

RU

Особенности формирования ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией

Якупов Ф. А.

Аннотация. Целью исследования является анализ особенностей формирования ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией (ЦУОПИК). В статье рассмотрено понятие «ценностная установка» и дано определение ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией, представлена структура и исследованы особенности формирования компонентов ЦУОПИК. Научная новизна исследования заключается в том, что в отличие от психологической и социальной установки ЦУОПИК на основе четырехкомпонентной структуры представлена в качестве инструмента, позволяющего формировать готовность к овладению профессиональной иноязычной коммуникацией у сотрудников органов внутренних дел и достигать запланированных результатов обучения благодаря особенностям формирования компонентов ЦУОПИК. В результате научного исследования дано определение и представлена структура ЦУОПИК, рассмотрены особенности формирования компонентов ЦУОПИК.

EN

Features of Value Attitude Formation in Internal Affairs Personnel towards Mastering Professional Foreign-Language Communication

Iakupov F. A.

Abstract. The study aims to analyse features peculiar to value attitude formation in internal affairs personnel towards mastering professional foreign-language communication (VAMPFLC). The paper considers the notion of “value attitude” and defines the value attitude of internal affairs personnel towards mastering professional foreign-language communication, presents the structure and examines the features peculiar to the VAMPFLC components formation. Scientific novelty of the study lies in the fact that in contrast to psychological and social attitude, the VAMPFLC, based on a four-component structure, is presented as a tool that makes it possible to develop readiness to master professional foreign-language communication in internal affairs personnel and achieve the planned learning outcomes due to the features peculiar to the VAMPFLC components formation. As a result of the study, the author has provided the definition and structure of the VAMPFLC, considered the features peculiar to the VAMPFLC components formation.

Введение

Актуальность исследования. Несмотря на то, что в последние годы диапазон участия сотрудников органов внутренних дел в мероприятиях международного уровня расширяется, общее количество сотрудников, владеющих иностранным языком, незначительно. В настоящее время изучение иностранного языка в образовательной системе МВД России осуществляется в рамках прохождения обучения в высших учебных заведениях, по образовательным программам общего образования (суворовские училища) и в виде краткосрочных курсов по образовательным программам повышения квалификации.

Часто низкая мотивированность в результате недостаточного осознания значимости иноязычных коммуникативных способностей является причиной неготовности к практической деятельности по изучению иностранного языка. Одно из решений данной проблемы мы видим в ценностном подходе, а именно в том, чтобы путем синтеза двух понятий – ценность и установка – создать инструмент, который повысит эффективность

достижения поставленных целей при изучении иностранного языка как в условиях аудиторных занятий, так и самостоятельно. В отличие от психологической и социальной установки, являющейся результатом взаимодействия человека с окружающим миром, мы рассматриваем ЦУОПИК в качестве инструмента, используемого для формирования готовности к овладению иноязычной коммуникацией. В связи с этим важно, чтобы факторы, влияющие на формирование компонентов ЦУОПИК, не противоречили друг другу, а дополняли и поддерживали на высоком уровне функционирование друг друга как единого механизма.

Для достижения цели научного исследования необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать понятие «ценностная установка» и дать определение ЦУОПИК;
- уточнить структуру ЦУОПИК;
- рассмотреть особенности формирования компонентов ЦУОПИК.

Исследование проводится с применением теоретических методов, таких как анализ и синтез. Проанализированы определения ценностной установки, выдвинутые видными отечественными и зарубежными учеными, и сформулировано определение ценностной установки на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией. Рассмотрены аспекты, влияющие на формирование и взаимодействие компонентов ЦУОПИК.

Теоретической базой исследования явились труды А. Г. Здравомыслова, В. А. Ядова (1966), В. А. Сластенина, Г. И. Чижиковой (2003), И. С. Кона (1999), К. Д. Давыдовой (1975) и работы зарубежных ученых Г. В. Оллпорта (1998), К. Ховленда и соавторов (Novland, Janis, Kelly), Л. Фестингера (2018), М. Розенберга (Rosenberg, 1960), в которых рассматриваются вопросы ценностных ориентаций и социальных установок.

