

RU

## Лингвокультурная специфика образа В. В. Путина в сербских СМИ 2021 г. (на материале интернет-порталов Blic и Kurir)

Кунич Звездан

**Аннотация.** Цель исследования - выявление характерных особенностей образа Президента Российской Федерации в современных сербских онлайн-СМИ в 2021 году. Научная новизна исследования заключается в том, что впервые на материале популярных сербских онлайн-СМИ исследуются лингвистические способы создания образа В. В. Путина, а также в определении основных реалий русской лингвокультуры, на базе которых конструируется данный образ. Результатом исследования стало акцентирование тем, к которым обращаются журналисты при создании образа российского президента в 2021 году (историческое прошлое России, коронавирус, Афганистан, русское оружие, Северный поток-2, хакерские атаки), а также выявление ключевых лингвистических способов формирования образа в тексте (использование лексики с позитивной и негативной коннотациями, устойчивых выражений).

EN

## Linguistic and Cultural Specifics of V. V. Putin's Image in the Serbian Media in 2021 (Based on the Material of the Internet Portals Blic and Kurir)

Kunich Zvezdan

**Abstract.** The aim of the research is to identify the characteristic features of the Russian Federation President's image in modern Serbian online media in 2021. The scientific originality of the research lies in the fact that, for the first time, using the material of popular Serbian online media, it studies the linguistic methods of creating V. V. Putin's image, and also defines the basic realias of Russian linguoculture, on the basis of which this image is constructed. The result of the research was the accentuation of the topics that journalists turn to when creating the image of the Russian president in 2021 (the historical past of Russia, coronavirus, Afghanistan, Russian weapons, Nord Stream 2, hacker attacks), as well as the identification of key linguistic ways of forming the image in the text (use of vocabulary with positive and negative connotations, set expressions).

### Введение

Актуальность статьи заключается в том, что в ней анализируется образ В. В. Путина в контексте реалий 2021 года, выявляются характерные и новые языковые и лингвокультурные черты данного образа на базе онлайн-СМИ Сербии. Обращаясь к изучению образа президента России в языке сербских медиа, стоит отметить, что нами не было найдено научных статей по данной тематике. В. В. Путин является одним из ключевых мировых политиков современности, что говорит о потребности изучения лингвокультурной составляющей его медийного образа в рамках современного языкознания. Анализ образа В. В. Путина на основе материалов из наиболее популярных в Сербии онлайн-таблоидов – Blic и Kurir – позволит выявить характерные лексические единицы, устойчивые выражения и лингвокультурные реалии, на базе которых создается данный образ. Важно отметить, что изучение специфики образа президента России в массмедиа других стран имеет существенное значение для современного языкознания, поскольку вносит вклад в развитие межкультурной коммуникации, помогает понять, на основе каких фактов русской лингвокультуры создаётся представление о России и её главнокомандующем в иных лингвокультурных парадигмах, способствует «изучению русской языковой картины мира» (Асонова, 2020, с. 41).

Для реализации поставленной цели были решены следующие задачи:

- выявлены отличительные признаки образности в литературе, лингвистике, журналистике;

- проанализированы лингвистические приёмы формирования образа Президента Российской Федерации в популярных сербских таблоидах Blic и Kurir;
- установлены темы, на основе которых создается образ В. В. Путина в онлайн-СМИ дружественной России страны;
- обозначены реалии русской лингвокультуры, способствующие конструированию образа российского президента в массмедиа Сербии.

Объектом исследования стали лингвистические способы формирования образа президента России в онлайн-СМИ Сербии.

Предметом исследования является лингвокультурологическая специфика образа В. В. Путина на страницах наиболее популярных в сербском сегменте Интернета таблоидов, а именно Blic и Kurir.

Материалом статьи стали публикации из интернет-таблоидов Blic и Kurir за 2021 год.

В процессе написания статьи были использованы следующие методы: наблюдение, контент-анализ, анализ текстов, контекстуальный анализ, лингвокультурологический анализ.

Теоретической базой исследования стали труды И. А. Авдеенко, Г. А. Асоновой, С. Атлагича, Е. Н. Богдана, В. В. Виноградова, И. Ф. Волкова, Е. А. Зозули, Н. М. Ким, А. Ю. Лонской, Е. Л. Лошаковой, А. Г. Тушмалишвили, посвященные проблемам образности в литературе, лингвистике и журналистике, проблемам современных массмедиа, изучению политических, исторических и культурных образов России и русских, а также общим вопросам лингвистики и лингвокультурологии.

