную семейную атмосферу и материальный достаток как плод усердного труда.

Режиссер-постановщик программы “Мама Миа” Ли Вэньюй отмечает, что в последние годы (2021-2022) в проекте стало появляться все больше и больше молодых мам. У них новое понимание семейной жизни, которое является обновлением китайских семейных ценностей. Отличительная черта матерей после 1990-х годов – то, что они общаются со следующим поколением скорее как друзья, а не как старшие. В супружеских отношениях преобладает эгалитарный стиль, работа по дому, экономическое бремя, забота о ребенке, старших членах семьи распределяются равномерно между супругами.

Стоит отметить то, что правительство Китая уделяет внимание воспитательному потенциалу развлекательных программ. Так, в статье газеты «Жэньминь жибао» официального печатного издания Центрального комитета Коммунистической партии Китая (ЦК КПК) было написано, что реалити-шоу “Мама Миа” – это программа для широкого круга телезрителей. Поэтому работникам телевидения следует в будущих передачах включить в выпуски содержание основных социалистических ценностей и органично интегрировать их с традиционными китайскими ценностями и «китайской мечтой» (柯文, 2016).

В новом веке Китай вступил в период стремительного старения общества, и в этих условиях важным фактором экономической и социальной стабильности является не только популяризация многодетности, но и изменение отношения к стареющим членам общества как активным, продолжающим всесторонне развиваться личностям.

Релевантной для данной работы представляется передача «Родители Поднебесной» (天下父母. <https://baike.baidu.com/item/天下父母/3640273>), содержание которой направлено на популяризацию китайской традиционной ценности сыновней почтительности и других традиционных ценностей.

Сыновняя почтительность входит в ядро конфуцианской этики. Здесь конфуцианская сыновняя почтительность обозначает суть родственных отношений в семье (роде), где младшие члены обязаны с уважением относиться к старшим, заботиться о них, повиноваться их воле.

В программе «Родители Поднебесной», выходящей на телеэкранах и в сети Интернет, участвуют известные в Китае деятели культуры, спорта, науки и обычные граждане КНР. В шоу представлены события и темы, интересующие и волнующие китайских зрителей, например: условия жизни пожилых людей всех слоев стареющего

общества, пенсия, дети глазами родителей, темы образования, семейная любовь, сыновняя почтительность и т. п. Формат программы, созданной телевидением провинции Шаньдун, выстроен в форме интервью в студии и отдельных видеосюжетов.

Благодаря своему превосходному идеологическому и художественному качеству передача «Родители Поднебесной» три года подряд входила в десятку лучших передач провинции Шаньдун. В 2006 году она завоевала звание Национальной выдающейся телевизионной программы, а в сентябре 2010 года выиграла высшую награду в области телевидения в Китае. Программа транслировалась до 2011 года и выпустила более 400 сюжетов с примерами сыновней почтительности (杜启洪 走向世界 天下父母一个电视节目的孝道 (杜 Цихун. Сыновняя почтительность в телепередаче «Родители Поднебесной»). 2011. https://wenku.baidu.com/view/844e51844b7302768e9951e79b89680202d86b12.html?_wks_ =1713394214876&bdQuery=天下父母节目播放多长时间).

За время своего развития передача «Родители Поднебесной» получила поддержку со стороны руководителей всех уровней. Так, 22 марта 2009 года Лю Юньшань, член Политбюро ЦК КПК, министр отдела пропаганды ЦК КПК при посещении провинции Шаньдун сказал, что «эта программа очень хорошая. Я смотрел ее в Пекине. Такого типа программы имеют положительное значение для общества, и мы должны продолжать ее делать» (金丽. «天下父母» (Цзин Ли. «Родители Поднебесной»). 2013. https://baike.baidu.com/item/天下父母/3640273?fr=ge_ala).

Нельзя не упомянуть о крупномасштабном общественном мероприятии «В поисках выдающегося образца сыновней почтительности» (寻找最美孝心少), организованном Центральным управлением радио и телевидения КНР, проходящем в разных городах Китая и транслирующемся на Центральном образовательном канале (CCTV 1) с 2014 года по настоящее время (<https://tv.cctv.cn/special/2020zmxsn/index.shtml>). Мероприятие направлено на идеологическое, нравственное и ценностное воспитание несовершеннолетних. В рамках данной программы, посвященной теме наследования китайской культуры сыновней почтительности, ведется поиск лучших примеров служения пожилым людям и родственной любви среди подростков. В итоге конкурса награждаются молодые люди, чей образец сыновней почтительности является выдающимся и вдохновляющим.

Контент-анализ медиаконтента семейной тематики показал, что медиавоспитание на китайском телевидении и в интернет-вещании направлено на продвижение ценностей родительства, родства, супружества, соседства и семейных ценностей. В ходе работы было выявлено, что данные ценности представлены неоднородно, и с помощью подсчета количественных показателей можно выделить доминантные семейные ценности (Рис. 1).

Представленный ранжированный список демонстрирует, что доминирующей ценностью в медиавоспитании является ценность родительства (Рис. 1). В большинстве проектов эта ценность коррелируется с ценностями супружества, родства, соседства и совместного хозяйства, что отражает целостное понимание семейной аксиосферы в китайской культуре.

