

RU

Образование неологизмов в медиаполитическом дискурсе современного английского языка

Шангараева Л. Ф., Депутатова Н. А., Поморцева Н. П.

Аннотация. Цель исследования - выявить наиболее продуктивные способы образования неологизмов в современном англоязычном медиаполитическом дискурсе. Научная новизна исследования заключается в том, что впервые были изучены и классифицированы неологизмы, образовавшиеся в политическом медиадискурсе в 2018-2020 гг., в соответствии с направлениями в политике для создания полной картины того, как изменялся английский язык на протяжении последних нескольких лет. В результате были определены продуктивные способы образования неологизмов, описаны их грамматические и семантические особенности, выделены тематические группы неологизмов, которые отражают современную общественно-политическую ситуацию.

EN

Formation of Neologisms in Media-Political Discourse of the Modern English Language

Shangaraeva L. F., Deputatova N. A., Pomortseva N. P.

Abstract. The purpose of the research is to identify the most productive ways of neologism formation in the modern English-language media-political discourse. The research is novel in that it is the first to study and classify neologisms formed in the political media discourse in 2018-2020 in accordance with political trends to provide a comprehensive picture of how the English language has changed over the past few years. As a result, the researchers have determined productive ways of neologism formation, described their grammatical and semantic features, and identified thematic groups of neologisms that reflect the current socio-political situation.

Введение

Актуальность исследования обусловлена потребностью в изучении новой лексики английского языка, реагирующей на быстрые изменения в современном мире, а также в анализе неологизмов, включающем в себя грамматические и семантические особенности новообразований. Глобализация, развитие научно-технической сферы, социально-политические изменения находят отражение в лексике языка, для которой свойственна собственная интерпретация колебаний в обществе на основе «субъективного восприятия окружающего мира и лингвосоциального опыта» [1, с. 69]. Необходимость словарного описания каждого нового слова, появляющегося в лексике языка, легла в основу формирования неологии. В настоящее время одну из ведущих ролей в изменении языка играют средства массовой информации. Именно в медиапространстве всецело отражаются общественные изменения, фиксируются новые языковые понятия. Для достижения указанной цели исследования необходимо решить следующие задачи: во-первых, выявить основные тенденции пополнения лексического состава английского языка; во-вторых, проанализировать продуктивные способы создания неологизмов, используемых в последние годы в СМИ; в-третьих, классифицировать исследуемые неологизмы в изучаемом дискурсе.

Для решения поставленных задач в статье применяются следующие методы исследования: описательный метод при сборе материала и описании способов пополнения лексического состава языка; метод частичной выборки; метод компонентного анализа для деления слова на морфемы и для установления компонентов, из которых состоит то или иное слово; метод лексикографического описания для интерпретации и классифицирования неологизмов.

Теоретической базой исследования послужили труды известных отечественных и зарубежных ученых, таких как Н. Ф. Алефиренко [1], Г. Ф. Алиаскарова [2], И. В. Арнольд [3], В. Г. Гак [4], И. Р. Гальперин [5],

Т. Г. Добросклонская [6], В. И. Заботкина [7], Т. Б. Крючкова [8], Е. В. Ларионова [9], О. Л. Михалева [11], И. Ф. Протченко [12], И. В. Рец [13], Е. В. Сенько [14], А. Ю. Снисар [15], Д. Кристал [16].

Практическая значимость исследования обусловлена возможностью использования материалов работы в практике преподавания общего и сопоставительного языкознания, лексикологии, стилистики и практики речи в вопросах изучения неологизмов.

Продуктивные модели образования неологизмов

Материалом нашего исследования послужили официальные сайты правительств и избирательных кампаний США, Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии, а также политические разделы таких газет США, как *The New York Times*, *The Washington Post*, *San Francisco Chronicle*, *The Guardian*, *The Observer*, *The Globe*, *The Sidney Morning Herald*, *The Press* за 2018-2020 годы.

Выбор приведенных выше источников объясняется быстрой реакцией политических изданий на любые изменения, происходящие в мировом сообществе. Не последнюю роль играют такие характеристики медиаполитического дискурса, как терминологичность, присутствие авторской оценки, интернациональность и номинативность лексики. Более того, открытость электронных архивов предполагает постоянный доступ для широкой публики.