Практическая значимость статьи заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в вузовских курсах по русскому языку, лингвокультурологии, языкознанию, журналистике.

## Основная часть

Образность занимает ключевое место в языке СМИ. С помощью образов журналисты могут не только объективно представить определённое событие и факты, но и манипулировать мнением реципиентов, навязывать им ту или иную точку зрения.

Изучением образа в русскоязычном научном дискурсе занимается литературоведение, лингвистика, журналистика и другие науки филологического цикла. Основой для образа в печатных СМИ служит прежде всего литературный образ, который И. Ф. Волков определяет как систему «конкретно-чувственных средств, воплощающую собой собственно художественное содержание, то есть художественно освоенную характерность реальной действительности» (Волков, 1995, с. 75). Автор отмечает, что образ может быть не похож на обозначаемый им предмет или явление, однако он способствует визуализации необходимых автору черт и свойств данного предмета или явления с помощью подтекста, средств языковой выразительности.

Личность автора имеет ключевое значение в процессе создания образа как в литературе, так и в журналистике, поскольку «отражает не в полной мере концептуальную и языковую картину мира создателя... произведения» (Болотнова, 2003, с. 254). Политическая позиция журналиста или издания в целом в полной мере реализуется в материалах тех или иных медиа.

Лингвистический образ также находит своё отражение в концепции образности в СМИ. Так, Т. В. Матвеева (2010) отмечает, что образ определяет «наличие изобразительности, конкретно-предметного представления, наглядности, “картинности” при обозначении предмета или явления словом или более крупной языковой (речевой) единицей» (с. 247).

Лингвисты отмечают, что образ тесно связан с композицией текста, поскольку он может отражать не только характерные черты предмета или явления, но также эстетическую, стилистическую специфику самого произведения, что способствует вербализации и визуализации основных идей автора текста. Образ здесь выступает в качестве феномена преобразованной автором действительности. Поскольку автор является «средоточием, фокусом целого», носителем концепции и контекста произведения, он же существенно влияет на основополагающие категории образа, организует образ (Виноградов, 1971, с. 118).

В. В. Виноградов (1977, с. 312) подчеркивает, что разные виды и типы словесных образов имеют связь с «тенденциями образности», которую лингвист определяет «как разные виды переносного употребления слов, разных способов образования переносного значения слов и выражений». По мнению исследователя, при изучении образа необходимо учитывать: 1) его метафорическое воплощение; 2) образное представление, вызванное метафорой; 3) содержание текста, в котором создан данный образ.

Исследователи отмечают, что изучение образности в СМИ имеет в своей основе литературоведческую и лингвистическую научную базу, поскольку журналистский текст представляет собой «продуктивно-творческое взаимодействие с литературой, искусством и наукой» (Ким, 2001, с. 105).

Обращаясь к лингвистической специфике образа в массмедиа, необходимо учитывать «существенную роль СМИ в процессе формирования менталитета человека и нации в целом» (Стрельчук, Лонская, 2018, с. 746). В современном мире массмедиа, язык и общество взаимозависимы: образ в СМИ должен отражать не только позицию журналиста, издания или заказчика статьи, но и соответствовать ожиданиям социума и быть создан с помощью актуального, доступного реципиентам языка.

Печатные СМИ, радио и телевидение, социальные сети, видеохостинги, интернет-СМИ являются ключевыми источниками информации для современного человека, поэтому их значение в процессе создания образа

реальной действительности становится решающим. Исследователи отмечают, что «современные технологии все больше развиваются», влияют на массмедиа, общество и его мировосприятие, политику государств и образы их лидеров (Асонова, 2017, с. 1). Образ в современных массмедиа, или медиаобраз, определяется исследователями, как «особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией» (Богдан, 2007, с. 124). Его характерной чертой является документализм, связь с реальной действительностью, поскольку данный образ воплощают не только средства художественной выразительности, но также и рациональные факторы – описание в массмедиа реальных событий, фактов, персоналий. А. Г. Тушмалишвили (1976) пишет: «Будучи лишенным основных “помощников” художественного творчества (творческий вымысел, фантазия), публицист идет по нелегкому пути: он лишь художественно организует документальный, фактический материал в соответствии с задачей и целью своего творчества» (с. 42).