Практическая значимость исследования заключается в том, что ЦУОПИК можно рассматривать как эффективный инструмент, используемый для повышения качества обучения сотрудников органов внутренних дел и направленный на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией.

Понятие «ценностная установка сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией»

Определение «ценностной установки» включает в себя понятия «ценность» и «установка». Ценность одновременно является философской категорией, рассматриваемой в рамках философской дисциплины аксиологии, и социальным понятием, природный объект которого приобретает социальное значение. Установка – феномен, изучаемый в рамках общей психологии, выражающийся во внутренней готовности человека к действию с целью удовлетворения потребности при возникновении соответствующей ситуации (Надирашвили, 1987). Установка исследовалась в разное время отечественными и зарубежными учеными (Узнадзе, 2004; Бюлер, 1930; Ланге, 1996; Надирашвили, 1987) и пережила этапы подъема и застоя.

Синтез указанных понятий, дающий элементарное представление о ценностной установке, сводится к внутренней готовности человека к совершению определенной деятельности с ориентацией на значимые для него цели. Ценностная установка близка по своей сути к социальной установке, рассматриваемой в рамках социальной психологии. Особенности социальной установки изучались в трудах зарубежных и отечественных ученых: А. Г. Асмолова (2002), А. Г. Здравомыслова, В. А. Ядова (1966), Г. В. Оллпорта (1998), Г. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, Л. А. Петровской (2009), М. Розенберга (Rosenberg, 1960). В понимании К. Д. Давыдовой (1975), ценностная установка – это социальная установка, направленная на значимый для субъекта и общественности объект материальной и духовной культуры общества.

И. С. Кон (1999) соотносит понятия «ценности» и «установки» через ценностные ориентации, определяя их как систему установок, через которые выбирается определенный образ поведения. Рассматривая установку как фактор, воздействующий на отношение группы или индивида к какому-либо объекту, а также сам способ его восприятия, И. С. Кон характеризует ценностную установку как готовность к определенной активности, способной удовлетворить ту или иную потребность, оказывающую руководящее влияние на отношение индивида ко всем связанным с нею объектам.

Ценностную установку, в понимании А. Г. Здравомыслова и В. А. Ядова (1966), также следует интерпретировать через ценностные ориентации, а именно как (ценностную) установку индивида на определенные ценности материальной и духовной культуры общества.

По определению В. А. Сластенина и Г. И. Чижиковой (2003), ценностная установка – это осознание личностью своей внутренней позиции и готовность к действию согласно с какими-либо ценностями. Ю. А. Шерковин (1982) трактует место установки в системе ценностей через понятие «социальные ценности», которые, по его мнению, имеют двойное назначение. Во-первых, социальные ценности формируют установки для выражения определенной позиции, точки, оценки, а во-вторых, являются мотивом для достижения определенных целей. Г. С. Салистая (2017) определяет ценностную установку как «явление, которое выражается в отношении к деятельности и социальному миру и определяется как готовность к действию в определенной ситуации» (с. 260). И. С. Складенко (2014), рассматривая ценностную установку с точки зрения профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, определяет данное понятие как динамичное состояние субъекта, обуславливаемое внутренней готовностью, предрасположенностью к осуществлению определенной (профессиональной) деятельности с ориентацией на значимые характеристики данной деятельности, основанные на ее эффективности, идеалах, нормах и эталонах.

Таким образом, обобщая указанные определения, мы понимаем ценностную установку сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией как состояние готовности

к использованию иностранного языка в профессиональной деятельности не только в рамках определенной профессиональной компетенции, а в течение всей жизни с ориентацией на значимые характеристики профессионального, личностного и культурного развития. При этом под профессиональной иноязычной коммуникацией сотрудника органов внутренних дел подразумевается управляемое (самоуправляемое) взаимодействие коммуникантов с целью обмена информацией для решения задач профессионального и повседневного характера, культурного обогащения, личностного развития, выражения толерантного отношения к культуре другого народа на основе знаний, умений и навыков владения иностранным языком.