Неологизмы, представленные в данной работе, прошли стадию внедрения в язык и являются широко употребляемыми, поэтому присутствуют в таких словарях, как *Merriam-Webster*, *Oxford English Dictionary*, а также в электронном словаре *Dictionary.com*.

Всего нами было найдено и проанализировано 114 неологизмов, встречающихся в политическом медиадискурсе.

Наиболее распространенной моделью морфологического словообразования стал метод конверсии. К конверсии относятся 49 найденных неологизмов. Широкое распространение конверсии в английском связано с грамматическим строем языка. Традиционно выделяют два вида конверсии. Первый из них, называемый классическим, подразумевает собой смену словом части речи без каких-либо физических изменений. Иными словами, и форма слова, и его произношение остаются неизменными. Среди выявленных нами неологизмов к этому виду конверсии принадлежат слова N-V *peak* – *to peak* (быть на пике популярности или внимания); Adj.-V *inclusive* – *to inclusive* (принятие людей, которые были исключены из общества в силу исторических причин, расы или гендера); V-N *to stan* – *stan* (ярый поклонник кого-либо) и Adj.-N *purple* – *purple* (штаты, в которых поддержка демократической и республиканской партий одинакова). Второй вид конверсии называется неклассическим, при котором, наоборот, слово меняет звуковое или буквенное содержание. Существуют три типа изменения: 1) смена ударения; 2) смена произношения однослоговых слов; 3) смена написания. Например: Adv.-V. *otherize* (относиться к определенной группе людей иным образом), относящееся к последней группе неклассической конверсии.

Следующий способ пополнения лексического пласта английского языка – это аффиксация. 21 неологизм образовался способом аффиксации в 2018-2020 годах, что составляет 19% от всех отобранных неологизмов политического медиадискурса.

Было установлено, что из всех неологизмов, созданных способом аффиксации, 10 (47%) было создано с помощью суффиксации, например *colorism* (дискриминация людей с темной кожей людьми со светлой кожей); *truthiness* (факт, не требующий доказательства); 3 (15%) – с помощью префиксации, например *defund* (отменить финансовую поддержку в качестве средства правового контроля); *unplug* (отключить); и 8 (38%) включили в себя оба вышеуказанных способа, например *decarceration* (освобождение от лишения свободы либо сокращение числа людей, подлежащих лишению свободы); *super-spreaders* (лица, наиболее предрасположенные к заражению окружающих).

Все неологизмы, образованные аффиксацией, можно классифицировать непосредственно по словообразующим аффиксам.

Продуктивные суффиксы в английском языке делятся на словообразующие (образуют новую лексическую единицу со схожим значением), среди которых можно упомянуть суффиксы *-ness*, *-ment*, *-hood* и другие; и формообразующие (меняют форму уже существующей лексической единицы без воздействия на семантику), такие как *-er*, *-ing*, *-est* и т.д. В данном исследовании в большем количестве представлены формообразующие суффиксы. Самыми распространенными стали суффиксы *-ing*, *-ism*.

Суффикс *-ing* является продуктивным суффиксом для создания отглагольных существительных. Этой морфемой было создано три неологизма: *biohacking* – биологический эксперимент, направленный на использование науки и технологий с целью улучшить функционирование человеческого тела (образованное от глагола *hack*), *gender nonconforming* – отклонение от нормы поведения, соответствующее биологическому полу (образованное от глагола *confirm*), *super-spreading* – сущ. от *super-spreaders* (образованное от глагола *spread*).

Суффикс *-ism* является греческой морфемой и используется для образования существительных от существительных или глаголов со значением идеологий, школ и течений, а также религий и профессий. В данном исследовании этот суффикс представлен тремя неологизмами: *Bushism* – неправильное понимание какой-либо сферы жизни (производное от фамилии Буш), *clicktivism* – процесс поддержки политического события (образованное от глагола *click*), *colorism* (производное от существительного *color*).

Следующий формообразующий суффикс *-er* означает принадлежность человека или неодушевленного предмета к какой-либо сфере деятельности. Данный способ деривации предполагает формирование нового слова от глагола, например *biohacker* – человек, использующий науку и технологии для улучшения функционирования своего тела (образованное от глагола *hack*), *super-spreader* (образованное от глагола *spread*).

Формообразующий суффикс *-ist* схож деривативной функцией с предыдущим суффиксом, так как указывает на принадлежность к профессии или сфере деятельности, однако образование неологизма данной морфемой происходит с помощью существительного. Этот способ представлен одним неологизмом *intensivist* – врач, специализирующийся на интенсивной терапии.