Важно учитывать тот факт, что образ, созданный в медиапространстве, может быть фэйковым, иметь пропагандистский, манипулятивный характер, а также достаточно поверхностную связь с реальной действительностью и «может выступать в сознании индивида в качестве квазиэталона или квазисимвола» (Лонская, 2018, с. 150). Фэйковые образы в современных массмедиа могут становиться «мощным фактором “мягкой силы” или инструментом действенной дипломатии» (Зозуля, 2018, с. 1).

Анализ специфики образности в русскоязычном научном дискурсе позволяет прийти к выводу о том, что образ в СМИ представляет собой описание событий, явлений, фактов и персоналий, созданное с учётом мировоззрения, политических, социальных и ценностных предпочтений автора медиатекста и реализованное посредством художественных средств выразительности.

В. В. Путин является не только Президентом Российской Федерации, он на протяжении более 20 лет выступает в качестве одного из ключевых мировых политиков, в связи с чем его политическая и личная жизнь постоянно обсуждаются в массмедиа разных стран. Образ В. В. Путина в СМИ зависит от политических предпочтений их учредителей или издателей, политического курса государства, позицию которого данные СМИ поддерживают. В массмедиа Республики Сербия образ российского президента имеет преимущественно положительный характер, поскольку Россия и Сербия имеют многовековую историю взаимоотношений и взаимопомощи на уровне экономики, политики и культуры, общая религия – православие – также объединяет два славянских народа.

Исследователи утверждают, что образ власти реализуется на основе языка медиа, который создаёт «лексический фон, имеющий национально-культурную специфику» (Лонская, 2016, с. 56). Национальная (сербская) специфика образа В. В. Путина в материалах Blic и Kurir заключается в том, что президент Российской Федерации представляется на страницах изданий политическим защитником не только России, но и её союзников, одним из которых является Республика Сербия: *Ruska veća bez dna: Putin ne žali pare za svog jedinog saveznika. / Бездонная русская сумка: Путин не жалеет денег на своего союзника* (здесь и далее перевод выполнен автором статьи. – З. К.) (Blic 01.08.2021); *Putin upozorio na opasnost: “Moramo izbeći prelivanje radikalnog islama iz Avganistana”; Na sastanku je Putin... izrazio zabrinutost da Islamska država još uvijek ima uporište u Afganistanu. / Путин предупреждает об опасности: «Мы должны избежать утечки радикального ислама из Афганистана»; На встрече Путин... выразил обеспокоенность тем, что Исламское государство все еще имеет опорный пункт в Афганистане* (Blic 23.08.2021); *“Postoji opasnost da će teroristi i razne grupe koje su se sklonile u Afganistan iskoristiti kaos koji su ostavile naše zapadne kolege i pokušati ga proširiti na susjedne zemlje”, rekao je Putin dodajući da bi to bila direktna prijetnja Rusiji i njeni saveznici. / «Существует опасность, что террористы и различные группы, нашедшие убежище в Афганистане, воспользуются хаосом, оставленным нашими западными коллегами, и попытаются распространить его на соседние страны», – сказал Путин, добавив, что это будет прямой угрозой для России и её союзников; Moskva naučila lekcije iz neuspješne intervencije Sovjetskog Saveza. / Москва извлекла необходимые уроки из неудавшейся интервенции Советского Союза* (Blic 24.08.2021); *Ruski predsednik Vladimir Putin pozvao je danas da se spremi dolazak izbeglica iz Avgnistana, među kojima bi mogli da se kriju “prerušeni borci”, posle talibanskog preuzimanja zemlje. / Президент России Владимир Путин призвал сегодня предотвратить прибытие беженцев из Афганистана, среди которых могли скрываться «замаскированные боевики» после того, как талибы захватили страну* (Kurir 22.08.2021).

Образ В. В. Путин на страницах современных сербских веб-изданий складывается с помощью глаголов с положительной коннотацией, устойчивых выражений. Президент России представлен здесь как опытный политик, заботящийся о будущем своей страны и её союзников, признающий ошибки прошлого. Данные выше примеры показывают, что образ В. В. Путина формируется на базе глагольных словосочетаний *призывать предотвратить, предупреждать об опасности, выражать обеспокоенность*, а также устойчивого выражения *извлечь урок*.