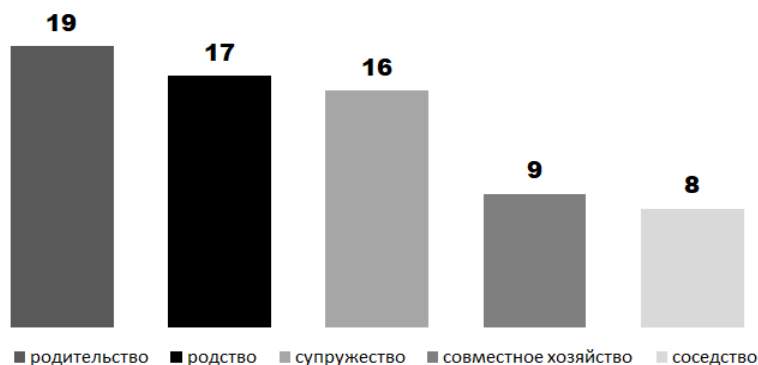


Рисунок 1. Ранжированная гистограмма частотности представления типов семейных ценностей в программах КНР (количество из 19 программ)

Таким образом, телевидение как средство массовой информации является социальным институтом, относящимся к духовной сфере. Его основные функции – формирование общественного мнения, представление общественных интересов, распространение и популяризация социально значимых идей и ценностей.

Заключение

С помощью анализа концептуальных основ воспитания семейных ценностей посредством китайского медиаконтента были выявлены несколько релевантных для исследования положений. Основными темами китайского медиавоспитания являются семейные традиции, взаимоотношение родителей и детей, воспитание в семье, возрастные вопросы развития ребенка, отношение отцов и детей, сыновняя почтительность, супружеские отношения, родственные отношения.

Среди проблематики особенно стоит выделить обсуждаемые в последние два-три года проблемы многодетности, стимулирования социальной активности людей пенсионного и предпенсионного возраста и вопросы

воспитания двух и более детей в китайской семье. Это указывает на тенденцию полного отказа от политики планового деторождения, а также возможные изменения в социальной политике Китая.

Раскрытие проблем воспитания семейных ценностей в медиаконтенте осуществляется с позиций теоретико-методологических положений китайской этнопедагогике, семейной педагогики и конфуцианства.

Основными выявленными в исследовании методами медиавоспитания являются: демонстрация личного примера, дискуссия, аргументация, убеждение, советы специалистов, высказывание мнения, общественное мнение; создание воспитывающих ситуаций, создание ситуаций эмоциональной причастности к успеху; методы привлечения и удержания внимания, методы формирования зрительского интереса к проблемам семьи.

Релевантным для данного исследования стал факт детерминированности содержания медиавоспитания социальным заказом общества и государственными интересами. Так, демографические проблемы старения общества решаются через популяризацию в программах ценности многодетности («А у нас трое детей!», «Мама Mia»), а также стимулирование к продлению активной созидательной деятельности граждан пенсионного возраста («Родители Поднебесной»).

Важно отметить согласованность медиавоспитания с прочими элементами системы воспитания традиционных семейных ценностей: государственной образовательной политикой, общеобразовательной школой, родительскими школами и семейным воспитанием. Так, поднятые проблемы «двойной нагрузки» в школе и дома, партнерских отношений школы и семьи в вопросах воспитания, семейной педагогической культуры, родительской ответственности в программах «Ответы взросления», «Родители в кругу друзей», «Как воспитать замечательных детей» были восприняты на государственном уровне. Результатом этого стало принятие в 2021 году Закона КНР «О содействии семейному воспитанию» (王小燕. «家庭教育促进法»落地 促进未成年人健康成长 (Ван Сяоянь. «Закон о содействии семейному образованию» принят для содействия здоровому развитию несовершеннолетних). 2022. <https://icdfe.bnu.edu.cn/hzjl/yyfx/125243.html>).

Сложившаяся на сегодняшний день в Китае практика трансляции «семейного» контента отвечает существенным характеристикам медиавоспитания как культуросообразного, гуманитарно-насыщенного, целенаправленного процесса развития личности (Бегалинов, 2015). А семейно-ориентированный телевизионный контент обеспечивает относительно контролируруемую социализацию членов общества посредством приобщения к ценностям семейной жизни в современных социокультурных условиях Китая, детерминированных ростом ценности многодетности, сыновней почтительности, ответственного родительства, супружеских отношений, развития личности в семье. Это, в свою очередь, создает предпосылки для формирования семейно-ориентированного ценностного сознания, отношения и поведения у китайской аудитории.

На основе анализа китайских телевизионных программ семейной тематики можно сделать вывод, что сложившаяся на сегодняшний день практика медиавоспитания в Китае может послужить базой для изучения отечественной педагогикой возможности экстраполяции элементов содержания и структуры китайского медиаконтента, направленного на популяризацию традиционных семейных ценностей у китайских зрителей.