Суффиксы *-less* и *-able* создают новые формы уже существующих лексических единиц. Оба суффикса создают прилагательные, образованные от существительных. К этой группе слов относятся неологизмы *contactless* – не требующий контакта, как физического, так и социального (образованное от существительного *contact*) и *bingeable* – описательная характеристика просмотра чего-либо, состоящего из нескольких частей, за один раз (образованное от существительного *binge*).

Словообразующие суффиксы создают новое слово со схожим значением единицы оригинала. В данном исследовании примерами этих суффиксов являются производные от существительных.

Суффикс *-logy* имеет значение науки и принадлежности научной школе. Этот суффикс представлен неологизмом *deliverology* (процесс успешного внедрения реформ или достижения политических целей в правительстве или государственном секторе), образованным от существительного *delivery*.

Суффикс *-ness* образует абстрактное понятие, некую категорию или состояние предмета. Например, слово *truthiness*, образованное от существительного *truth*.

Последний словообразующий суффикс *-tion* в английском языке образует неологизмы только от глаголов. В данном исследовании этот суффикс встречается в новом слове *decarceration*.

Префиксы в английском языке, в отличие от суффиксов, как правило, не меняют часть речи слова, в деривации которого участвуют.

Самыми распространенными в данном исследовании стали греческие префиксы *bio-* и *super-*. Они представлены неологизмами *biohacker*, *biohacking* и *super-spreaders*, *super-spreading* соответственно.

Широкое употребление получили префиксы отрицания. Префикс *de-*, присоединяющийся к основе существительного в неологизме *defund* и к основе глагола в неологизме *decarceration*. Еще один префикс отрицания *un-* встретился в деривации нового слова *unplug* (образование от глагола *plug*).

Исконно английский префикс *self-* также нашел свое отражение в неологизмах 2018-2020 годов и был представлен такими словами, как *self-isolate* (досл. – самоизоляция) и *self-quarantine* (добровольный отказ от контакта с окружающим миром).

Третьим способом словообразования стал способ словосложения. Им было создано 20 неологизмов, что составляет 18% всех неологизмов. Словообразование является способом деривации, при котором происходит морфологическое соединение двух или более основ (корней слова). В результате такого процесса образуется новое сложное слово, которое имеет особый графический облик (слияние двух основ или написание через дефис), фиксированный порядок компонента, а также происходит стирание грамматического значения одного из компонентов. В большинстве случаев словосложение характеризуется равноправностью лексических единиц в составе сложного слова (сочинительное словосложение) либо комбинацией главного и зависимого компонентов (подчинительное словосложение).

При анализе словосложения необходим учет компонентов сложных слов. Поэтому многие исследователи предлагают следующую классификацию:

1. Сложение двух простых основ. При данном способе основа одного компонента присоединяется к другой без каких-либо изменений в физической форме. К данной группе слов относятся 11 сложных слов, включая два неологизма, в состав которых входят три компонента: *blacklash* (жесткая реакция на социальные или политические изменения); *snowflake* (человек, считающийся уникальным либо очень ранимым); *red-flag law* (закон, позволяющий суду запретить ношение оружие потенциально опасному для общества, равно как и для себя самого, человеку).

2. Сложные слова, в которых основа одного компонента является производной. Другими словами, это слово состоит из двух основ, одна из которых членима на морфемы. К этой группе слов относятся три найденных неологизма, такие как *doomscrolling* (обсессия потребления плохих новостей о пандемии); *crowdfunding* (краудфандинг); *makerspace* (публичный семинар, на котором участники могут работать над небольшими персональными проектами).

3. Слова, состоящие из простой основы и усечения. Данный способ может включать в себя соединение как усечения слова и простой основы, так и аббревиации и простой основы. Этой группе принадлежат 3 новых слова, среди которых *fintech* (товары или компании, которые используют новейшие технологии в производстве); *Megxit* (отказ принца Гарри и его жены от принадлежности к королевской семье) и *solopreneurs* (предприниматель, работающий без поддержки).

4. Слова, которые состоят из одной простой и одной сложной основ. В нашем исследовании был найден только один неологизм, созданный при сложении простой основы и основы, в которой больше одного корня: *hydroxychloroquine* (лекарство из хинолона).