Структура ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией

За основу при формировании структуры ЦУОПИК мы берем общепринятую структуру установки в психологии, состоящую из трех компонентов: *когнитивного*, *эмоционального (аффективного)* и *практического (конативного)*. Данная структура также была предложена Э. Смитом (1999) для обозначения структуры социальной установки.

Мы считаем необходимым включить в данную структуру четвертый компонент – *мотивационный* – по следующим причинам. Особенностью феномена установки как объекта изучения общей и социальной психологии является тот факт, что установка рассматривается как сложившийся результат в ходе естественных процессов взаимодействия человека (группы людей) с окружающим миром. Например, человек имеет некие сформированные в течение жизни когнитивные представления и сложившееся эмоциональное отношение к объекту, в соответствии с этими знаниями и отношением он выражает готовность к реализации определенного поведения. Г. В. Оллпорт (1998) видит условия формирования социальной установки в интеграции индивидом специфического опыта; реакции на определенные обстоятельства, травмы; в формирующих чувствах и процессах адаптации.

ЦУОПИК рассматривается в качестве инструмента для достижения практических целей по овладению языковыми умениями и навыками. Процесс достижения данных целей является целенаправленным действием, результатом которого должна стать готовность сотрудников органов внутренних дел к овладению профессиональной иноязычной коммуникацией.

Однако когнитивный и эмоциональный компоненты ЦУОПИК являются недостаточными для того, чтобы реализовать практическую деятельность. Даже при наличии абстрактного мотива, выражающегося во внутреннем монологе «знать иностранный язык хорошо», данный мотив будет подавлен другими, более значимыми для человека потребностями.

Д. Н. Узнадзе (1997) поясняет, что для принятия волевого решения недостаточно основываться на интеллектуальном процессе (обдумывать, обладать знаниями и иметь эмоциональную предрасположенность), а необходимо обладать более специфической причиной. На простом примере (выбор решения – пойти на концерт или остаться дома и доделать работу) Д. Н. Узнадзе показывает, что человек выбирает то, что для него является более значимым. То есть готовность к действию зависит от того, имеет ли данная потребность большую значимость по сравнению с другими потребностями, становясь, таким образом, мотивом к действию. Данная обусловленность лежит в основе большинства теорий мотивации, которые будут рассмотрены ниже.

Мотивационный компонент во взаимодействии с когнитивным и эмоциональным компонентами направлен на практическую деятельность по формированию готовности к профессиональной иноязычной коммуникации. Практический компонент мы рассматриваем в качестве ведущего, так как он лежит в основе готовности к овладению конкретными умениями и навыками и непосредственно связан с формируемой компетенцией. Действия остальных трех компонентов направлены на обеспечение эффективности практического компонента как по отдельности, так и во взаимодействии, когда один из компонентов является доминирующим или же интегрируется с другими.

Все компоненты установки взаимозависимы, а иногда трудно делимы. К. Ховленд и соавторы (Hovland, Janis, Kelly, 1964), изучавшие связь когнитивного и эмоционального компонентов, указывают на то, что изменение когнитивных элементов приводит к изменению эмоционального компонента. Например, в случае формирования готовности к овладению профессиональной иноязычной коммуникацией негативные убеждения, касающиеся изучения языка, могут ухудшить эмоциональное отношение обучающегося, что приведет к снижению силы мотивации, а это, в свою очередь, негативно отразится на практической деятельности.

В то же время исследования М. Розенберга (Rosenberg, 1960) показали, что эмоциональный компонент также может влиять на формирование когнитивного компонента. В отличие от когнитивного компонента воздействие эмоционального компонента происходит неосознанно под влиянием сильных и значимых внешних стимулов. Сила мотивации, в свою очередь, также может сказываться на том, по какому пути пойдет формирование установки: по когнитивному (основному) или эмоциональному (периферийному) (Edwards, 1954).

Таким образом, структура ЦУОПИК состоит из четырех компонентов: когнитивного, эмоционального, мотивационного и практического. Все компоненты ЦУОПИК взаимосвязаны, изменения на одном из уровней влияют на взаимодействие всех компонентов ценностной установки. При этом практический компонент рассматривается как основной, выражающий готовность сотрудников органов внутренних дел к профессиональной иноязычной коммуникации.