Образ российского президента реализуется в контексте важных европейских и мировых событий и явлений 2021 года, среди которых можно выделить кризис в Афганистане, вакцинацию от COVID-19, строительство Северного потока-2, хакерские атаки: *Putin više ne čuti o krizi u Avganistanu: Evo od kojih migranata se treba čuvati, Rusija ih neće primiti! / Путин больше не молчит о кризисе в Афганистане: вот мигранты, которых следует остерегаться, Россия их не примет!* (Kurir 22.08.2021); *On je naglasio da većina ljudi razume: vakcina je potrebna kako bismo se spasili, kako bismo spasili svoje najbliže, preneo je Sputnjik. “Tu se ne može ništa nametati, ali treba objašnjavati”, dodao je Putin. / Он подчеркнул, что большинство людей понимают: вакцина нужна для того, чтобы спасти нас самих, чтобы спасти наших близких, сообщает Sputnjik. «Здесь ничего нельзя навязывать, но нужно объяснять», – добавил Путин* (Kurir 21.07.2021); *Dok se dvoje svađaju: Putin je najveći dobitnik sporazuma SAD i Nemačke o “Severnom toku 2”! / Пока двое спорят: Путин – самый крупный победитель соглашения между США и Германией по «Северному потоку-2»!* (Kurir 22.07.2021); *Špijunski softver uzdrmao svet: Izrael ispituje zloupotrebu Pegaza, Makron zabrinut, Putin se ne brine – u Rusiji bez panike. / Шпионское программное обеспечение*

шокировало мир: Израиль расследует злоупотребление шпионским ПО PEGASUS, Макрон обеспокоен, Марокко все отрицает! **Путин не волнуется – в России без паники** (Kurir 21.07.2021).

В процессе создания образа российского президента особое внимание уделяется его личностным качествам. В материалах статей сербских массмедиа нередко можно встретить прилагательные *хитроумный*, *амбициозный*, наречие *остроумно*, сочетание местоименного наречия и предлога *никто, кроме*: *Sansu Americi da sačuva obraz nudi niko drugi do Putin.* / Шанс для Америки спасти лицо **не предлагает никто, кроме Путина** (Blic 31.07.2021); *Putinov ambiciozni plan Predsednik postavio ciljeve vladi: Povećati populaciju Rusije i životni vek građana da bude 75 godina.* / **Амбициозный план Путина.** Президент ставит перед правительством цели: увеличить продолжительность жизни в России (Blic 06.08.2021); *Samo nekoliko nedelja pre presudnih izbora kancelar Nemačke... potpisuje prekretnicu za gasovod ispod Baltika koji će ojačati uticaj lukavog ruskog vođe na evropsku energetsku bezbednost.* / Всего за несколько недель до решающих выборов канцлер Германии... подписал знаковый этап строительства газопровода... который усилит влияние **хитроумного российского лидера** на европейскую энергетическую безопасность (Blic 08.08.2021); *Ruski predsednik na to je odgovorio duhovito, rekavši da će "nastaviti da budu u stalnom telefonskom kontaktu".* / **Президент России остроумно отреагировал** на это, заявив, что «и дальше будет поддерживать постоянный телефонный контакт»; *Merkel i Putin, koji su od 2000. godine bili predsednik Rusije ili premijer, uspeji su da održe komunikaciju tokom godina uprkos brojnim političkim razlikama.* / Меркель и **Путин**, который был президентом и премьер-министром России с 2000 года, сумели **поддерживать связь на протяжении многих лет, несмотря на многочисленные политические разногласия** (Kurir 20.08.2021).

В. В. Путин представлен в современных сербских массмедиа как опытный и амбициозный руководитель государства, обладающего военной мощью. Теме военной индустрии России уделяется особое внимание в сербских онлайн-СМИ: *Rusija testirala hipersoničnu krstareću raketu! Putin: Nema joj ravne.* / Россия испытает гиперзвуковую крылатую ракету! **Путин: Этой ракете нет равных** (Kurir 19.07.2021); *Putin na pomorskoj paradi: Ruska flota je sposobna da otkrije bilo koju metu i nanese joj, ako je potrebno, smrtonosni udarac.* / **Путин на морском параде:** российский флот способен обнаружить любую цель и при необходимости нанести ей смертельный удар (Kurir 25.07.2021); *"Ruska tornarica može da otkrije svakog neprijatelja": Putin obišao vojne brodove na paradi u Sankt Peterburgu.* / «Российский флот может обнаружить любого врага»: **Путин посетил военные корабли на параде в Санкт-Петербурге** (Blic 25.07.21). Здесь развитие военной промышленности государства может быть рассмотрено как одно из достижений президента страны и добавить к образу В. В. Путина положительные черты.