Помимо классификации компонентов, словосложение концентрирует свое внимание на части речи лексических единиц. Исходя из проанализированных нами неологизмов, можно составить следующие формулы наиболее часто встречающегося словосложения:

1. N + N. Эта формула предполагает сложение двух основ существительных. Она является самой многочисленной (8 слов), и к ней можно отнести такие неологизмы, как **goldilocks** (персонаж из сказки “Goldilocks and the Three Bears”, которым называют золотых волос людей); **tailwind** (влияние, которое увеличивает прогресс); **stovepipe** (передача информации по закрытому каналу).

2. N + Verbal N. Данная группа слов формирует неологизмы, состоящие из сложения простой основы существительного и производной отглагольной основы. Она насчитывает два найденных неологизма: **crowdfunding** и **doomscrolling**.

3. Adj. + N. Эта группа предполагает сложение основ прилагательного и существительного; представлена 4 неологизмами. К ней можно отнести такие слова, как **fintech**, **infodemic** (большой поток информации), **solopreneurs**.

4. V + N. Данная формула характеризуется сложением основ глагола и существительного. Всего к этой формуле относятся 3 слова, среди которых **go-cup** (бумажные стаканчики, которые удобно носить с собой на улице); **Megxit** и **haterade** (чрезмерное негодование и критика).

5. N + N + N. Редкая формула, заключающаяся в сложении трех основ существительных. К ней относятся два схожих неологизма: **red-flag law** и **yellow-flag law** (разрешение на хранение и перенос оружия людям с психическими заболеваниями с позволения врача).

6. Preposition + N. Последняя найденная нами формула, которая предполагает соединение предлога и существительного. Представлена единственным неологизмом **on-brand** (нечто типичное для определенного бренда).

Следующей продуктивной моделью словообразования является сокращение. По мнению некоторых ученых, это нерегулярный способ создания новых слов, что подтверждается и нашим исследованием. К данному способу деривации принадлежат 13 неологизмов, что составляет 11%. Существует 4 вида сокращений: а) слияние; б) усечение; в) акроним; г) аббревиация. Последние два вида считаем целесообразным рассматривать отдельно.

Слиянию были подвержены три найденных неологизма: **amirite** (слияние трех слов: *am*, *I*, *right*), **fatberg** (слияние слов *fat* и *(ice)berg*) и **precariat** (слияние слов *precar(ious)* и *(proletar)iat*).

В современном английском языке усечение делится на апокопу (усечение конца слова) и аферезис (усечение начала слова). Апокопой представлены 8 неологизмов, это самый распространенный способ усечения в нашем исследовании. Например, **antifa** (усечение от *antifascism*), **inspo** (усечение от *inspiration*), **vacays** (усечение от *vacations*). Аферезис составляют 2 неологизма: **gig economy** (экономическая активность, предполагающая труд временных работников) и **gig worker** (временный работник обслуживающего персонала), которые являются производными от слова *whirligig*.

Аббревиацией в период с 2018 по 2020 год было образовано 9 неологизмов. Их можно разделить на акроним и собственно аббревиацию. Отличие акронима состоит в том, что это сокращение можно произнести слитно. В нашем исследовании акронимами являются 4 неологизма: **BIPOC** (“Black, Indigenous, (and) People of Color”), **MAGA** (“Make America Great Again”), **MERS** (“Middle East respiratory syndrome-related coronavirus”) и все его производные (MERS-CoV), а также **SARS** (“Severe acute respiratory syndrome-related virus”) и все его производные (SARS-CoV, SARS-CoV2).

Непосредственно аббревиацией представлены 5 неологизмов: **nCoV** (“novel coronavirus”), **PPE** (“personal protection equipment”), **TL; DR** и ее варианты написания **TLDR** и **tldr** (“too long; didn’t read”), **WFH** (“working from home”) и **WMDs** (“weapon/weapons of mass destruction”).

В период 2018-2020 гг. в английском языке появился фонологический неологизм **buzzy** (вибрирующий), созданный по звуковому подобию явления вибрации. Это единственный за данный период времени пример создания слова, называющего предмет по звукам, которые он издает.

Также нами было найдено заимствование **bougie** (*bourgie*) – человек среднего класса, – которое пришло в английский язык из французского с неизменным значением человека, принадлежащего к среднему классу населения.