Особенности формирования компонентов ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией

Когнитивный компонент ЦУОПИК. В социальной психологии существует несколько теорий, объясняющих формирование социальных установок, которые применимы к ценностным установкам – бихевиористический, когнитивный, структурный, генетический и др. При формировании когнитивного компонента ЦУОПИК мы опираемся на когнитивный подход и теорию когнитивных реакций. В основе когнитивного подхода лежат теории, выражающие идею стремления человека к согласованности своих убеждений в отношении объекта установки: теория структурного баланса Ф. Хайндера, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера (Андреева, Богомолова, Петровская, 2009).

Суть данных теорий состоит в том, что убеждения в отношении объекта установки не должны противоречить друг другу. Наличие противоречий вызывает дискомфорт и стремление восстановить согласованность убеждений. Человек меняет противоречивые убеждения в зависимости от того, в какой степени установка касается его лично и имеет для него значение. Изменение убеждений приводит к изменениям на уровне деятельности. Однако может наблюдаться и обратная последовательность, когда деятельность или изменение поведения приводит к изменению установки в целом (Фестингер, 2018).

Теория когнитивных реакций была выдвинута А. Гринвальдом (Greenwald, 1968) и объясняется следующим образом: сама информация не имеет большого значения, важно, какой происходит внутренний монолог и переживания после получения информации. Для изменения убеждений необходимо, чтобы сопутствующие условия при передаче информации усиливали степень предрасположенности человека принять новые (нужные) убеждения. Данный подход можно соотнести с теорией согласованности эмоционального и когнитивного компонентов социальной установки, предложенной М. Розенбергом (Rosenberg, 1960). Исследователь доказал, что изменение эмоционального компонента может привести к изменению когниций в отношении установки. Однако в отличие от когнитивного подхода, который опирается на вербальные, осознаваемые, рефлексивные аргументы, эмоциональный подход возможен в условиях, благоприятствующих эмоциональному воздействию, внушаемости, например, в состоянии гипноза. Сначала человек формирует установку в результате сильного эмоционального воздействия и лишь потом начинает адаптировать свои когниции (мысли, убеждения) под данную установку.

Когнитивный компонент ЦУОПИК также связан с мотивационным компонентом. Согласно теории, выдвинутой Р. Петти и Дж. Качоппо (Petty, Cacioppo, 1986), изменение установки может происходить двумя способами, которые ученые назвали «центральный» и «периферийный». Центральный способ изменения установки предполагает, что сильно мотивированный человек подходит к объекту установки тщательно и с полной ответственностью, оценивает все «за» и «против». Если мотивирующие аргументы будут выглядеть неоспоримыми, произойдет изменение установки. Данный способ близок к теории ожидаемых преимуществ У. Эдвардса (Edwards, 1954), согласно которой человек принимает установку на основании аргументов, от которых зависит его личная выгода. Периферийный способ изменения установки не затрагивает мотивационные ожидания. Человек не подвергает поступающую информацию тщательной обработке и делает поверхностные заключения. Данный способ коррелирует с теорией М. Розенберга (Rosenberg, 1960), в соответствии с которой человек формирует установку, не основываясь на факторах, являющихся рациональными аргументами, а ориентируясь на яркую речь, внешность, эмоциональность.

Установка на определенное действие, заданная центральным способом формирования установки, является более устойчивой, чем периферийная установка. Данное заключение полностью соотносится с одним из основных подходов, на которые опирается учебный процесс при формировании нами ценностной установки, а именно: осознанный подход обучающихся к ценности владения иностранным языком.

Кроме того, Р. Петти и Дж. Качоппо (Petty, Cacioppo, 1986) отмечают еще два важных факта:

1. Степень осведомленности человека об объекте установки направляет формирование установки по центральному пути. Чем больше у человека будет информации об объекте ценностной установки, тем обдуманнее будет его решение и устойчивее – установка. Например, если изучающие иностранный язык будут владеть полной информацией об особенностях усвоения и запоминания информации при изучении иностранного языка, о влиянии изучения иностранного языка на умственные способности и т.д., такие знания будут подкреплять мотивацию и сделают более устойчивой ценностную установку на овладение иноязычной профессиональной коммуникацией.