Особое внимание стоит уделить наличию детерминированности содержания медиавоспитания социальным заказом общества и государственными интересами, а также причинно-следственной связи между поднимаемыми проблемами в медиаконтенте и государственными инициативами, направленными на их решение, что является сильной стороной согласованности китайского медиавоспитания семейных ценностей с государственными органами.

Учитывая особенности политических и социокультурных условий китайского общества, следует вдумчиво относиться к экстраполяции опыта китайского медиавоспитания в России. Однако несомненной ценностью следует считать четкое нравственное ядро в содержании медиавоспитания, учет социокультурной специфики, стратегическую, государственную и общественную направленность его целей.

Перспективными направлениями исследования могут стать углубление и расширение анализа аксиологических, культурологических, содержательно-организационных аспектов медиавоспитания в Китае для обогащения отечественной педагогической теории и практики.

Источники | References

1. Абрамов А. П., Лю Ц. Современные и традиционные семейные ценности межпоколенного взаимодействия в России и Китае // Социологические исследования. 2022. № 2.
2. Бегалинов А. С. Социально-философский анализ медиавоспитания: автореф. дисс. ... к. филос. н. Красноярск, 2015.
3. Ван Е. Новая демографическая политика трехдетности в Китае // ДЕМИС. Демографические исследования. 2023. № 3.
4. Евдокимова Е. В., Серикова Д. С. Сайт как площадка для реализации медиаобразовательных проектов, популяризирующих семейные ценности (на примере сайта благотворительного фонда «Солнечный город») // Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций: материалы II международной научной конференции. Таганрог, 2020.
5. Концепция воспитания человека в Российской Федерации. Проект / под ред. чл.-корр. РАО В. И. Слободчикова. 2022. https://ost101.narod.ru/2022_Doktrina_4izd.pdf
6. Крылова Е. Л. Формирование патриотического сознания студентов вузов средствами медиавоспитания: автореф. дисс. ... к. пед. н. Самара, 2019.

7. Максимова Г. П. Модернизация воспитания в высшей школе на основе интеграции педагогики и искусства в медиасреде: автореф. дисс. ... д. пед. н. Ростов н/Д, 2007.
8. Мануйлов Ю. С. Средовой подход в воспитании. М. – Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2002.
9. Сосновская Н. И. Педагогическое понимание концепта «семейные ценности» (на примере России и Китая) // Современные проблемы науки и образования. 2024. № 1.
10. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов н/Д: Изд-во ЦВВР, 2001.
11. 柯文. 传承中国式家庭价值观 // 人民日报. 2016. № 13 (Кэ Вэнь. Наследование китайских семейных ценностей // Жэньминь жибао. 2016. № 13).
12. 何攀文. 文化类综艺节目的思想政治教育价值研究: 硕士学位论文. 重庆文, 2022 (Хэ Паньвэн. Исследование идейно-политического воспитательного значения развлекательных шоу о культуре: дисс. ... маг. полит. н. Чунцин, 2022).
13. 徐圣杰. 电视综艺节目中的青少年教育——兼评湖南卫视《少年说》 // 教育艺术. 2019. № 12 (Сюй Шэнцзе. Воспитание молодежи в телешоу. Комментарии к передаче «Говорит молодежь» спутникового телевидения провинции Хунань // Искусство воспитания. 2019. № 12).
14. 裴斐斐. 论“清流综艺”与高校思想政治教育的融合 // 吕梁学院学报. 2020. № 4 (Пей Фейфей. Об интеграции «нравственных шоу» и идейно-политического воспитания в колледжах и университетах // Журнал Луянского университета. 2020. № 4).
15. 张科. 文化综艺节目思想政治教育功能探析——以《经典咏流传》为例 // 中学政治教学参考. 2018. № 36 (Чжан Кэ. Анализ идейно-политической воспитательной функции культурных программ на примере «Сказания о классике» // Политика в школе. Учебные материалы. 2018. № 36).
16. 胡美如. 改革开放40年电视综艺节目对开展青少年校外教育活动的启示 // 河北青年管理干部学院学报. 2019. № 2 (Ху Мейжу. Телевизионные эстрадные программы в развитии внеклассной образовательной деятельности молодежи в период политики реформ и открытости // Журнал Академии управления молодых кадров провинции Хубэй. 2019. № 2).
17. 马梦迪. 亲子教育类综艺节目的创新性表达——以《亲爱的小课桌》为例 // 今传媒 (学术版) 2021. № 12 (Ма Мэнди. Инновационное значение развлекательных шоу для родителей и детей на примере «Любимого письменного столика» // Сегодняшние СМИ (научное издание). 2021. № 12).

Информация об авторах | Author information



Сосновская Надежда Игоревна¹

¹ Красноярский государственный педагогический университет



Nadezhda Igorevna Sosnovskaya¹

¹ Krasnoyarsk State Pedagogical University

¹ sosnovskaya-yang@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 07.03.2024; опубликовано online (published online): 19.04.2024.

Ключевые слова (keywords): популяризация семейных ценностей; медиаобразование; семейно-ориентированный телевизионный контент; китайский телевизионный медиаконтент; ценностные категории семьи; popularization of family values; media education; family-oriented television content; Chinese television media content; family value categories.