Тематическое разнообразие неологизмов политического медиадискурса

Все неологизмы проходят сложный и противоречивый путь в языке от номинации до национального освоения языком и применения в практической деятельности. Средства массовой информации в некоторой степени сокращают этот путь, ускоряя внедрение неологизмов в активную лексику общего употребления.

В коммуникативном акте, частью которого являются СМИ, на первый план выходит адресат речи; средства массовой информации учитывают лингвокультурный опыт и коммуникативные потребности получателя информации. Общественно-политические термины в публицистике характеризуются доступностью и понятностью, что делает их отличительно особенными. Также общественно-политическая лексика, а следовательно, и неологизмы политической сферы обладают функцией воздействия и оценочным характером. Важным инструментом воздействующей функции является оценочность изложения, которая в немалой степени способствует формированию системы социально значимых ценностей.

Общественно-политическая лексика в публицистике представляет собой системное единство, в котором все элементы находятся в постоянном взаимодействии. Для нашего исследования интерес представляет один из элементов этой системы – тематические группы политической лексики, так как они являются основным показателем системности и выделения общего в рассматриваемых объектах.

Одной из главных лингвистических проблем остается дифференциация лексики для ее анализа, поскольку понятия могут рассматриваться в разных плоскостях и с разных точек зрения. Были проанализированы труды Т. Б. Крючковой [8], И. Ф. Протченко [12], и на основе указанных работ мы предлагаем собственную классификацию неологизмов, которая будет охватывать все направления в политике и соответствовать современной картине мира.

Проанализировав исследуемые неологизмы, мы классифицировали их на 7 тематических групп, концентратом которых стало слово-тема, исполняющее роль ключевого слова в данном контексте: национальная политика; экономическая политика; социальная политика; демографическая политика; культурная политика; научно-техническая политика; внутренняя политика.

Национальная политика направлена на регулирование отношений между этническими группами и нациями. Ее целью являются национальная консолидация, межэтническая интеграция и в то же время национальное обособление и защита от межнационального влияния. К данному направлению относятся 9 найденных неологизмов, среди которых можно выделить *BIPOC*, *colorism*, *whitelash* и т.д.

Экономическая политика включает в себя комплекс мер по осуществлению экономических решений на макро- и микроэкономическом уровнях. К этому направлению относятся 13 неологизмов: *crowdfunding*, *gig economy*, *solopreneur* и т.д.

Политика в области социального развития включает в себя систему общественного обеспечения; она направлена на улучшение качества и уровня жизни отдельных социальных групп. Социальная политика уравнивает межклассовые, межконфессиональные и другие отношения в обществе. К этой группе принадлежат всего 14 неологизмов: *emotional labor*, *precariat*, *food bank* и т.д.

Демографическая политика предполагает собой явления внутри государства, связанные с регулированием народонаселения и миграционных процессов. Данное направление политики также имеет отношение к здравоохранению и медицине. Например, *community spread*, *self-quarantine*, *social distancing* и т.д. К этой группе относятся 16 неологизмов.

Культурная политика направлена на укрепление и развитие творческого потенциала, а также культуры и искусства. Это направление регулирует вопросы образования и духовного просвещения в государстве. Можно привести следующие примеры: *fabulosity*, *medialiteracy*, *screen time* и т.д. Всего к этой группе принадлежат 16 неологизмов.

Следующей по многочисленности тематической группой стало направление научно-технической политики. Она предполагает собой научно-техническое развитие государства, имеет прямое отношение к образованию и медицине. К этой группе принадлежат 20 неологизмов, среди которых *epidemic curve*, *fintech*, *PPE* и т.д.

Самой многочисленной группой слов стало направление внутренней политики. К ней мы относим понятия, затрагивающие темы судопроизводства, партийности, ветвей власти и обороны государства. Среди них можно выделить следующие неологизмы: *prison industrial complex*, *habeas corpus*, *Sedition Caucus* и т.д. Всего к этой группе принадлежат 26 неологизмов.

Проведенный анализ пополнения тематических групп позволяет проследить основные тенденции развития англоговорящего сообщества. Самой многочисленной группой слов стало направление внутренней политики. Это объясняется повышенным вниманием к ярким событиям предвыборной гонки и различным методам агитации в Соединенных Штатах, а также непосредственно к процессу выборов в этой стране.