2. На формирование ЦУОПИК, кроме силы аргументов, влияет их количество. Данный фактор играет значительную роль тогда, когда преобладает периферийный путь изменения установки.

Функция когнитивного компонента в формировании готовности к иноязычной коммуникации заключается в:

- выявлении у обучающихся негативных установок, убеждений и знаний об изучении иностранного языка;
- информировании обучающихся об особенностях изучения иностранного языка;
- изменении негативных убеждений, формировании положительных когниций.

По мнению Р. Дилтса (1997), ограничивающие убеждения при изучении иностранного языка можно разделить на три группы:

- убеждения в безнадежности;
- убеждения в беспомощности;
- убеждения в незаслуженности.

Ограничивающие убеждения выражаются также в виде негативных представлений о себе «Я ленивый», «Я глупый» и т.д.; генерализации субъективного восприятия: негативный личный опыт рассматривается как общая закономерность, свойственная всем в определенной ситуации; драматизация ошибок связана с заниженной самооценкой, с боязнью показаться глупым в глазах окружающих.

Формирование когнитивного компонента ЦУОПИК заключается в выявлении существующих негативных когний и убеждений, касающихся изучения иностранного языка, в замещении существующих негативных и формировании новых положительных когний и убеждений.

Эмоциональный компонент ЦУОПИК. Данный компонент направлен на развитие положительного эмоционального отношения обучающихся к изучению иностранного языка и взаимосвязан с когнитивным и мотивационным компонентами ценностной установки. Эмоциональное отношение показывает влияние негативных убеждений и уровень мотивации к изучению иностранного языка. При формировании данного компонента мы опираемся на бихевиористический подход, а именно на положительное подкрепление хороших результатов. Кроме того, повышение интереса к культуре страны изучаемого иностранного языка, а также суггестивные методы, направленные на повышение эмоционального состояния непосредственно в течение учебного процесса (аутосуггестивные сеансы), играют важную роль в поддержании благоприятного эмоционального фона у обучающихся.

А. К. Маркова (1996) выделяет несколько уровней эмоционального отношения к изучению иностранного языка:

- отрицательное отношение – отсутствие интереса в результате негативных убеждений и отсутствие потребности и мотива;
- нейтральное (пассивно-безразличное) отношение – отсутствие цели, равнодушие к результатам, отсутствие мотивации;
- положительное (аморфное) отношение – есть познавательный интерес, адекватная деятельность, недостаточная мотивация;
- положительное (осознанное) отношение – наличие осознанной цели и мотивов, которые соотносятся с действиями;
- положительное (активное, творческое) отношение – стремление к постоянному совершенствованию способов познания и применение их на практике, способность к самообразованию;
- положительное (ответственное) отношение – активное и самостоятельное определение целей, стремление к их реализации, к сотрудничеству с другими людьми.

Отрицательное и пассивно-безразличное отношение, как правило, имеет место, когда на учебные курсы по совершенствованию профессиональной иноязычной компетенции направляются сотрудники органов внутренних дел в императивном порядке. Положительное (аморфное) отношение предполагает абстрактный мотив, выражающийся в положительном отношении к владению иностранным языком, однако в силу недостаточной мотивации человек не готов предпринять активных усилий для того, чтобы начать изучать иностранный язык. Последующие отношенческие категории опираются на осознанные цели, связанные со служебной или иной необходимостью, и являются показателем возможности достижения значительных учебных результатов.

Становится очевидным, что, во-первых, эмоциональный компонент – это показатель отношения обучающегося к учебному процессу; во-вторых, целенаправленное формирование положительного эмоционального отношения к изучению иностранного языка благотворно влияет на процесс формирования ЦУОПИК.