Анализ лингвокультурной специфики положительных черт образа российского президента показывает, что данный образ складывается из эмоционально окрашенной лексики и основывается на известных сербам российских лингвокультурных реалиях. Создание положительного образа России и её президента в массмедиа Сербии способствует не только укоренению в сознании реципиентов исторических, социокультурных знаний об одном из важнейших сербских политических союзников, но также и «развитию дружеских связей между странами» (Зозуля, 2019, с. 16).

Однако в образе российского президента в сербских массмедиа встречаются и негативные черты. А. Ю. Лонская (2017) утверждает, что образ представителей власти в СМИ может быть исследован «в контексте его зависимости от политического режима, исторических этапов, кризисных периодов в жизни общества» (с. 114). Рассмотрим, как образ В. В. Путина актуализируется на базе современной истории России, которой в сербских массмедиа уделяется достаточно внимания. Так описывается образ российского президента в статье, посвященной затонувшей подводной лодке «Курск»: *Putin je prebledeo, doslovno čičnuo na podijumu i neuspelo pokušao da odbrani svoju Vladu. Njegovi nezvanični biografi smatraju da je taj trenutak najgori u njegovoj političkoj karijeri.* / Путин **побледнел**, буквально присел на трибуну и **безуспешно пытался защитить свое правительство.** Его неофициальные биографы считают **этот момент худшим в его политической карьере** (Kurir 12.08.2021). Негативные черты образа реализуется в материалах статьи, посвящённой Путчу ГКЧП: *S obzirom na to da ruska ekonomija sada stagnira najveći deo decenije, a politička represija raste, mnogi od onih koji su se protivili GKČP -u vide kako se nedostaci sovjetskog sistema ropovo stvaraju u Putinovoj Rusiji, a kao rezultat toga na potolu su nevolje.* / Учитывая, что в настоящее время **российская экономика находится в застое** на протяжении большей части десятилетия, а **политические репрессии нарастают**, многие из тех, кто выступал против ГКЧП, видят, что **недостатки советской системы вновь проявляются в путинской России**, что приводит к проблемам (Kurir 19.08.2021). Данные статьи посвящены неоднозначным конфликтным событиям современной российской истории, что даёт возможность СМИ создавать на основе этих событий противоречивые образы представителей власти. Для создания негативного образа В. В. Путина здесь используются глаголы и глагольные словосочетания *побледнеть*, *безуспешно пытаться*, *находиться в застое*, а также именные словосочетания *худший момент*, *политические репрессии*.

В сербских изданиях образ российского президента наполняется негативными чертами в том случае, когда описываемые ими события касаются независимости других стран: *Ruski predsednik opsednut je Ukrajinom, tačnije pretvaranjem da ona ne postoji.* / **Президент России одержим Украиной**, точнее говоря, делает вид, что её не существует (Blic 17.07.2021); *Da li će Rusija progutati Belorusiju? U realnosti bi Minsk za Putina mogao da bude prevelik zaloga.* / **Поглощает ли Россия Беларусь?** На самом деле Минск может стать слишком большим для Путина (Blic 14.07.2021). Национальные, религиозные и территориальные конфликты на Балканах уже долгое время представляют собой существенную проблему для стран данного региона, в связи с чем в сербских СМИ политика России по отношению к её ближайшим соседям – Беларуси и Украине – представлена в негативном свете.

Кроме того, негативные черты образа президента возникают на страницах веб-изданий в тех случаях, когда журналисты публикуют материалы антироссийской направленности из других медиа: *Guardian: majni papiri*

*Kremlja Putin dao naređenje svim špijunskim agencijama: "Upotrebite svu silu da Tramp dođe na vlast". / Секретные документы Кремля: Путин приказал всем шпионским агентствам: «Используйте все свои силы, чтобы привести Трампа к власти» (Blic 16.07.2021); Gardijanov izveštaj: Putin je ugurao mentalno nestabilnog Trampa u Belu kuću kako bi destabilizovao Ameriku. / Отчет Guardian: Путин втолкнул ментально неустойчивого Трампа в Белый дом, чтобы дестабилизировать Америку (Kurir 16.07.2021).* Здесь отрицательный образ складывается с помощью глаголов и глагольных словосочетаний с негативной коннотацией: *приказать, привести к власти*.

Анализ лингвокультурной специфики негативных черт образа Президента Российской Федерации в сербских электронных СМИ показывает, что они формируются на основе конфликтных противоречивых политических ситуаций, происходивших как в прошлом в России, так и в последние несколько лет, а также при помощи фэйкньюс антироссийской направленности, языковых средств и речевых тактик, манипуляции, убеждения.