Активное пополнение неологизмами направления научно-технической политики наравне с демографической политикой, подразумевающей здравоохранение, указывает на обеспокоенность эпидемиологической ситуацией. Большинство понятий этих групп связаны с пандемией коронавируса, мерами отслеживания распространения болезни, поиска борьбы с ней и возможных лекарств. Такими же темпами наполнялось и культурное направление политики.

Неологизмы социальной политики отражают нацеленность на благополучие и благосостояние членов общества, поддержку нуждающихся социальных классов в период экономического упадка, о чем свидетельствует немногочисленная группа экономической политики.

Направление национальной политики стало самой малочисленной идеографической группой, что может говорить об угасающем внимании к этническим группам и их общественным движениям.

Заключение

Завершая исследование, мы пришли к следующим выводам.

1. В ходе нашего исследования было установлено, что морфологический способ создания новых слов, безусловно, преобладает над остальными моделями образования неологизмов.
2. Самым распространенным способом пополнения лексического пласта английского языка в 2018-2020 годах стала конверсия.

3. Для лексики английского языка свойственна двусторонность: с одной стороны, неоспоримо присутствие экстралингвистических факторов пополнения лексического пласта языка и его тесной непосредственной связи с окружающей действительностью, наблюдаются некая хаотичность и бессистемность в связи с непредсказуемым развитием общества; с другой – появление неологизмов четко подчиняется словообразовательным моделям создания новых слов. Иными словами, внешние социальные факторы требуют постоянного пополнения лексики, а внутренние языковые факторы облачают это пополнение в определенную форму и придают ему системность.

Перспективы дальнейшего исследования видятся нам в изучении неофразем политического медиадискурса и представлении классификации неофразем, которая будет охватывать все направления в политике и соответствовать современной картине мира.

Источники | References

1. Алефиренко Н. Ф., Семененко Н. Н. Фразеология и паремиология: учебное пособие для бакалаврского уровня филологического образования. М.: Флинта; Наука, 2009. 344 с.
2. Алиаскарова Г. Ф. Сравнительный анализ неологизмов в русском и немецком языках: дисс. ... к. филол. н. Чебоксары, 2006. 203 с.
3. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие. Изд-е 2-е, перераб. М.: Флинта; Наука, 2012. 376 с.
4. Гак В. Г. О современной французской неологии // Новые слова и словари новых слов. Л.: Наука, 1978. С. 37-52.
5. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 139 с.
6. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М.: Флинта; Наука, 2008. 203 с.
7. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989. 126 с.
8. Крючкова Т. Б. Особенности формирования и развития общественно-политической лексики и терминологии. М.: Наука, 1989. 152 с.
9. Ларионова Е. В. Новейшие англицизмы в современном русском языке. СПб.: Питер, 1996. 128 с.
10. Лейчик В. М. О языковом субстрате термина // Вопросы языкознания. 1986. № 5. С. 87-97.
11. Михалева О. Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М.: ЛИБРОКОМ, 2009. 256 с.
12. Протченко И. Ф. Лексика и словообразование русского языка советской эпохи. М.: Наука, 1975. 324 с.
13. Рец И. В. Лингвокультурологические и эколингвистические аспекты неонимации: дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 2014. 201 с.
14. Сенько Е. В. Неологизация в современном русском языке конца XX века: межуровневый аспект: дисс. ... к. филол. н. Волгоград: Знание, 2000. 430 с.
15. Снисар А. Ю. Американский массмедийный текст как сфера актуализации неологизмов // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2017. № 10 (187). С. 112-115.
16. Crystal D. English as a global language (second edition). N. Y.: Cambridge University Press, 2003. 212 p.

Информация об авторах | Author information

RU Шангараева Лия Фаридовна¹, к. филол. н.
 Депутатова Наталья Анатольевна², к. филол. н., доц.
 Поморцева Надежда Павловна³, к. пед. н., доц.
^{1, 2, 3} Казанский (Приволжский) федеральный университет

EN Shangaraeva Liya Faridovna¹, PhD
 Deputatova Natalya Anatolyevna², PhD
 Pomortseva Nadezhda Pavlovna³, PhD
^{1, 2, 3} Kazan Federal University

¹ sh-liya@yandex.ru, ² natalizachka@mail.ru, ³ nadpom@rambler.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 13.06.2021; опубликовано (published): 30.07.2021.

Ключевые слова (keywords): неологизм; словообразование; политический медиадискурс; английский язык; neologism; word formation; political media discourse; English language.