Мотивационный компонент ЦУОПИК. По мнению ученых, основой мотива является потребность (Маслоу, 1999; Макклелланд, 2007). В систематизации Е. П. Ильина (2002) соотношение мотива и потребности выражается в следующей иерархии:

- 1) между потребностью и мотивом возможны далекие и опосредствованные отношения;
- 2) потребность дает толчок к возникновению мотива;
- 3) потребность преобразуется в мотив после опредмечивания, т.е. после нахождения предмета, способного удовлетворить возникшую потребность;
- 4) потребность – часть мотива;
- 5) потребность и есть мотив.

Заслуживает внимания точка зрения А. Н. Леонтьева (1977) о «сдвиге мотива на цель», когда побуждающим фактором становится не сам предмет, а процесс деятельности в результате пробуждения к нему интереса. Г. В. Олпорт (1998) выражает схожую точку зрения, говоря о том, что инструментальные действия приобретают интринсивный смысл. Данное явление можно наблюдать при изучении иностранного языка, когда обучающийся становится настолько вовлечен в процесс, что обучение начинает приносить глубокое удовлетворение. И. С. Кон (1999) считает, что мотив обозначает субъективное отношение человека к своему поступку, сознательно поставленную цель, направляющую и объясняющую поведение.

В плане осознанного отношения к изучению иностранного языка для нас представляет интерес подход К. Обуховского (2003), в рамках которого мотив рассматривается как довод, аргумент, который воспринимается осознанно и в том числе может быть внушен. П. И. Иванов (1956) конкретизирует данную позицию, указывая, что мотив является ответом на вопрос, почему человек ставит перед собой одну цель, а не другую.

Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг (2002) отмечают, что успешное достижение второстепенных целей, или же подцелей, обеспечивает успех в достижении основной цели. Д. Макклелланд (2007) в своих исследованиях доказывает, что сила мотивации пропорциональна уверенности в достижении цели. Мы соглашаемся с данной точкой зрения, которая отражается в идее ориентирования учебного процесса на реалистичные и достижимые образовательные результаты (Скляренок, Якупов, 2021).

Для формирования мотива мы берем за основу структуру мотивации, предложенную Е. П. Ильиным (2002), состоящую из трех блоков: потребностный блок, блок внутреннего фильтра, целевой блок. В потребностный блок включается весь возможный перечень побуждающих причин и мотивов к формированию готовности к иноязычной коммуникации у сотрудников органов внутренних дел: абстрактный мотив, карьерный рост, познавательная активность, личностное и культурное развитие, влияние окружающих, императивные причины и др. Блок внутреннего фильтра направлен на оценку ситуации, когда обучающийся оценивает и сопоставляет внешние условия и внутренние возможности, субъективную вероятность достижения успеха. На данном этапе важна роль когнитивного компонента ЦУОПИК для выстраивания четкой структуры внутреннего фильтра. Необходимо направлять обучающегося по алгоритму, который приведет к формированию адекватной оценки своих возможностей и созданию необходимых когниций. Целевой блок представляет конкретные учебные результаты, которых должен достигнуть обучающийся. Данные результаты выражаются в виде языковых знаний, умений и навыков.

Итак, в основе мотивационного компонента ценностной установки на овладение иноязычной профессиональной коммуникацией лежит осознанная потребность сотрудника полиции, основанная на значимых характеристиках профессиональной деятельности: профессиональное, личностное и культурное развитие, карьерный рост, материальное благополучие и т.д. Особенностью данной потребности является то, что потребность формируется и укрепляется целенаправленно в процессе обучения путем осознания значимости (когнитивный компонент), положительного отношения к иноязычной коммуникации (эмоциональный компонент), сдвига мотива на цель в процессе деятельности (практический компонент).

Практический компонент ЦУОПИК. Данный компонент формируется на основе практической деятельности по изучению иностранного языка и состоит из трех этапов: диагностико-целевой, организационно-инструментальный, критериально-оценочный.

Диагностико-целевой этап практического компонента ЦУОПИК представляет собой планирование учебного процесса с учетом результатов диагностических мероприятий: диагностика кандидатов на обучение (Минимальный уровень) – определение критериев достижения (Максимальный уровень) – разность (знания, умения, навыки и компетенции, которыми необходимо дополнить базу обучающегося для выполнения деятельности).