## Заключение

Проведённое исследование образа В. В. Путина в сербских СМИ 2021 года позволило прийти к следующим выводам:

- образ в массмедиа является описанием событий, явлений, фактов и персоналий, созданным с помощью художественных средств выразительности языка на основе мировоззрения, политических, социальных и ценностных ориентиров журналиста или заказчика статьи;
- образ российского президента конструируется в сербских СМИ на базе реалий русской лингвокультуры: большое внимание уделяется важным политическим событиям прошлого и настоящего России, учитываются исторический контекст и реалии времени;
- образ В. В. Путина в материалах сербских онлайн-таблоидов Blic и Kurir имеет преимущественно позитивный характер, для чего используется лексика с положительной коннотацией, эмоционально окрашенные глаголы: президент представлен на страницах изданий как защитник своих союзников, умный, влиятельный политик, представляющий государство, обладающее значительной военной мощью. Для реализации образа используются лексические средства с позитивной коннотацией, устойчивые выражения;
- негативные черты образа актуализируются с помощью лексики с негативной коннотацией на базе описания противоречивых исторических событий, современных территориальных конфликтов, а также с помощью фэйкньюс, материалов антироссийского характера.

Перспектива исследования заключается в актуальности изучения лингвокультурной специфики положительных и отрицательных образов Российской Федерации и её президента в мировых массмедиа на базе обращения к осмыслению исторических отношений между Россией и другими странами.

## Источники | References

1. Асонова Г. А. К вопросу о важности коммуникативных заданий и учебной игры при обучении русскому языку как иностранному // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2017. Т. 8. № 2.
2. Асонова Г. А. Особые образовательные потребности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах // Поволжский вестник науки. 2020. № 2 (16).
3. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 4.
4. Болотнова Н. С. Образ автора // Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожинной. М.: Флинта; Наука, 2003.
5. Виноградов В. В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. М., 1977.
6. Виноградов В. В. О теории художественной речи: учеб. пособие для филол. специальностей ун-тов и пед. ин-тов. М.: Высшая школа, 1971.
7. Волков И. Ф. Теория литературы. учеб. пособие для студентов и преподавателей. М.: Просвещение; Владос, 1995.
8. Зозуля Е. А., Лошакова Е. Л. Языковая стажировка как эффективное направление совершенствования языковой и межкультурной компетенций иностранных учащихся (из опыта работы с американскими стажерами) // Мир науки. 2018. Т. 6. № 3.
9. Зозуля Е. А., Лошакова Е. Л., Панова Л. В. Место и роль аутентичных материалов в обучении русскому языку как иностранному в формате летней языковой школы // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. Т. 7. № 6.
10. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001.
11. Лонская А. Ю. Интернет-мемы рунета: лингвокультурологический аспект // Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам: материалы Шестой международной научно-практической конференции / под ред. В. С. Артемовой, Н. А. Сальниковой, Е. А. Цыганковой. Брянск: БГИТУ, 2018.
12. Лонская А. Ю. «Культурная революция» в Китае в языке советских СМИ // Молодой ученый. 2016. № 13.2 (117.2).
13. Лонская А. Ю. Образ власти в языке российских печатных СМИ 1990-х гг. // Вестник Российского университета дружбы. Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания». 2017. Т. 15. № 1.

14. Матвеева Т. В. Полный словарь лингвистических терминов. Ростов н/Д: Феникс, 2010.
15. Стрельчук Е. Н., Лонская А. Ю. Формирование и трансформация концепта «Россия» в картине мира современных американских студентов // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. DOI: 10.17150/2308-6203.2018.7(4).741-754.
16. Тушмалишвили А. Г. Художественно-документальный образ в советской экранной публицистике: дисс. ... к. филол. н. М., 1976.

#### Информация об авторах | Author information



Кунич Звездан<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов, г. Москва



Kunich Zvezdan<sup>1</sup>

<sup>1</sup> RUDN University, Moscow

<sup>1</sup> [zvezdan.kunich@bk.ru](mailto:zvezdan.kunich@bk.ru)

#### Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 16.09.2021; опубликовано (published): 29.10.2021.

**Ключевые слова (keywords):** образ в СМИ; массмедиа; лингвистика; лексика; язык массмедиа; image in media; mass media; linguistics; vocabulary; mass media language.