Организационно-инструментальный этап практического компонента ценностной установки направлен на запоминание языкового материала с опорой на все виды памяти (зрительную, слуховую, кинестетическую, моторную) и последовательную активизацию лексического минимума в разных видах речи и включает в себя ввод, запоминание и активизацию языкового материала.

Критериально-оценочный этап практического компонента ЦУОПИК дает возможность понять, достигнуты ли запланированные результаты обучения и насколько эффективна реализация данного компонента, соответствует ли последовательность и содержание двух других этапов целям обучения, и подразумевает осуществление контроля, сравнения, оценки, коррекции (Скляренко, Якупов, 2021).

Одновременно с реализацией практического компонента происходит формирование ценностной установки сотрудников органов внутренних дел на овладение профессиональной иноязычной коммуникацией. Например, на диагностико-целевом этапе практического компонента проводится исследование уровня начальной сформированности компонентов ЦУОПИК. Формирование ЦУОПИК представляет собой предметно-интегрированный учебный процесс, когда все действия по развитию когнитивного, эмоционального и мотивационного аспектов «вплетены» в учебные занятия по формированию языковых умений и навыков. Например, информация, ориентированная на изменение негативных убеждений и повышение осведомленности об особенностях изучения иностранного языка, интегрируется в языковые упражнения в виде чтения, перевода, прослушивания текстов, обсуждений, диалогов и т.д.; в рамках каждого учебного занятия определяются конкретные результаты обучения и формируется ценностная установка – готовность к действиям по достижению данных результатов на основе осознания их значимости и важности в профессиональной деятельности, в плане саморазвития, в изучении иностранного языка и т.д. В течение всего учебного процесса действия преподавателя сконцентрированы на положительном подкреплении учебных результатов обучающихся, поддержании интереса к изучению иностранного языка.

Таким образом, практический компонент ЦУОПИК направлен на развитие языковых способностей с опорой на реализацию остальных компонентов ЦУОПИК.

Заключение

Обобщая изложенное, представляется возможным сделать следующие выводы:

- ЦУОПИК – это состояние готовности к использованию иностранного языка в профессиональной деятельности не только в рамках определенной профессиональной компетенции, а в течение всей жизни с ориентацией на значимые характеристики профессионального, личностного и культурного развития;
- структура ЦУОПИК состоит из четырех взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов: когнитивного, эмоционального, мотивационного и практического;
- формирование когнитивного компонента ЦУОПИК осуществляется путем изменения существующих негативных когнитивных представлений об изучении иностранного языка. При этом очень важно положительное эмоциональное подкрепление новой информацией, составляющей основу когнитивных элементов

и результатов обучения для того, чтобы состоялся сдвиг мотива на цель. Эмоциональный компонент, в свою очередь, кроме выполнения роли индикатора отношения к учебному процессу, может выступать в роли формирующего фактора и инициировать процесс когнитивного поиска. Направленное взаимодействие когнитивного и эмоционального компонентов приводит к формированию потребности, или же мотивации, и осознанию значимости объекта ценностной установки, в нашем случае – иностранного языка. Потребность, согласно теории установки, направляет поисковую активность на ситуацию, способную удовлетворить данную потребность, формируя, таким образом, цель и готовность к практической деятельности.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в использовании структуры ЦУОПИК при изучении более широкого ряда предметов и дисциплин.

Источники | References

1. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия: теоретические подходы: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009.
2. Асмолов А. Г. По ту сторону сознания: методологические проблемы неклассической психологии. М.: Смысл, 2002.
3. Бюлер К. Очерк духовного развития ребенка / пер. А. Альшулер, К. Выгодской и В. Морейно; под ред. и с вступ. ст. Л. С. Выготского. М.: Работник просвещения, 1930.
4. Давыдова К. Д. Социальная установка как психологический феномен // Социальная психология и философия / под ред. Б. Д. Парыгина. М., 1975.
5. Дилтс Р. Изменение убеждений с помощью НЛП / пер. с англ. В. П. Чурсина. М.: Класс, 1997.
6. Здравомыслов А. Г., Ядов В. А. Отношение к труду и ценностные ориентации // Социология в СССР: в 2-х т. / под ред. Г. В. Осипова. М.: Мысль, 1966. Т. 2.
7. Иванов П. И. Психология. Изд-е 2-е. М.: Учпедгиз, 1956.
8. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002.
9. Кон И. С. Социологическая психология. М.: Московский психолого-социальный институт, 1999.
10. Ланге Н. Н. Психический мир: избранные психологические труды / под ред. М. Г. Ярошевского. М. - Воронеж: Институт практической психологии; МОДЭК, 1996.
11. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. Изд-е 2-е. М.: Политиздат, 1977.
12. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007.
13. Маркова А. К. Психология профессионализма. М.: Междунар. гуманитар. фонд «Знание», 1996.
14. Маслоу А. Мотивация и личность / пер. с англ. А. М. Татлыбаева. СПб.: Евразия, 1999.
15. Надирашвили Ш. А. Установка и деятельность. Тбилиси: Мецниереба, 1987.
16. Обуховский К. Галактика потребностей. Психология влечений человека / пер. с пол. СПб.: Речь, 2003.
17. Оллпорт Г. В. Личность в психологии. М. - СПб.: КСП+; Ювента, 1998.
18. Салистая Г. С. К определению понятия «ценностная установка» // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». 2017. Т. 7. № 2 (23).
19. Скляренко И. С. Педагогическая система формирования профессиональных ценностных установок у курсантов вузов МВД России: дисс. ... д. пед. н. М., 2014.
20. Скляренко И. С., Якупов Ф. А. Технология интенсивного обучения иностранному языку сотрудников органов внутренних дел в аспекте аксиологического подхода // Правоохранительные органы: теория и практика. 2021. № 1 (40).
21. Сластенин В. А., Чижикова Г. И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студентов высших педагогических заведений. М.: Академия, 2003.
22. Узнадзе Д. Н. Общая психология / пер. с груз. Е. Ш. Чомахидзе; под ред. И. В. Имедадзе. М. - СПб.: Смысл; Питер, 2004.
23. Узнадзе Д. Н. Теория установки / под ред. Ш. А. Надирашвили и В. К. Цаава. М. - Воронеж: Институт практической психологии; МОДЭК, 1997.
24. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса / пер. с англ. А. Анистратенко, И. Знаешевой. М.: Э, 2018.
25. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других! СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
26. Щерковин Ю. А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психологический журнал. 1982. Т. 3. № 5.
27. Edwards W. The theory of decision making // Psychological Bulletin. 1954. Vol. 51. Iss. 4.
28. Greenwald A. G. Cognitive learning, cognitive response to persuasion, and attitude change // Psychological foundations of attitudes / ed. by A. G. Greenwald, T. C. Brock, T. M. Ostrom. N. Y.: Academic Press, 1968.
29. Hovland C. I., Janis I. L., Kelly H. H. Communication and persuasion. New Haven - L.: Yale University Press, 1964.
30. Petty R. E., Cacioppo J. T. Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. N. Y.: Springer-Verlag, 1986.
31. Rosenberg M. J. An analysis of affective-cognitive consistency. New Haven: Yale University Press, 1960.
32. Smith E. R. Affective and cognitive implications of a group becoming part of the self: New models of prejudice and of the self-concept // Social identity and social cognition / ed. by D. Abrams, M. A. Hogg. Oxford: Blackwell, 1999.

Информация об авторах | Author information**RU****Якупов Филарет Абдуллович¹**¹ Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников
Министерства внутренних дел Российской Федерации (ВИПК МВД России), г. Домодедово**EN****Iakupov Filaret Abdullovič¹**¹ Advanced Training Institute of MIA of Russia, Domodedovo¹ flaret66@mail.ru**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 01.09.2021; опубликовано (published): 29.10.2021.

Ключевые слова (keywords): ценностная установка; сотрудники органов внутренних дел; профессиональная иноязычная коммуникация; value attitude; internal affairs personnel; professional foreign-language communication.